



©vegefox.com

Monitoring-Bericht

(Zwischen-)Ergebnisse der vom BMBF im Rahmen der AlphaDekade geförderten Projekte für das Jahr 2021

Erstellt von der Koordinierungsstelle der AlphaDekade, April 2023

INHALT

Das Wichtigste in Kürze	3
1. Die Projektförderung des BMBF im Rahmen der AlphaDekade	5
1.1. Bildungspolitischer Hintergrund.....	5
1.2. Projektförderung im Jahr 2021	5
1.3. Das Monitoring der Projekte als Bestandteil der Programmbegleitung	7
1.4. Handlungsfelder der geförderten Projekte	8
2. Übersicht der zentralen Ergebnisse für die Zielgruppen der Lernenden, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende	10
3. Angebote für Lernende	12
3.1. Übersicht	12
3.2. Veranstaltungstypen und Zielgruppen	14
3.3. Verfügbarkeit der Angebote.....	17
4. Unterstützung für Lernende	19
5. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	21
5.1. Sensibilisierungsangebote und Zielgruppen	21
5.2. Verfügbarkeit der Angebote.....	23
6. Angebote für Lehrende	25
6.1. Qualifizierungsformate.....	25
6.2. Verfügbarkeit der Angebote.....	26
7. Zusammenarbeit mit Betrieben	28
7.1. Branchen und Betriebsgröße.....	28
7.2. Art der Zusammenarbeit mit Betrieben.....	29
8. Kooperationspartner (außer Betriebe)	31
9. Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse	32
9.1. Produkte und Entwicklungen.....	32
9.2. Weitere Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse	34
10. Fazit	36
Anlage 1 – Produktliste	38
Anlage 2 - Kontaktdaten der Projekte	56
Anlage 3 - Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus, Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ 2021	65

Das Wichtigste in Kürze

Für den Monitoringbericht 2021 wurden Daten von den Projekten erhoben, die vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) im Rahmen der Nationalen Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung (AlphaDekade) in dem Berichtsjahr gefördert werden. Dies waren in 2021 insgesamt 73 Projekte. Bei 17 Projekten handelt es sich um sogenannte Transfervorhaben, im Rahmen derer bereits entwickelte und erprobte Konzepte, Modelle und Lehr- und Lernmaterialien aus vorangegangenen Förderungen weiterentwickelt und in die Praxis getragen werden. Die Transferprojekte sind größtenteils im Bereich der arbeitsorientierten und der lebensweltorientierten Grundbildung angesiedelt. Neben den Transferprojekten umfasst das Monitoring 20 Entwicklungsvorhaben im Rahmen des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierungs- und Grundbildung“, 7 neue Entwicklungsvorhaben im Bereich „Arbeitsweltorientierte Grundbildung“ sowie die im Rahmen der Förderrichtlinie Forschung geförderten 14 Forschungsprojekte. Darüber hinaus bezieht das Monitoring Projekte zur Entwicklung und Erprobung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit sowie solitäre Forschungsprojekte mit ein.

In 2021 wurden im Rahmen der AlphaDekade-Projekte insgesamt 806 Angebote für Lernende, Multiplikator/-innen und Lehrende durchgeführt, die zielgruppenübergreifend insgesamt 9.319 Personen erreicht haben. Gegenüber dem Vorjahr fällt die Anzahl der Angebote deutlich geringer aus (um ca. 30%), was sich auch in einen Rückgang der Teilnehmendenzahlen von ca. 40% niederschlägt. Dieser Rückgang ist darauf zurückzuführen, dass große Transferprojekte im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung im Jahr 2021 beendet wurden, und die im Jahr 2021 neu bewilligten arbeitsorientierten Projekte in erster Linie auf die Entwicklung von nachhaltigen Strukturen und weniger auf die Entwicklung von neuen Angeboten zielen. Auch die neu bewilligten Forschungsprojekte führen keine Angebote für die verschiedenen Zielgruppen durch. Darüber hinaus hat auch die Corona-Pandemie zu einem Rückgang von Teilnehmendenzahlen geführt. Die Angebote teilen sich auf die Zielgruppen wie folgt auf:

- 284 Lernangebote für Lernende / 2.027 Teilnehmende;
- 42 Unterstützungsangebote für Lernende / 742 Teilnehmende;
- 201 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren / 2.891 Teilnehmende, und
- 279 Qualifizierungsangebote für Lehrende / 3.659 Teilnehmende.

Von den Projekten im Bereich arbeitsplatzorientierter Grundbildung arbeiteten acht Projekte direkt mit Betrieben zusammen. Die Zusammenarbeit gestaltete sich vielfältig und umfasste eine Reihe von Maßnahmen, von der Feststellung des Grundbildungsbedarfs über die Sensibilisierung von

Führungskräften und Betriebsräten bis zur Entwicklung und Erprobung arbeitsplatzbezogener Lernangebote für gering literalisierte Beschäftigte im Betrieb.

In 2021 haben diese acht Projekte insgesamt 496 neue Betriebe angesprochen; mit 611 Betrieben besteht eine feste Zusammenarbeit. Gegenüber dem Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 28%.

Neben der Durchführung von Lern-, Sensibilisierungs- und Schulungsangeboten bildete die Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien und Schulungskonzepten einen weiteren wichtigen Bestandteil der Projektarbeit. In 2021 wurden insgesamt 300 Produkte (2021: 299) entwickelt; dabei handelt es sich mehrheitlich um Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit, aber auch um Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren und Schlüsselpersonen im beruflichen und sozialen Umfeld sowie um Materialien für die Professionalisierung von Lehrkräften.

Der vorliegende Bericht beinhaltet ebenfalls Ergebnisse des Monitorings des Sonderschwerpunktes „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhäuser, das vom Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben durchgeführt wird. In 2021 nahmen 171 Mehrgenerationenhäuser an dem Sonderschwerpunkt teil. Die MGH setzten im Berichtsjahr insgesamt 518 niedrigschwellige Informations-, Beratungs- und Lernangebote für gering literalisierte Personen, 152 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie 228 Angebote für die Öffentlichkeit um.

1. Die Projektförderung des BMBF im Rahmen der AlphaDekade

1.1. Bildungspolitischer Hintergrund

Vor dem Hintergrund des Ausmaßes geringer Literalität in Deutschland hat die Bundesregierung 2016 eine „Nationale Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung 2016-2026“ ins Leben gerufen¹. Mit der AlphaDekade wollen Bund, Länder und Partner in diesen zehn Jahren das Ausmaß geringer Literalität verringern und das Grundbildungsniveau der Erwachsenenbevölkerung erhöhen. Die Frage, wie Erwachsene mit niedrigen Schriftsprachkompetenzen erreicht und zum Lernen aktiviert werden können, ist dabei die zentrale Herausforderung. Im Fokus der AlphaDekade stehen daher Maßnahmen, die die Ergebnisse der vorangegangenen Förderschwerpunkte weiterentwickeln und transferieren, neue Handlungsfelder beschreiten, Netzwerke und Bündnisse stärken und zusätzliche Kooperationspartner gewinnen. Schwerpunkte der Projektförderung im Rahmen der AlphaDekade bilden derzeit Transferprojekte im Bereich der arbeitsplatzorientierten Grundbildung sowie Pilot- und Entwicklungsvorhaben im Bereich der lebensweltorientierten Grundbildung. Darüber hinaus werden Vorhaben zur Entwicklung von Angeboten für Lehrende und Lernende, zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit sowie Forschungsprojekte gefördert.

1.2. Projektförderung im Jahr 2021

Der vorliegende Monitoringbericht gibt einen Überblick über die Ergebnisse, die im Rahmen der AlphaDekade im Jahr 2021 erreicht wurden. In 2021 hat das BMBF 73 Projekte gefördert. Die im Verhältnis zu den vorhergehenden Jahren hohe Anzahl der geförderten Projekte ist der Tatsache geschuldet, dass in der zweiten Jahreshälfte 2021 eine Reihe von Projekten ausgelaufen sind und 30 neue Projekte im Rahmen von drei Förderrichtlinien (Arbeitsorientierte Grundbildung, Lebensweltorientierte Grundbildung Transfer, Forschung) gestartet sind. Neben den Pilot- und Entwicklungsvorhaben handelt es sich bei 19 Projekten um sogenannte Transferprojekte, d.h. solche Vorhaben, die bereits entwickelte und erprobte Konzepte, Modelle und Lehr- und Lernmaterialien aus vorangegangenen Förderungen weiterentwickeln und in die Praxis tragen.

¹ Gemäß der LEO Studie 2018 verfügen 12,1% der deutsch sprechenden Erwachsenen in Deutschland über geringe Lese- und Schreibkompetenzen im Deutschen. Das entspricht 6,2 Millionen Erwachsenen. Im Jahre 2010 waren es noch 7,5 Millionen gering literalisierte Erwachsene (LEO Studie 2011).

Die folgende Übersicht zeigt die Verteilung der Projekte auf die unterschiedlichen Förderschwerpunkte bzw. Förderrichtlinien auf:

Förderschwerpunkt / Förderrichtlinie	Anzahl Projekte	Projekte ²
Transferprojekte Arbeitsorientierte Grundbildung (2016-2021)	8	ABAG ² , ABCplus, AlphaGrund qualifiziert, BasisKomPlus, INA-Pflege 2, eVideo Transfer 2, lea.online, MENTO II
Förderrichtlinie Neue Entwicklungsvorhaben Arbeitsorientierte Grundbildung (2021-2024)	7	ABConnect, #ABCforJobs, AOG Köln, BasisKomNet, BauliG, Mento pro, Neustart Arbeit
Förderrichtlinie Lebensweltorientierte Grundbildung (2018-2021)	20	1zu1 Basics, aktiv-s, Alpha Element, Alpha-Kooperativ, Alpha-Lernberatung, Aufbruch, BiG, Delta-Netz, Elb-Brücken, GruKiTel, GrubiSo, InSole, KonsumAlpha, Knotenpunkte für Grundbildung, Lernen fürs Leben, lernen mittendrin, LiAne, mekoLEGALL, Neu-Start St. Pauli, VOR BILD UNG
Förderrichtlinie Lebensweltorientierte Grundbildung Transfer³ (2021-2024)	9	1zu1 Basics_plus, aktiv-s Transfer, Alpha Element Plus, BiG Transfer, Delta-Netz Transfer, Gemeinsam Grundbildung, InSole Transfer, Knotenpunkte Transfer, Neustart 360°
Transferprojekte sonstige	2	Rahmencurriculum Transfer, CurVe II
Sonstige Projekte zur Entwicklung von Angeboten für Lehrende und Lernende	6	AQUA, KANSAS, KASA, LernPORTAL, NEfE, Produktdatenbank
Sonstige Projekte im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit	3	ALFA-Telefon, ALFA-Mobil, ALFA-Media
Förderrichtlinie Forschung	14	ADRESS Netzwerkstudie, ALFA-Bot, Alpha-Lab, Alpha-Invest, DiAnA, DRAG, EIBE, Einfach Alpha, GABO, KogLit, KOFISCH, LegeLitE, MOVE, ReLa-Beruf
Sonstige Forschungsprojekte	4	ELIKASA, GeLiNu, LEO Transfer, REACH

Seit 2018 gibt es im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus den **Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“** (im

² Eine Beschreibung der Projektinhalte finden Sie auf https://www.alphadekade.de/alphadekade/de/die-projekte/die-projekte_node.html

Folgenden: Sonderschwerpunkt MGH), der ebenfalls im Rahmen der Projektförderung der AlphaDekade vom BMBF finanziert wird. An diesem Sonderschwerpunkt haben sich im Jahre 2021 insgesamt 171 Mehrgenerationenhäuser beteiligt, was einem Anteil von rund einem Drittel aller Mehrgenerationenhäuser im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus entspricht. Die Ergebnisse der Maßnahmen in den Mehrgenerationenhäusern werden im Rahmen des gesonderten Monitorings des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus durch das Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben (im folgenden BaFzA) erfasst. Diese Arbeitsergebnisse der einzelnen MGH sind in **Anlage 3** zu diesem Bericht dargestellt. Die Ergebnisse der übergreifenden fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunktes durch das BAFzA in Form von Maßnahmen zur Information und Sensibilisierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Mehrgenerationenhäuser sind im vorliegenden Monitoring-Bericht der AlphaDekade mit enthalten.

1.3. Das Monitoring der Projekte als Bestandteil der Programmbegleitung

Die Aufgaben der Koordinierungsstelle, die mit der Umsetzung und Begleitung der AlphaDekade beauftragt ist, sind vielfältig. Sie reichen von der Kernaufgabe der fachlichen und administrativen Betreuung der vom BMBF geförderten Projekte über die Organisation bundesweiter Fachveranstaltungen bis hin zum Betrieb der Informationsplattform www.alphadekade.de. Zentrales Anliegen der Koordinierungsstelle ist hierbei die Förderung des Austausches der Projekte untereinander und der bundesweite Transfer von erfolgreich entwickelten und erprobten Konzepten und Modellen. Ebenso gehört die Erhebung und Auswertung von statistischen Daten zum Stand der Projektarbeit und die Erstellung eines jährlichen Monitoringberichts zu den Aufgaben der Programmbegleitung.

Seit 2018 werden die Ergebnisse der Projekte mittels einer webbasierten Datenbank erhoben. Die Projektnehmer können dort kontinuierlich ihre Ergebnisse einpflegen. Stichtag für die Ergebnisse des Vorjahres ist jeweils der 30.04. des Folgejahres. Wie schon für die vorherigen Monitoringberichte wurden für diesen Bericht die Daten zu den durchgeführten Angeboten für gering literalisierte Erwachsene, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende als auch die Daten zur Zusammenarbeit mit Betrieben und Kooperationspartnern, zu entstandenen Produkten sowie öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen der einzelnen Projekte ausgewertet. Das Datenmaterial, die Auswertung der vorhabenbezogenen Zwischenberichte und die fachliche Begleitung durch Mitarbeitende der Koordinierungsstelle AlphaDekade ermöglichen eine fortlaufende Bewertung und Einordnung der geleisteten Projektarbeiten. Die Auswertung für das Jahr 2021 umfasst 73 Projekte.

1.4. Handlungsfelder der geförderten Projekte

Das [Arbeitsprogramm der AlphaDekade](#) umfasst fünf Handlungsfelder, die wiederum in unterschiedliche Maßnahmenpakete untergliedert sind. Die geförderten Projekte waren aufgefordert, ihr Vorhaben einem oder mehreren Maßnahmenpaketen zuzuordnen. Die Mehrheit der Projekte bedient mindestens zwei Handlungsfelder. Im Ergebnis ist festzustellen, dass alle Handlungsfelder und Maßnahmenpakete des Arbeitsprogramms der AlphaDekade von den Projekten bearbeitet werden. Wie bereits in den Vorjahren, waren die meisten Nennungen im Jahr 2021 in den folgenden Maßnahmenpaketen zu verzeichnen:

- Sensibilisierung gesellschaftlich relevanter Gruppen
(Handlungsfeld I. Öffentlichkeitsarbeit, Maßnahmenpaket 2)
- Entwicklung und Transfer von Lern- und Unterrichtsmaterialien
(Handlungsfeld III. Lernangebote, Maßnahmenpaket 3)
- Lernergewinnung durch Entwicklung informeller und niedrigschwelliger Lernangebote sowie Formen des selbstorganisierten Lernens und Erschließung neuer Lernorte
(Handlungsfeld III. Lernangebote, Maßnahmenpaket 4)
- Neue Partner gewinnen, Bündnisse initiieren, Synergien herstellen
(Handlungsfeld V. Strukturen, Maßnahmenpaket 3)

Die folgende Tabelle zeigt alle durch die Projekte vorgenommenen Zuordnungen:

Zuordnung der Projektinhalte zu Maßnahmenpaketen des Arbeitsprogramms der AlphaDekade, 2021

Handlungsfeld I. Öffentlichkeitsarbeit	
Maßnahmenpaket 1: Aufklärung und Information der Bevölkerung durch Öffentlichkeitsarbeit	31
Maßnahmenpaket 2: Sensibilisierung gesellschaftlich relevanter Gruppen	47
Maßnahmenpaket 3: Lernergewinnung durch Grundbildungswerbung	35
Handlungsfeld II. Forschung	
Maßnahmenpaket 1: Wissensstand über die Verbreitung und Ausprägung von funktionalem Analphabetismus und Grundbildungsdefizite sowie über die Zielgruppe und deren Ansprache verbessern	31
Maßnahmenpaket 2: Ansprache von funktionalen Analphabeten und Beratung zu Lernangeboten (<i>neu ab 2021: Qualität von Beratungs-, Lehr- und Lernprozessen und Wirksamkeit von Strukturen und Investitionen in der Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit</i>)	23 (11)
Handlungsfeld III. Lernangebote	
Maßnahmenpaket 1: Identifizierung und Verbreitung guter Praxis zur Alphabetisierung und Grundbildung Erwachsener	36
Maßnahmenpaket 2: Ausweitung der Konzepte für Alphabetisierung und Grundbildung mit Inhalten anderer Bildungsbereiche wie beispielsweise politische Bildung, ökonomische Bildung, Gesundheitsbildung, Verbraucherbildung, Digitalisierung	31
Maßnahmenpaket 3: Entwicklung und Transfer von Lern- und Unterrichtsmaterialien	39
Maßnahmenpaket 4: Lernergewinnung durch Entwicklung informeller und niedrigschwelliger Lernangebote sowie Formen des selbstorganisierten Lernens und Erschließung neuer Lernorte	41
Handlungsfeld IV. Professionalisierung – ausbilden, weiterbilden, qualifizieren	
Maßnahmenpaket 1: Optimierung und Verbreitung bewährter Qualifizierungsangebote, Entwicklung weiterer Qualifizierungsangebote	35
Maßnahmenpaket 2: Berücksichtigung von Alphabetisierungs- und Grundbildungsthemen in der Aus- und Fortbildung von Lehrkräften an Schulen sowie in der Jugend- und Erwachsenenbildung	22
Maßnahmenpaket 3: Teilnehmeransprache und –beratung	33
Handlungsfeld V. Strukturen	
Maßnahmenpaket 1: Alphabetisierung und Grundbildung zu einem Regelangebot von Weiterbildungseinrichtungen und anderer Träger entwickeln	29
Maßnahmenpaket 2: Förderinstrumente entwickeln	18
Maßnahmenpaket 3: Neue Partner gewinnen, Bündnisse initiieren, Synergien herstellen	47

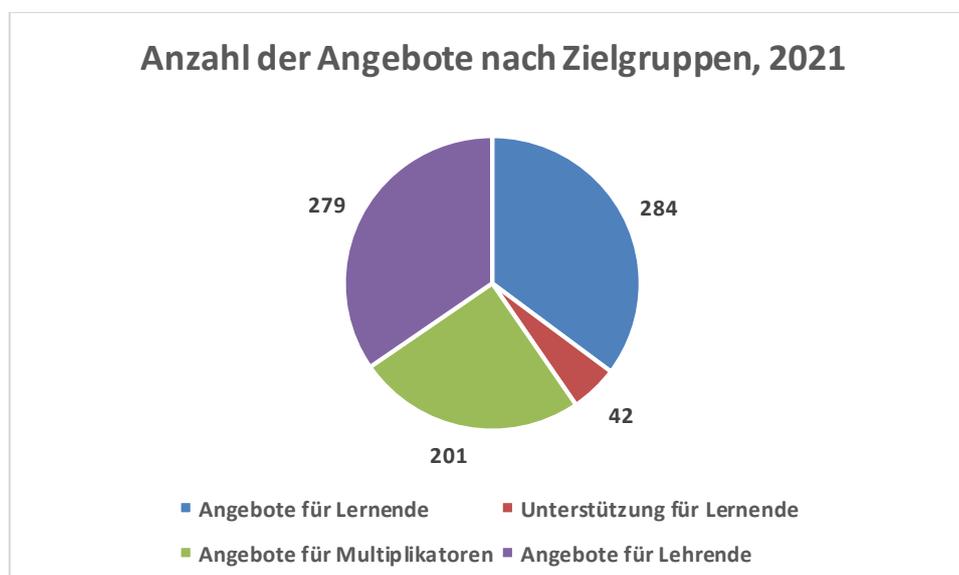
2. Übersicht der zentralen Ergebnisse für die Zielgruppen der Lernenden, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende

Die hier angeführten Zahlen beziehen sich auf die Ergebnisse der vom BMBF im Rahmen der AlphaDekade geförderten Projekte für das Jahr 2021. Es wurden Daten von insgesamt 73 Projekten ausgewertet zuzüglich der Ergebnisse der übergreifenden fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunktes MGH durch das BAFzA in Form von Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Mehrgenerationenhäuser.

Bei der Interpretation der vorliegenden Ergebnisse ist zu berücksichtigen, dass die Projekte zu unterschiedlichen Zeitpunkten starteten und von unterschiedlicher Laufzeit sind, so dass eine Vergleichbarkeit der Daten zwischen den Jahren nur eingeschränkt gegeben ist.

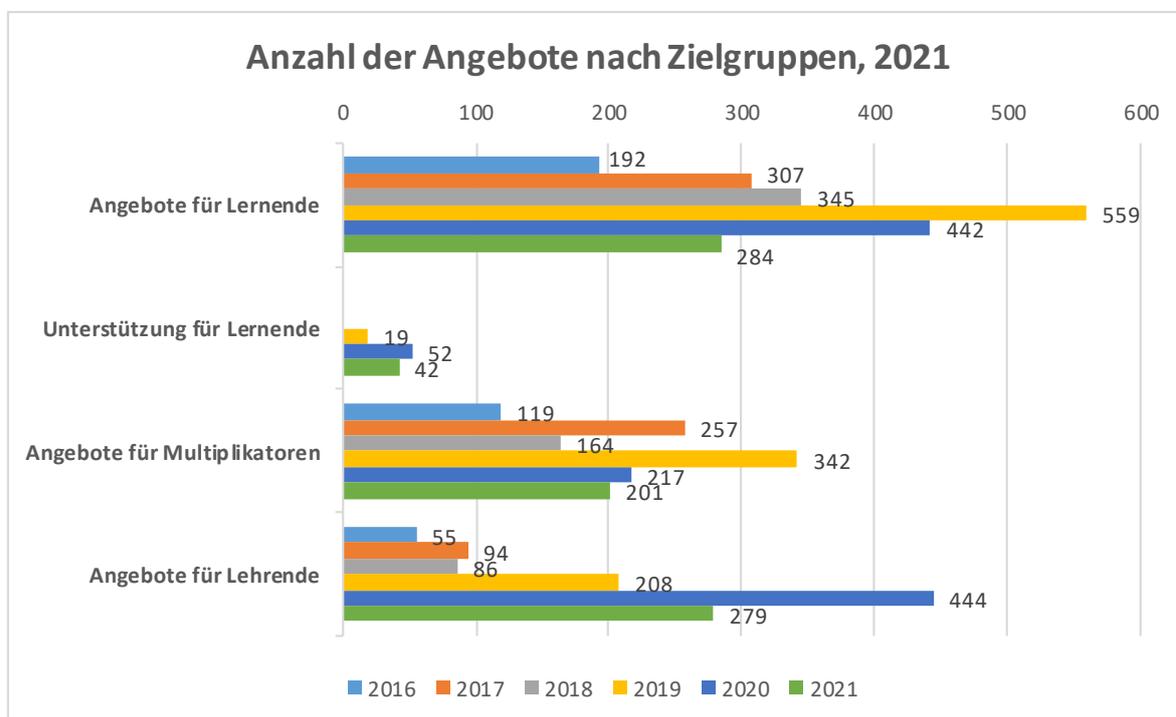
Ebenfalls ist zu berücksichtigen, dass die Anzahl der umgesetzten Angebote bzw. Veranstaltungen oder die Teilnehmendenzahl kein alleiniges Kriterium für den Erfolg der Projekte darstellt. Bei der Mehrheit der Projekte handelt es sich um Entwicklungsvorhaben. Diese haben das Ziel, innovative Maßnahmen im Bereich der Alphabetisierung und Grundbildung modellhaft zu entwickeln bzw. weiterzuentwickeln und zu erproben. Sie sind daher nicht auf die Erreichung einer möglichst großen Anzahl von Veranstaltungen oder Teilnehmenden ausgerichtet, sondern dienen vielmehr der Erprobung von Ansätzen und Materialien.

In 2021 wurden insgesamt 806 Angebote durchgeführt, das sind 349 Angebote weniger als im Vorjahr. Davon wurden 284 Lernangebote und 42 Unterstützungsangebote für gering literalisierte Erwachsene (im Folgenden auch als Lernende bezeichnet), 201 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren⁴ sowie 279 Angebote für Lehrende durchgeführt.



⁴ Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sind Personen, die im beruflichen oder privaten Kontext mit gering literalisierten Erwachsenen in Kontakt kommen und beratend tätig sind

Gegenüber dem Vorjahr ist ein Rückgang bei allen Angeboten zu verzeichnen, mit Ausnahme der Unterstützungsangebote für Lernende. Dieser Umstand kann damit erklärt werden, dass im Berichtsjahr zahlreiche Projekte beendet wurden und neue gestartet sind, so dass die Projekte zum einen Teil mit Abschlussarbeiten und zum anderen Teil mit aufbauenden Arbeiten befasst waren und (noch) keine konkreten Angebote durchgeführt haben.



Insgesamt konnten in 2021 zielgruppenübergreifend 9.319 Teilnehmende erreicht werden. Die Zahl der Teilnehmenden ist damit gegenüber dem Vorjahr um 41% gesunken. Den größten Anteil der erreichten Personen (39%) machen, wie schon im vergangenen Jahr, Lehrende aus.

Anzahl der Teilnehmenden an den Angeboten, absolut und in Prozent, 2021

Angebote	Teilnahmen gesamt	In Prozent
Angebote für Lernende (284)	2.027	22%
Unterstützung für Lernende (42)	742	8%
Angebote für Multiplikatoren (201)	2.891	31%
Angebote für Lehrende (279)	3.659	39%
Alle Angebote (806)	9.319	100%

3. Angebote für Lernende

3.1. Übersicht

Von den 73 Projekten, deren Daten für das Jahr 2021 ausgewertet wurden, führten **27 Projekte** Lernangebote für gering literalisierte Erwachsene durch. Davon sind fünf Projekte im Förderschwerpunkt Arbeitsplatzorientierung angesiedelt (ABCplus, ABCConnect, AlphaGrund qualifiziert, BasisKomPlus, BasisKomNet). Bei den Projekten ohne Arbeitsplatzbezug handelt es sich größtenteils um Projekte im Rahmen der Förderrichtlinie Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung.

Von den 27 Projekten wurden in dem Jahr 2021 insgesamt 284 Angebote von einem Gesamtumfang von 16.547 Stunden für 2.027 Teilnehmende durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen	divers
2021	284	16.547	2.027	789	1.238	0

Wie in den Vorjahren ist der Anteil der weiblichen Teilnehmenden deutlich höher als der der männlichen Teilnehmenden (61% vs. 39%). Dies ist im Wesentlichen auf die lebensweltorientierten Lernangebote zurückzuführen; dort ist der Anteil der weiblichen Teilnehmenden mehr als doppelt so hoch wie der Anteil der männlichen Teilnehmenden.

Im Durchschnitt umfasst jedes Angebot 58,3 Unterrichtsstunden. Bei näherer Betrachtung ergibt sich jedoch ein differenzierteres Bild.

Anzahl der Angebote für Lernende nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2021

Jahr	Gesamtstunden	Umfang	Umfang	Umfang	Umfang	Umfang
		< 11	11 - 20	21 - 30	31 - 40	> 40
2021	16.547	67	58	43	23	93

So umfasst die Mehrzahl der Angebote (33%) mehr als 40 Unterrichtsstunden, gefolgt von den Angeboten mit einem Umfang von weniger als 11 Unterrichtsstunden (24%). Bei den tätigkeits- und arbeitsplatzbezogenen Angeboten überwiegen die Angebote mit einem Umfang von weniger als 11 Unterrichtsstunden.

Im Rahmen des Sonderschwerpunktes MGH wurden darüber hinaus von den 171 Mehrgenerationenhäusern insgesamt 518 niedrigschwellige Informations-, Beratungs- und Bildungsangebote für gering literalisierte Menschen durchgeführt und insgesamt 3.215 Personen erreicht. Für detailliertere Angaben wird auf den Monitoringbericht des BaFZA in der Anlage 3 auf Seite 3 ff. verwiesen.

Das vhs-Lernportal sowie das digitale arbeitsplatzbezogene Lerninstrument eVideo sind in den oben aufgeführten Daten nicht enthalten, da es sich um offene digitale Angebote handelt und diese nicht mit Präsenzveranstaltungen oder Online-Angebote für geschlossene Gruppen vergleichbar sind.

Das neue vhs-Lernportal vereint die Lernfelder Grundbildung und Deutsch als Zweitsprache. Im Dezember 2021 wies der Bereich Grundbildung (das ehemalige Portal ich-will-lernen.de) folgende Nutzerzahlen aus:

Anzahl der Lernenden im vhs-Lernportal nach Grundbildungsbereichen, Stand: 12/2021

Bereich	Schreiben	Rechnen	Gesundheit	Lesen und Schreiben im Beruf	Vorbereitung Schulabschl. Deutsch	Vorbereitung Schulabschl. Mathe	Vorbereitung Schulabschl. Englisch
Lernende insgesamt	17838	6312	1474	6012	7644	4879	4850
Lernende bei DVV-Tutoren	17205	6068	1348	5735	7172	4283	4303
Lernende bei VHS-Kursleitung ⁵	633	244	126	277	472	596	547

Im letzten Berichtsjahr (2020) hatte sich die Anzahl der registrierten Lernenden gegenüber dem Vorjahr verdreifacht. Grundhierfür war die Corona-Pandemie und die damit verbundene Aussetzung der Präsenzangebote. Im Berichtsjahr 2021 ist die Zahl gegenüber 2020 weiter angestiegen, wenn auch auf einem geringeren Niveau.

Das digitale Lerninstrument **eVideo** wurde 2021 um weitere branchenspezifische eVideos ergänzt. Die Gesamtseite www.lernen-mit-evideo.de verzeichnete im Jahr 2021 insgesamt 6.815 Zugriffe, während 5.723 Nutzerinnen und Nutzer direkt auf die eVideos auf der Unterseite www.lernen-mit-evideo.de/jetzt-lernen/ zugegriffen haben⁶. Gegenüber dem Vorjahr zeigt sich auch hier eine beträchtliche Steigerung von rund 47%. Die Gesamtzahl der Zugriffe auf die einzelnen branchenspezifischen eVideos (Zugang über die Unterseite www.lernen-mit-evideo.de/jetzt-lernen/) differenziert sich wie folgt:

Einstieg Arbeitswelt (867), Transport und Logistik (881), Rechnen in der Pflege (618), Computerbedienung (413), Arbeitssicherheit Logistik (411), Arbeitssicherheit Küche (363), Gastgewerbe digital (283), Berufskraftfahrer*in (250), Maschinen- und Anlageführer (245), Hotel und Gastgewerbe (237), Kurier-, Express, Paket (233), Hotel- und Gastgewerbe Service (196), Gebäudedienstleistung Arbeitsschutz (181), Metallhandwerk (149), Gästebewertung (143), Gebäudedienstleistung (143), Digitaler Escape Room Gebäudedienstleistung (110).

⁵ Hier handelt es sich um virtuelle Kursräume.

⁶ Bei den Zugriffen handelt es sich um einzelne IP-Adressen.

3.2. Veranstaltungstypen und Zielgruppen

Bei der Angabe der Lernangebote waren die Projekte aufgefordert, ihr Lernangebot in eine der in der Tabelle aufgeführten Angebotskategorien einzuordnen. Wie bereits im Vorjahr bilden die Lernangebote zum Lesen, Schreiben und Rechnen den Großteil der Angebote für Lernende (33%), dicht gefolgt von den Lernangeboten für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen (32%) und den tätigkeits- und arbeitsplatzbezogenen Lernangeboten (27%). Dies ist im Wesentlichen auf die Projektverteilung in dieser Kategorie zurückzuführen.

Anzahl der Angebote und der Teilnehmenden (w/m) nach Art des Angebotes, 2021

Art des Angebotes	Anzahl Angebote	Teilnehmende	Männer	Frauen
Lernangebot zum Lesen, Schreiben, Rechnen	95	754	300	454
Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen ⁷	91	614	179	435
Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogenes Lernangebot	78	408	215	193
Sonderformate	20	251	95	156

Welche Lernangebote sich hinter den einzelnen Kategorien verbergen, wird im Folgenden kurz dargestellt.

Lernangebote zum Lesen, Schreiben und Rechnen

Hier handelt es sich um Lernangebote, in denen insbesondere basale Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen vermittelt werden. 64 der insgesamt 95 Lernangebote in dieser Kategorie wurden von Projekten des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“ durchgeführt. Darüber hinaus finden sich in dieser Kategorie auch die Angebote des Projektes KASA für Migrantinnen und Migranten (17 Angebote) sowie Lernangebote der Projekte im Bereich der arbeitsorientierten Alphabetisierung und Grundbildung, die keinen Tätigkeits- oder Arbeitsplatzbezug haben (13 Angebote).

Lernangebot zur Vermittlung weiterer Grundkompetenzen

Bei diesen Angeboten handelte es sich mehrheitlich um Lernangebote zur Vermittlung von digitalen Kompetenzen. Ein weiterer Bereich sind familienorientierte Angebote z.B. bezogen auf Kindererziehung oder auf das Vorlesen für Kinder in Kombination mit Lese- und Schreibförderung für die Eltern. Unter dieser Kategorie finden sich auch einige Angebote im Bereich der Ernährungs-

⁷ Vollständige Bezeichnung der Kategorie: Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen wie Medienkompetenz, Gesundheitsbildung, Finanzielle Grundbildung, Soziale Grundkompetenzen

und Gesundheitskompetenz, zur finanziellen Grundbildung, zur Vermittlung von Englisch-Grundkenntnissen sowie Kreativangebote, die beispielsweise Nähen oder Singen mit der Verbesserung von Lese- und Schreibfähigkeiten verbinden. In dieser Kategorie finden sich nahezu ausschließlich Angebote von Projekten des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“.

Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebote

Die Lernangebote standen in engem Zusammenhang mit den individuellen Arbeitsanforderungen in den Betrieben. In 2021 wurden nahezu ausschließlich firmenspezifische Lernangebote sowie branchen- und berufsspezifische Lernangebote wie z.B. „Kommunikation in der Gebäudereinigung“, „Digitale Grundbildung im Pflegedienst“ oder „Schriftliche Kommunikation am Arbeitsplatz“ durchgeführt. In diesem Bereich waren ausschließlich die Projekte BasisKomPlus, BasisKomNet, ABCplus, ABCconnect sowie AlphaGrund qualifiziert aktiv.

Sonderformate

In dieser Kategorie sind Angebote aufgeführt, die aufgrund ihres inhaltlichen Bezugs oder ihres besonderen Formats nicht in die o.g. Kategorien einzuordnen sind. Dies trifft beispielsweise auf die Lerncafés oder Lerntreffs einiger lebensweltorientierter Projekte zu (1zu1 Basics, aktiv-s, Aufbruch, GruBiSo, LiAnE), das Angebot „Lernen am Telefon“ des Projekts GruKiTel oder die Lernspaziergänge des Projektes Elb-Brücken. Letzteres Format wurde bereits letztes Jahr aufgrund der Schließung von Bildungseinrichtungen während der Corona-Pandemie ins Leben gerufen.

Wie man der nachfolgenden Tabelle entnehmen kann, sind die Lernangebote mit 1-2 Teilnehmenden wie schon in den Vorjahren am häufigsten unter den arbeitsplatzbezogenen Angeboten zu finden. Die meisten Angebote sind Lernangebote zum Lesen, Schreiben und Rechnen mit 3-6 Teilnehmenden. Insgesamt sind Lernangebote mit 3-6 Teilnehmenden (39%) am häufigsten vertreten.

Teilnehmerzahlen gestaffelt nach Art des Angebotes, 2021

Art des Angebotes	Angebote mit 1-2 TN	Angebote mit 3-6 TN	Angebote mit 7-10 TN	Angebote mit mehr als 10 TN
Lernangebot zum Lesen, Schreiben, Rechnen	16	42	21	16
Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen	18	38	23	12
Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebot	29	24	14	11
Sonderformate	1	6	5	8
Gesamt	64	110	63	47

Ein großer Teil der Angebote richtet sich ausschließlich an Erwerbstätige (97 von 284 Angeboten). Die übrigen Angebote waren entweder an keine spezifische Zielgruppe oder zum geringeren Teil nur an Auszubildende, Arbeitslose oder sonstige Zielgruppen gerichtet. Unter der Gruppe ‚Sonstige‘ sind Angebote für Frauen, Eltern, junge Erwachsene am Übergang Schule-Beruf oder Wohnungslose eingetragen (24 Angebote).

Anzahl der Angebote nach Zielgruppen, 2021 (Mehrfachnennungen)

Anzahl Angebote	Erwerbstätige	Arbeitslose	Erwerbsunfähige	Hausfrau/-mann, Elternzeit	Rentner/-in	Auszubildende	Sonstige
97	✓						
49	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
24							✓
17		✓		✓	✓		
13		✓					
12	✓	✓		✓			
9						✓	
....							

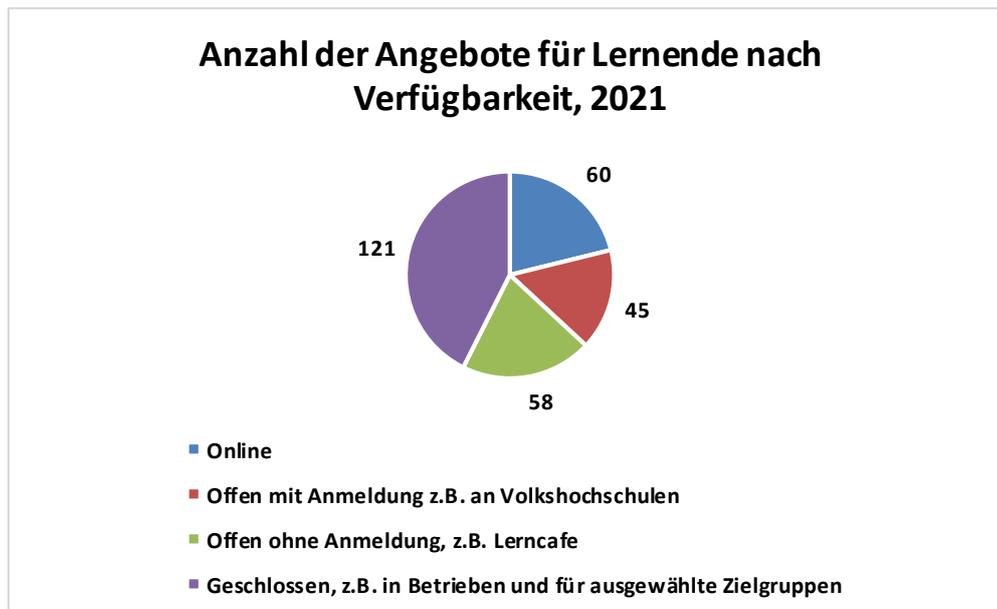
Wie auch in den Vorjahren, richteten sich die meisten Angebote (44%) an Personen sowohl mit Deutsch als Erstsprache als auch mit Deutsch als Zweitsprache. Ein Drittel (34%) der Angebote waren nur für die Zielgruppe der Personen mit Deutsch als Zweitsprache bestimmt. Hier handelt es sich um Angebote im Förderschwerpunkt „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“ und um Angebote im Rahmen des Projektes KASA. Darüber hinaus sind hier 42 arbeitsorientierte Angebote für Beschäftigte mit Migrationshintergrund in unterschiedlichen Branchen der Projekte BasisKomPlus, BasisKomNet, ABCplus und AlphaGrund qualifiziert zu verzeichnen.

Anzahl der Angebote und der Zielgruppen nach Erst- und Zweitsprache, 2021

Sprachgruppe	Anzahl Angebote	Anzahl Zielgruppe
Deutsch als Erstsprache	62	217
Deutsch als Zweitsprache	96	653
Beide	126	1.157
Gesamt	284	2.027

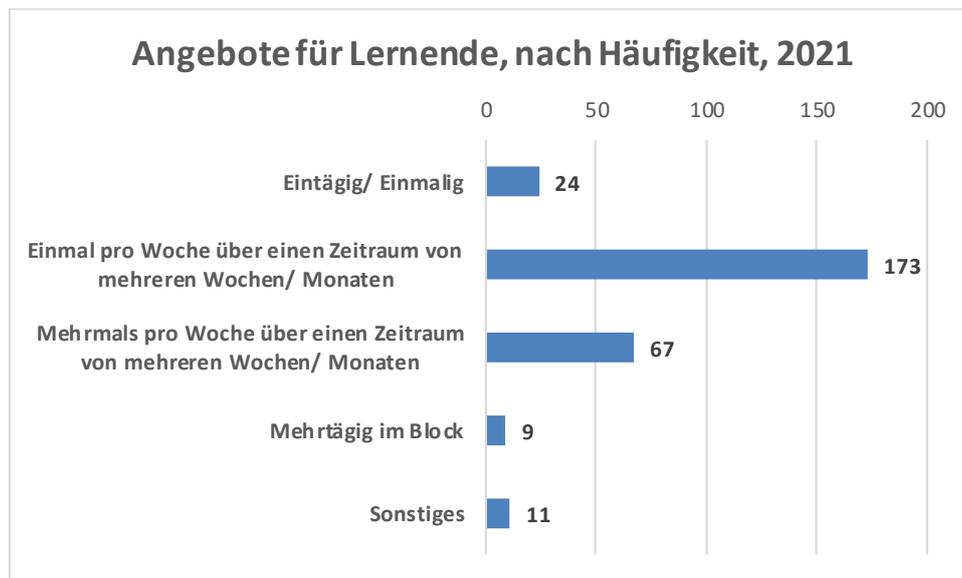
3.3. Verfügbarkeit der Angebote

Mehr als ein Drittel aller Lernangebote für gering literalisierte Erwachsene (43%) richtete sich an eine geschlossene Teilnehmergruppe. Hier handelt es sich zur Hälfte um tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebote für Beschäftigte in Unternehmen. Die andere Hälfte der Lernangebote für eine geschlossene Teilnehmergruppe führten die Projekte im Förderschwerpunkt Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung durch; in der Regel richteten sich diese Angebote an ausgewählte Personen, z.B. Betroffene in sozialräumlichen Einrichtungen. Im Vergleich zum Vorjahr gab es in 2021 deutlich mehr Online-Angebote für Lernende (21% vs. 5%). Weitere 20% aller Lernangebote waren offene Angebote ohne Anmeldung; hier handelt es sich mehrheitlich um niedrigschwellige lebensweltorientierte Angebote wie Lerncafés, Lerntreffs, Schnupperkurse oder Angebote in Moscheen und Kulturvereinen des Projektes KASA. Weitere 16% waren offene Angebote mit Anmeldung.



Mehr als die Hälfte aller Angebote für Lernende fand während der Freizeit statt (55%) und wurden mehrheitlich von Projekten des Förderschwerpunkts Lebensweltorientierte Alphabetisierung und

Grundbildung durchgeführt. Die arbeitsplatzbezogenen Angebote fanden zu 67% in der Arbeitszeit und jeweils zu 17% in der Freizeit und als Mischform in der Arbeitszeit und in der Freizeit statt.



Die Mehrzahl aller Angebote für Lernende (61%) fand einmal in der Woche, 24% mehrmals in der Woche über einen Zeitraum von mehreren Wochen und Monaten statt. Einmalige Angebote (8%), z.B. zur digitalen oder familienorientierten Grundbildung wurden von einigen wenigen arbeitsorientierten und lebensweltorientierten Projekten durchgeführt. Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich in 2021 einige wenige lebenswelt- und arbeitsorientierte Lernangebote, die z.B. 14-tätig, monatlich oder mehrmals im Jahr in unterschiedlichen Abständen durchgeführt wurden.

4. Unterstützung für Lernende

Von den 73 Projekten, deren Daten für das Jahr 2021 ausgewertet wurden, führten **18 Projekte** zusätzlich Unterstützungsangebote für gering literalisierte Erwachsene durch. Bei diesen Projekten handelte es sich nahezu ausschließlich um Projekte im Förderschwerpunkt Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung.⁸

Von den 18 Projekten wurden in dem Jahr 2021 insgesamt 42 Angebote von einem Gesamtumfang von 2.889 Stunden für 742 Teilnehmende durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen
2021	42	2.889	742	255	487

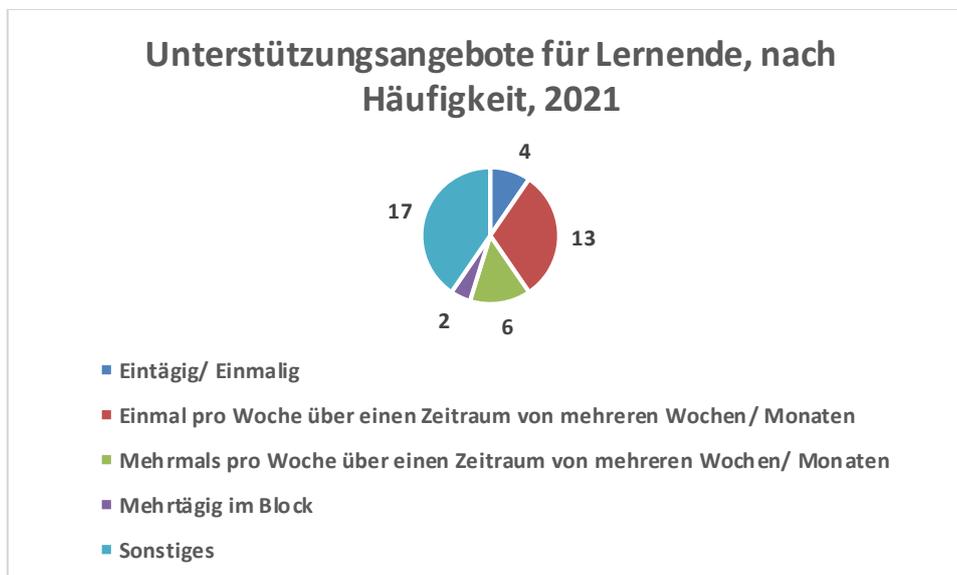
Der Großteil der Unterstützungsangebote waren Beratungs- und Informationsangebote wie z.B. die z. Teil mobilen/aufsuchenden (Einstiegs-)Lernberatungen der Projekte Elb-Brücken oder Neustart St. Pauli, die Grundbildungshotline des Projekts GruKiTel oder die Elternberatungen des Projekts LiAnE. Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich Aktivierungs- und Unterstützungsangebote wie das Selbstmanagement-Training mit dem Züricher Ressourcenmodell des Projektes Knotenpunkte oder die Unterstützungsangebot des Projektes GruBiSo, die Lernende während des Lockdowns fernmündlich, online oder per Post in ihrem Lernprozess unterstützt haben.

Schwerpunkt	Anzahl Angebote	Teilnehmende
Informations- und Beratungsangebot	21	476
Lernbegleitung	8	134
Begleitung Selbsthilfegruppen/Lernertreff	3	34
Sonstiges	10	98
GESAMT	42	742

Die Angebote richteten sich an Lernende aller Zielgruppen und beider Sprachgruppen (Deutsch als Erst- und Deutsch als Zweitsprache). Knapp ein Drittel der Unterstützungsangebote waren für eine geschlossene Gruppe; hier handelte es sich mehrheitlich um die Lerntandems des Projektes 1zu1 Basics oder die Lernbegleitungen durch Ehrenamtliche im Projekt Knotenpunkte und im Projekt aktiv-s.

⁸ Die Kategorie „Unterstützung für Lernende“ wurde in 2019 neu in die Datenbank aufgenommen, um Beratungs- und Informationsangebote, Lernbegleitungen u.ä. abbilden zu können. Die Anzahl der Teilnehmenden sowie die Geschlechterverteilung wird für diese Angebote von den Projekten nur geschätzt, da sie aus Gründen der Niedrigschwelligkeit meist ohne Anmeldung durchgeführt werden.

Die meisten Unterstützungsangebote für Lernende (17 von 42) fanden fortlaufend je nach Bedarf statt, z.B. die teilweise aufsuchende (Einzel-)Grundbildungsberatung von Neustart 360° oder das Beratungsangebot von Delta-Netz. Als einmalige Angebote sind hier insbesondere das Selbstmanagementtraining des Projekts Knotenpunkte oder die aufsuchende Gruppenberatung im Nachbarschaftsheim St. Pauli des Projekts Neustart 360° zu nennen.



5. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

5.1. Sensibilisierungsangebote und Zielgruppen

Von den 73 Projekten, die in die Datenerhebung eingebunden waren, führten **28 Projekte** überwiegend zusätzlich Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durch. Davon sind 15 Projekte im Förderschwerpunkt Lebenswelt und acht Projekte im Bereich der arbeitsplatzorientierten Grundbildung angesiedelt. Darüber hinaus waren die Projekte ALFA-Mobil, ALFA-Telefon, Rahmencurriculum Transfer, REACH und NEfE in dieser Kategorie aktiv. Ebenso wurden im Rahmen der fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunkts MGH drei Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt.

Im Rahmen der 28 Projekte (+ SSP MGH) wurden insgesamt 201 Angebote zur Information und Sensibilisierung von insgesamt 2.891 Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen	Divers
2021	201	775	2.891	804	2.086	1

Etwas über die Hälfte der Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (58%) wurde im Rahmen der arbeitsorientierten Projekte durchgeführt, gefolgt von den Angeboten der Projekte im Förderschwerpunkt Lebenswelt und Lebenswelt Transfer (21%). Außerhalb der Förderschwerpunkte hat insbesondere das Projekt ALFA-Mobil zahlreiche Angebote für Multiplikatoren durchgeführt (17%).

Wie bereits in den Vorjahren, wurden die Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren mehrheitlich von Frauen besucht (72%).

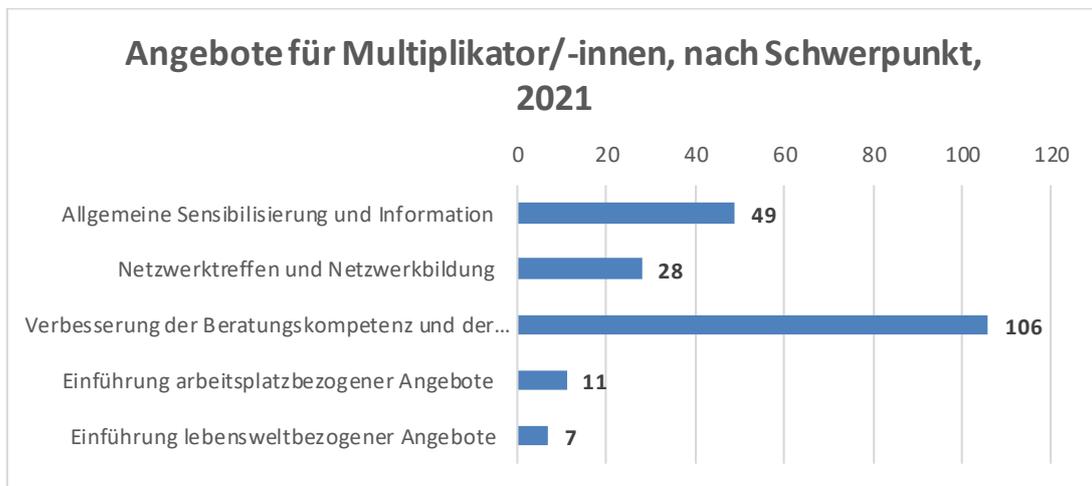
Die Mehrzahl der Angebote für Multiplikatoren (95%) hatten einen Umfang von weniger als 11 Stunden und waren überwiegend einmalige Schulungen mit einer Dauer von zwei bis acht Stunden.

Anzahl der Angebote für Multiplikatoren nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2020

Jahr	Stunden	Umfang < 11	Umfang 11 - 20	Umfang 21 - 30	Umfang 31 - 40	Umfang > 40
2021	2.891	191	4	6	0	0

Die Hälfte aller Angebote (52%) zielten auf die Verbesserung der Beratungskompetenz und Hilfestellung seitens der Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Hier handelt es sich mehrheitlich um die Sensibilisierungsschulungen des Projekts ALFA-Mobil für Mitarbeitende von sozialen Einrichtungen, Mehrgenerationenhäusern, Jobcentern/Arbeitsagenturen und Volkshochschulen

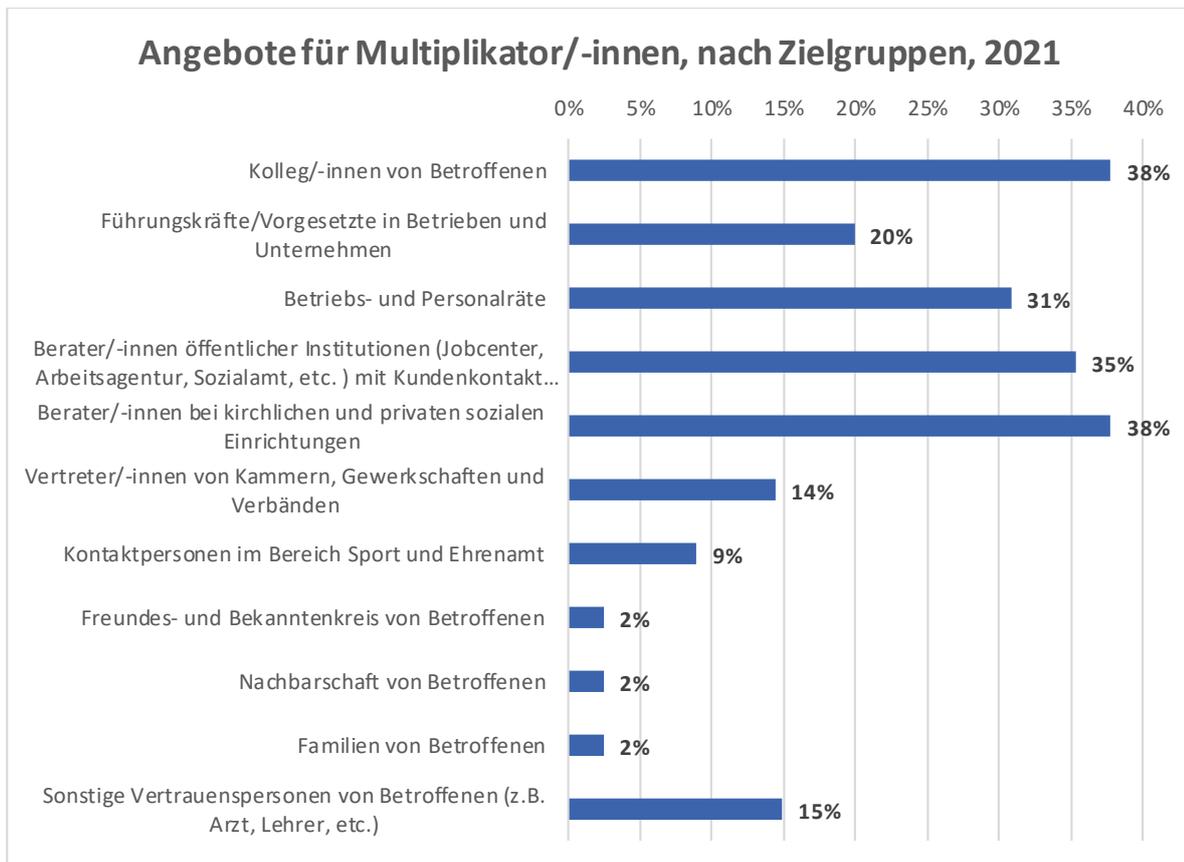
sowie die Angebote für die betrieblichen Mentorinnen und Mentoren des Projekts MENTO. Letztere umfassen Regionaltreffen der Mentorinnen und Mentoren, Reflexionstreffen im Betrieb oder Online-Schulungsangebote zu verschiedenen Themen (z.B. Begleitung von Lernprozessen, digitale Lernangebote).



Unter den Angeboten zur allgemeinen Sensibilisierung und Information für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren finden sich die Informationsangebote der Lebenswelt-Projekte für ihre sozialräumlichen Partner zum Erkennen und Ansprechen von geringer Literalität (z.B. für Mitarbeitende in Kindertagesstätten, Familienzentren, Sozialberatungen, etc.), die Sensibilisierungsangebote für Ehrenamtliche des Projekts NEfE oder die Angebote arbeitsorientierter Projekte für betriebliche Multiplikator/-innen zu verschiedenen Themenschwerpunkten (z.B. Einfache Sprache, digitale Grundbildung).

Entgegen den Vorjahren halten sich im Jahr 2021 die Angebote für die Zielgruppen aus dem beruflichen und aus dem sozialen/privaten Umfeld in etwa die Waage.⁹ Dies ist im Wesentlichen der größeren Anzahl an Lebenswelt-Projekten in dem Jahr geschuldet.

⁹ Bei der Frage nach den Zielgruppen der Angebote waren Mehrfachnennungen möglich.



Im Rahmen des Sonderschwerpunktes Mehrgenerationenhäuser führte das BaFza im Rahmen seiner fachlichen Begleitung in 2021 sechs Webinare für die Mitarbeitenden der Häuser durch, um deren Beratungskompetenz und Hilfestellung für gering literalisierte Erwachsene zu verbessern. Die Themen der Webinare reichten von einer allgemeinen Sensibilisierungsschulung „Wissen – Erkennen – Helfen“ über die Förderung der Lesekompetenz und der politischen Grundbildung bis hin zur Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Medien. Die Mehrgenerationenhäuser selbst haben im Rahmen des Sonderschwerpunktes insgesamt 152 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt. Diese reichten von Informations- und Beratungsangeboten über Netzwerktreffen bis hin zu Sensibilisierungsschulungen. Für weitere Details wird auf den Monitoringbericht des BaFza in der Anlage 3 (Seiten 3, 7) verwiesen.

5.2. Verfügbarkeit der Angebote

Die überwiegende Mehrzahl der Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (86%) waren verhältnismäßig kurz (ein bis vier Stunden). Mehrtägige Angebote waren selten (5%) und fanden mehrheitlich am Block statt. Hier handelt es sich nahezu ausschließlich um die Basisqualifizierungen und um die aufbauenden Module des Projektes MENTO. Neun von zehn Sensibilisierungsangeboten (93%) fanden während der Arbeitszeit statt.

Anzahl der Angebote für Multiplikatoren nach Dauer der Veranstaltung, 2021

Schwerpunkt	Halbtages- veranstaltung bis 4 Stunden	Ganztages- veranstaltung	Mehrtägige Veranstaltung im Block	Mehrtägige Veranstaltung mit mehreren Terminen
Allgemeine Sensibilisierung und Information	39	8	1	1
Netzwerktreffen und Netzwerkbildung	26	2	0	-
Verbesserung der Beratungskompetenz und der Hilfestellung für Betroffene	91	8	5	2
Einführung arbeitsplatzbezogener Angebote	11	-	-	-
Einführung lebensweltbezogener Angebote	6	-	-	1
GESAMT	173	18	6	4

6. Angebote für Lehrende

6.1. Qualifizierungsformate

Von den 73 Projekten, die in die Datenerhebung eingebunden waren, führten **24 Projekte** überwiegend zusätzlich Qualifizierungsangebote für das Lehrpersonal im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung durch. Davon sind 11 Projekte im Förderschwerpunkt Lebenswelt bzw. Lebenswelt-Transfer und sechs Projekte im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung angesiedelt. Bei den übrigen Projekten handelt es sich um die Projekte ALFA-Telefon, ALFA-Bot, KASA, KOFISCH, NEfE, Rahmencurriculum Transfer und LernPORTAL.

Es wurden in 2021 insgesamt 279 Qualifizierungsangebote mit 1.704 Stunden durchgeführt und 3.659 Teilnehmende geschult. Ähnlich wie bei den Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren überwog auch bei diesen Angeboten die Anzahl der weiblichen Teilnehmenden.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen	Divers
2021	279	1.704	3.659	653	3.001	5

Wie schon in den Vorjahren, wurde der Großteil aller Qualifizierungsangebote (91%) auf der Grundlage eines eigenen Fortbildungskonzeptes durchgeführt. Hier handelt es sich größtenteils um die Kursleitendenschulungen zum vhs-Lernportal, die vom Projekt LernPORTAL durchgeführt wurden. Sie machen alleine 69% (2021: 75%) der Fortbildungen aus und fanden überwiegend online statt. Des Weiteren finden sich in dieser Kategorie u.a. Qualifizierungsangebote zur lebensweltorientierten Gestaltung von Grundbildungsangeboten (Alpha Element, Alpha-Kooperativ, Knotenpunkte, KonsumAlpha, mekoLEGALL), zur Einführung neuer Materialien und Lernmedien (eVideo Transfer 2, INA-Pflege 2, Rahmencurriculum Transfer) oder zur Schulung für ehrenamtliche Lernbegleiterinnen und -begleiter (1zu1Basics, NEfE).

Anzahl der Angebote und Anzahl der Teilnehmenden nach Art der Qualifizierung, 2021

Qualifizierung	Anzahl Angebote	Teilnehmende
Basisqualifizierung ProGrundbildung ¹⁰	0	0
Eigenes Fortbildungskonzept	254	3422
Einführung in die Alphabetisierung (von Peter Hubertus)	1	7
Sonstiges	24	230

Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich u.a. Austauschtreffen mit Lehrkräften und ehrenamtlichen Lernbegleitenden zu Themen wie Durchführung von Online-Lernangeboten oder

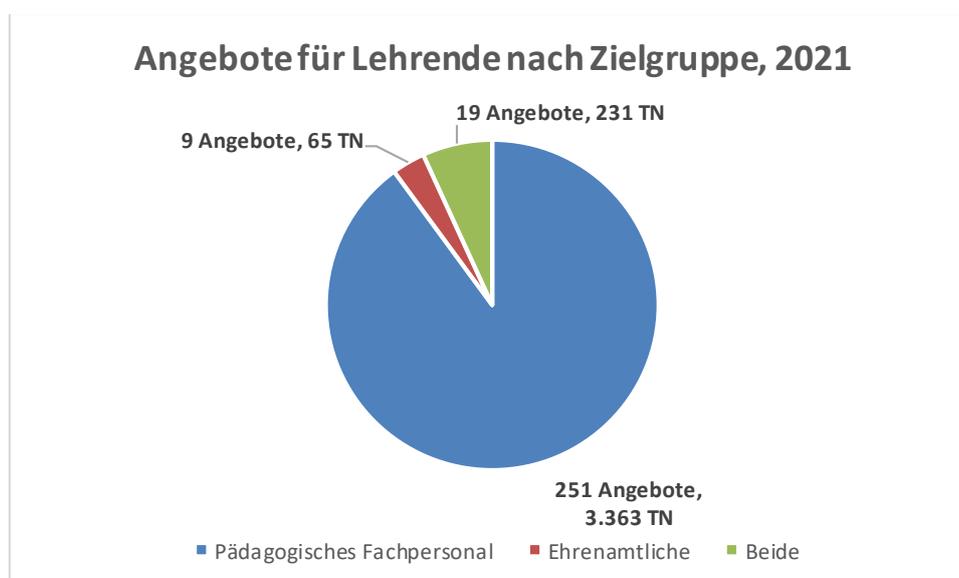
¹⁰ <https://www.grundbildung.de/fortbildung/konzepte/basisqualifizierung>

Interkulturelle Kompetenz (BasisKomPlus, BasisKomNet, ABCplus, ABConnect und 1zu1Basics) oder die Fachberatung des ALFA-Telefons für Lehrkräfte in der Alphabetisierung.

Anzahl der Angebote für Lehrende nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2021

Jahr	Stunden	Umfang < 11	Umfang 11 - 20	Umfang 21 - 30	Umfang 31 - 40	Umfang > 40
2021	1.704	261	7	1	0	10

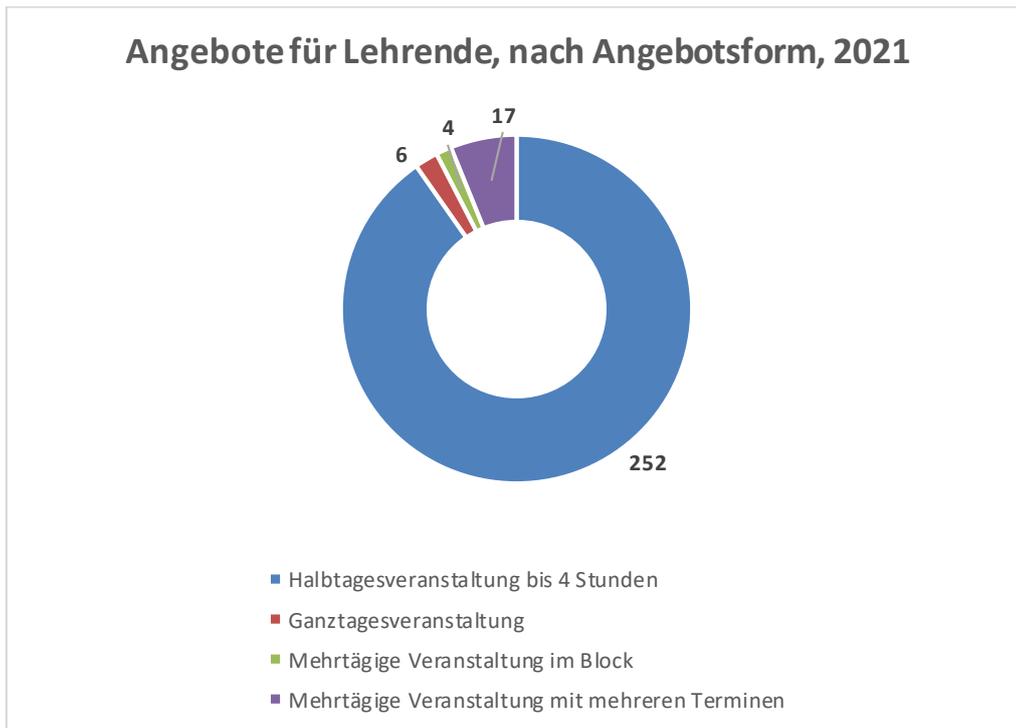
Wie bereits in den vergangenen Jahren, waren auch in 2021 nahezu alle Qualifizierungsangebote (94%) Kurzschulungen mit einer Dauer von wenigen Stunden bis zu einem Tag. Die Mehrzahl aller Veranstaltungen (94%) richtete sich an das pädagogische Fachpersonal. Die übrigen Qualifizierungsangebote richteten sich entweder an Ehrenamtliche oder an beide Zielgruppen.



6.2. Verfügbarkeit der Angebote

Wie bereits oben anhand der Unterrichtsstunden sichtbar, handelte sich bei dem Großteil der Angebote für Lehrende um Halbtagesveranstaltungen oder eintägige Veranstaltungen (92%). So wurden nahezu alle Schulungen zu den Lernbereichen des vhs-Lernportals als Online-Veranstaltungen von einer Dauer von jeweils 2-4 Stunden durchgeführt. Mehrtägige Veranstaltungen, sowohl mit mehreren Terminen als auch im Block, machen 8% der Qualifizierungsangebote aus. Hierunter fallen z.B. die umfassenderen Online-Fortbildungen für Kursleitende des Projekts LemPORTAL zum Thema „Blended Learning mit dem vhs-Lernportal“ (72 Unterrichtsstunden), die Schulung „Niedrigschwellige Lernangebote im Quartier“ des Projekts InSole oder die Schulung „Family Literacy in der Grundbildung: Mit Sprache spielen/Erzählen mit Bildern“

des Projekts Knotenpunkte. Der Umfang dieser mehrtägigen Veranstaltungen reicht von 6 bis 72 Unterrichtsstunden.



7. Zusammenarbeit mit Betrieben

7.1. Branchen und Betriebsgröße

Von den 15 Projekten im Bereich arbeitsplatzorientierter Grundbildung, die in die Datenerhebung eingebunden waren, arbeiteten im Jahr 2021 acht Projekte direkt mit Betrieben zusammen, um dort Grundbildungsangebote durchzuführen.¹¹ Die anderen arbeitsplatzorientierten Projekte starteten entweder erst in der 2. Jahreshälfte 2021 oder sie konzentrierten sich am Ende des Projekts auf die Verbreitung der entwickelten Lehr- und Lernmaterialien (ABAG², INA-Pflege 2, lea.online).

Im Jahr 2021 wurden von den Projekten insgesamt 496 Betriebe angesprochen; gegenüber dem Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 138%. Dieser Zuwachs ist nahezu vollständig dem Projekt AlpaGrund qualifiziert zuzurechnen, die in 2021 allein 382 neue Betriebe angesprochen haben. Zu den im Berichtsjahr angesprochenen Betrieben werden keine weiteren Daten erhoben.

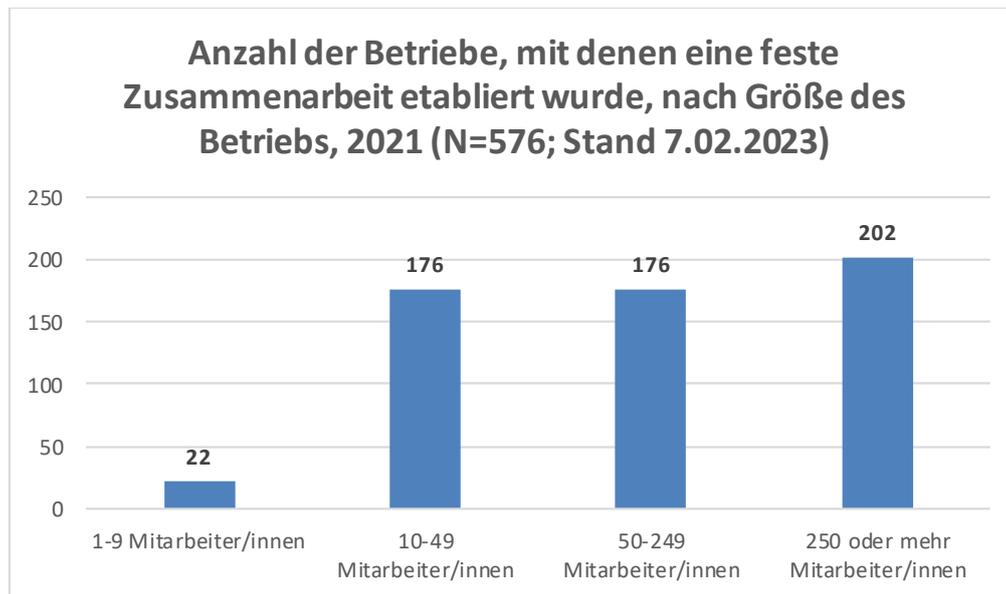
Zu den Betrieben, mit denen im Projektverlauf eine feste Zusammenarbeit etabliert wird, sind von den Projekten weitere Detailangaben erhoben worden¹². Da auch Kooperationen aus den Vorjahren weitergeführt werden, beziehen sich die folgenden Angaben nicht ausschließlich auf die in 2021 neu gewonnenen Betriebe. Die Gesamtzahl der Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit vereinbart wurde, hat sich in den letzten fünf Jahren kontinuierlich vergrößert. Während es in 2016 noch 150 Betriebe waren, hat sich die Zahl in 2019 auf 405 und in 2021 auf 611 erhöht.¹³

Ein Drittel der Betriebe (33%), mit denen die Projekte eine feste Zusammenarbeit etablierten, haben 250 oder mehr Mitarbeitende; darüber hinaus arbeiten die Projekte mit zahlreichen kleinen (29%) und mittleren Unternehmen (29%) sowie wenigen Kleinstunternehmen zusammen.

¹¹ ABConnect, ABCplus, AlphaGrund qualifiziert, BasisKomPlus, BasisKomNet, eVideo Transfer2, MENTO II, MENTOpro

¹² Da die weiteren Detailangaben zu den Betrieben nicht verpflichtend sind, liegen Detailangaben nicht für alle Betriebe vor (siehe Grundgesamtheit der einzelnen Auswertungen).

¹³ Die Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde, werden von den Projekten ohne Jahresbezug in die Monitoring-Datenbank eingegeben. Die o.g. Zahl spiegelt den Stand vom 7.02.2023 wider. Zu diesen Betrieben liegen weitere Daten vor, die in den folgenden Ausführungen dargestellt werden.



Die Betriebe gehörten überwiegend den Branchen an, in denen ein großer Teil an Un- und Angelernten beschäftigt ist. Die Reihenfolge in der Auflistung entspricht der Häufigkeit der Nennungen:

- Gesundheits- und Sozialwesen (Alten- und Krankenpflagedienste)
- Verarbeitendes Gewerbe / Industrie (z. B. Chemieindustrie)
- Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen (z. B. Hausmeisterdienste, Gebäudereinigung)
- Verkehr und Logistik (z. B. Personenbeförderung, Güterbeförderung, Spedition)
- Baugewerbe (z. B. Hochbau, Tiefbau, Abbrucharbeiten)
- Gastgewerbe (z. B. Beherbergung, Gastronomie)

7.2. Art der Zusammenarbeit mit Betrieben

Die Zusammenarbeit mit den Betrieben gestaltete sich vielfältig und umfasste eine Reihe von Maßnahmen: von der Feststellung des Grundbildungsbedarfs über die Sensibilisierung von Führungskräften und Betriebsräten bis zur Entwicklung und Durchführung arbeitsplatzbezogener Lernangebote für gering literalisierte Beschäftigte im Betrieb. Für die Zusammenarbeit mit den Betrieben wurde bereits in den Vorjahren eine Reihe von Instrumenten, Schulungskonzepten und Curricula entwickelt. Beispielhaft zu nennen ist hier der BetriebsCheck des Projektes BasisKomPlus zur Erhebung von Grundbildungsbedarfen in Unternehmen, die in der INA-Pflege-Toolbox gesammelten Unterrichtsmaterialien für die Grundbildung in der Pflege, oder die Unterrichtsmaterialien des Rahmencurriculums Lesen, Schreiben und Rechnen des DVV für einzelne Branchen.

Mit 442 von 595 Betrieben, mit denen während der Projektlaufzeit eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde, wurden konkrete Angebote durchgeführt¹⁴. Gegenüber dem Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 25%. Mit den meisten dieser Betriebe (371) wurden Angebote für Lernende durchgeführt, in wenigen Fällen in Kombination mit Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (16 Betriebe) und/oder für Lehrende (3 Betriebe). Darüber hinaus wurden in 52 Betrieben ausschließlich Angebote für Multiplikatoren und Multiplikatorinnen durchgeführt, so z.B. Inhouse-Basisqualifizierungen für Betriebsräte des Projektes MENTO.

Art des Angebotes	Anzahl der Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde (N=595)
Angebote für Lernende	371
Angebote für Multiplikatoren	68
Angebote für Lehrende	3
<u>Bisher keine Maßnahmen durchgeführt</u>	<u>153</u>

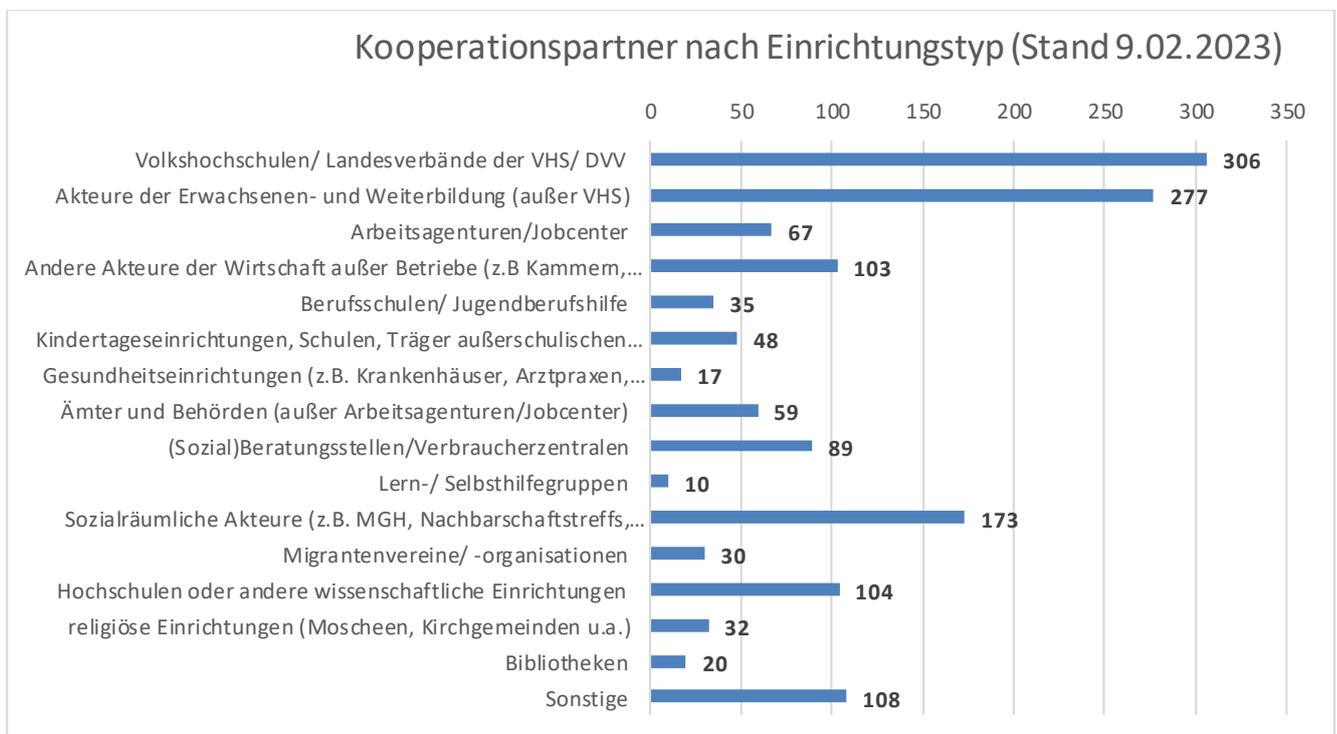
Den oben genannten konkreten Angeboten sind in den meisten Betrieben zahlreiche Maßnahmen vorausgegangen, die teilweise sehr zeitaufwändig waren. Neben der Erstansprache und Information des Betriebes zum Thema Grundbildung wurden in 76% aller Betriebe vorbereitende Maßnahmen wie Bedarfsanalysen, Betriebsberatungen u.ä. durchgeführt. Die Realisierung der zielgruppenspezifischen Angebote wurde darüber hinaus in 58% der Betriebe durch begleitende Maßnahmen wie Teilnehmerbefragung, Lernstandserhebungen, Evaluation der Angebote etc. flankiert.

Wie auch schon im Vorjahr, unterstützten mehr als die Hälfte der Betriebe die Durchführung der Angebote, in dem sie Räumlichkeiten zur Verfügung stellten (63%) und/oder die Beschäftigten teilweise oder vollständig für die Teilnahme an den Angeboten freistellten (54%). Auch konnten 13% der Betriebe für eine nachhaltige Kooperation auch nach Ende des konkreten Lernangebots hinaus gewonnen werden. Eine teilweise oder 100%-ige Finanzierung der Angebote über die Personalentwicklungskosten der Betriebe erfolgte bisher nur in insgesamt 53 von 576 Betrieben (9%).

¹⁴ Die Verknüpfung der Maßnahmen für die Zielgruppen mit den Betrieben ist nicht verpflichtend. Die Verknüpfung der Betriebe mit den Maßnahmen und anderen Aktivitäten erfolgte nur für 595 Betriebe.

8. Kooperationspartner (außer Betriebe)

Die Anzahl der Kooperationspartner, die an der Umsetzung der geförderten Projekte der AlphaDekade beteiligt sind, ist in 2021 weiter gestiegen auf 1.644 Partner (2020: 1.209)¹⁵. Diese setzen sich zusammen aus den projektleitenden Institutionen, bei denen es sich mehrheitlich um Bildungsinstitutionen wie den Volkshochschulen oder anderen Akteuren der Erwachsenen- und Weiterbildung handelt, und den Kooperationspartnern. Je nach Förderschwerpunkt finden sich unter den Kooperationspartnern mehrheitlich Akteure mit sozialräumlichem Fokus wie Mehrgenerationenhäuser und Nachbarschaftstreffe, soziale Beratungsstellen, Kindertagesstätten und Bibliotheken (Lebensweltorientierte Grundbildung) oder Akteure der Wirtschaft wie Gewerkschaften, Arbeitsagenturen und Jobcenter (Arbeitsorientierte Grundbildung). Auch ist eine erhebliche Anzahl an Hochschulen oder wissenschaftlichen Einrichtungen an der Umsetzung der Projekte beteiligt, entweder als projektleitende Institution (insbesondere bei den Forschungsprojekten) oder aber als Partner für die projektbegleitende Evaluation. Unter der Kategorie „Sonstiges“ werden Landeskoordinierungsstellen für Alphabetisierung und Grundbildung, Ministerien, Wohlfahrtsverbände, Stiftungen, soziale Vereine, Sportvereine etc. genannt.

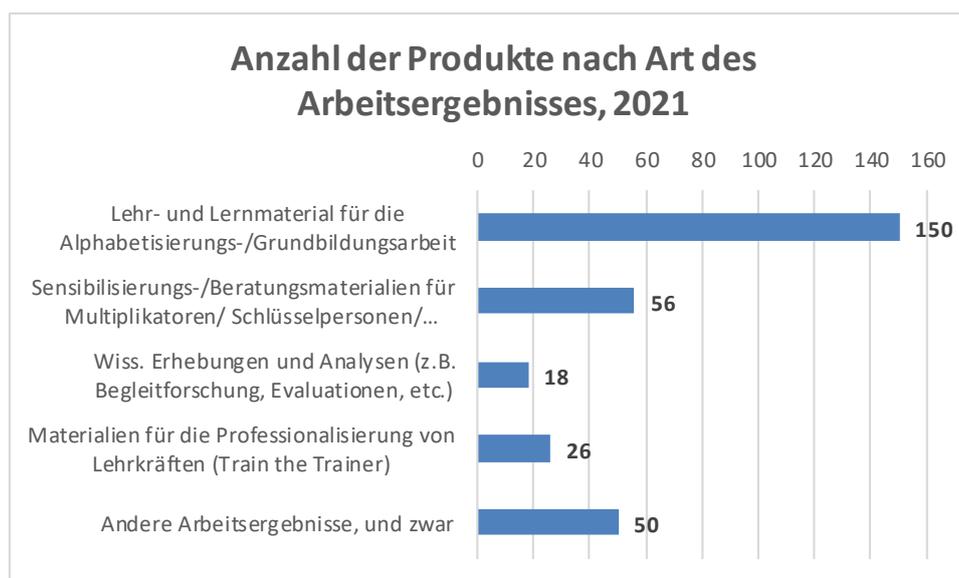


¹⁵ Die Kooperationspartner werden von den Projekten ohne Jahresbezug in die Monitoring-Datenbank eingegeben. Die o.g. Zahl spiegelt den Stand vom 9.02.2023 wider. Weiterhin ist anzumerken, dass es Mehrfachnennungen von Kooperationspartnern gibt, da manche Projekte mit demselben Partner arbeiten. In der Gesamtmenge der Partnereinrichtungen sind dies jedoch sehr wenige und daher zu vernachlässigen.

9. Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse

9.1. Produkte und Entwicklungen

In 2021 wurden insgesamt **300 Produkte von 43 Projekten** entwickelt. Diese teilen sich auf in Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit (50%), Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren, Schlüsselpersonen und mitwissendes Umfeld (37%), Materialien für die Professionalisierung von Lehrkräften (17%) sowie wissenschaftliche Erhebungen und Analysen (12%). Die Kategorie „Andere Arbeitsergebnisse“ macht ein Drittel der Produkte aus. Der Großteil der Produkte ist in diesem Jahr in den Projekten der lebensweltlichen Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit entstanden.



Die Mehrheit (70%) der **Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit** wurden von Projekten der lebensweltlich orientierten Alphabetisierung und Grundbildung erstellt. Alleine das Projekt KASA hat 41 Produkte entwickelt, wie z.B. zahlreiche Grammatikvideos und Alpha 3 – Materialien zu unterschiedlichen Gesundheitsthemen. Darüber hinaus sind hier beispielsweise das Spiel MONETTO zur finanziellen Grundbildung des Projektes CurVe II, die Materialien zur Familiengrundbildung, zum Alltagsrechnen oder zur gesundheitlichen Grundbildung des Projektes Knotenpunkte oder die Materialsammlung des Projekts KonsumAlpha zu den Themen Wohnen, Verbraucherzentrale, Versicherungen und Verträge zu nennen. Im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung wurden in 2021 (vermutlich aufgrund des Auslaufens der meisten Projekte) nur wenige Lehr- und Lernmaterialien erstellt; hierzu zählen beispielsweise die Lehr- und Lernvideos „Mathe mit Kathrin“ des Projekts ABAG², der digitale Escape Room Gebäudedienstleistung Arbeitsschutz und einige neue eVideos des Projekts eVideo Transfer 2.

Unter der Kategorie **Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren und Schlüsselpersonen** finden sich zahlreiche Produkte des Projektes NEfE zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit und zur Gewinnung von ehrenamtlichen Lernbegleiter/-innen, wie die Themenwelten, Kurzdokus oder Videos. Im Projekt GruKiTel wurden mehrere Podcasts zur aufsuchenden Grundbildungsarbeit, Netzwerkarbeit und zur Ansprache und Gewinnung von gering literalisierten Erwachsenen produziert. Aus dem Bereich der arbeitsorientierten Projekte finden sich unter dieser Kategorie Newsletter und Broschüren der Projekte AlphaGrund qualifiziert und MENTOpro zur Sensibilisierung betrieblicher Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Konzepte für Sensibilisierungsworkshops zum Thema „Einfache Sprache in der Arbeitswelt“ des Projekts BasisKomNet.

Die Mehrzahl der von den Projekten erstellten **Materialien zur Professionalisierung von Lehrkräften** (61%) bilden die Schulungs- und Fortbildungskonzepte für Kursleitende für die verschiedenen Bereiche des vhs-Lernportals (LernPORTAL). Darüber hinaus finden sich in dieser Kategorie bspw. das Handbuch der kontrastiven Alphabetisierung des Projekts KASA, der Youtube-Kanal des Projekts Alphalernberatung oder die Video-Tutorials zur Nutzung der INA-Pflege Tools (INA-Pflege 2).

Als **wissenschaftliche Erhebungen und Analysen** werden 18 Produkte angeführt, darunter z.B. die Ergebnisse der Recherchen und Interviews zum Thema „Ehrenamtliche in der Grundbildungsarbeit“ des Projekts aktiv-s, die Ergebnisse der Online-Befragung zum Thema „Digitale Lernangebote nutzen und gestalten“ des Projekts eVideo Transfer 2 sowie Erhebungsinstrumente, Auswertungen und Datensätze der Forschungsprojekte LEO-Transfer, KOFISCH und Rela-Beruf.

Unter den **anderen Arbeitsergebnissen** finden sich Produkte, die nicht eindeutig der einen oder anderen o.g. Kategorie zugeordnet werden konnten. Dies sind beispielsweise der Praxisleitfaden und das Schulungskonzept für Fachkräfte aus der Weiterbildung und Quartiersarbeit zum Aufbau und zur Gestaltung von niedrigschwelligen Grundbildungsangeboten im Quartier des Projekts InSole, die Erklärvideos zu verschiedenen Alltagsthemen des Projekts LiAnE, der Sammelband „Basiskompetenz am Arbeitsplatz stärken“ des Projekts BasisKomPlus sowie der Sammelband „Grundbildung in der Arbeitswelt gestalten“ des Projekts ABAG².

Die Produkte wurden als Print- und digitale Materialien, Webportale, Videos und in anderen Formaten aufbereitet. Eine Liste aller Produkte, die im Jahr 2021 entwickelt wurden, befindet sich in der Anlage 1.

Als Zielgruppen der Produkte werden überwiegend Lehrkräfte (64%) und Lernende mit Zweitsprache Deutsch (51%) genannt, gefolgt von kommunalen und lokalen Multiplikator/-innen (45%), Programmverantwortlichen bei Bildungsträgern und Ausbildungszentren (44%), Lernende mit

Erstsprache Deutsch (43%) und betriebliche Multiplikator/-innen (28%). Unter der Kategorie „Andere Zielgruppen“ (23%) wurden Ehrenamtliche, Ehrenamtskoordinator*innen sowie Berater*innen am häufigsten genannt.¹⁶

Nahezu alle Produkte sind kostenfrei erhältlich und für alle zugänglich. Rund ein Viertel der Produkte (24%) wurde als Open Educational Resources (OER) lizenziert, was eine Zunahme von 6 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Ein geringer Anteil der Produkte ist gebührenpflichtig und/oder nur für einen geschlossenen Kreis zugänglich.¹⁷

Anzahl der Produkte nach Zugang, 2021 (Mehrfachnennungen möglich)

Produkte gesamt	Gebühren- pflichtig	Kosten- frei	Zugangs- beschränkt	Offen für alle	Als OER lizenziert
300	12	285	25	246	72

Diese Produkte werden Eingang in die Produktdatenbank Alphabetisierung und Grundbildung finden, die im Rahmen der AlphaDekade vom Deutschen Institut für Erwachsenenbildung entwickelt wurde. In dieser Produktdatenbank sind Produkte und Materialien aus landes- und bundesgeförderten Programmen der letzten Jahre mit einem nutzerfreundlichen Zugang und Suchfunktionen aufzufinden.¹⁸

9.2. Weitere Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse

Die Projekte haben eine Vielzahl von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen durchgeführt, um ihre Projektaktivitäten und -ergebnisse in der Fachöffentlichkeit und unter den Betroffenen sowie dem mitwissenden Umfeld zu verbreiten. Zum einen erfolgte die Verbreitung über regionale und überregionale Pressearbeit, Social-Media-Aktivitäten, Webseiten, Infostände auf Messen und Veranstaltungen und den Einsatz eigener Werbematerialien sowie Werbematerialien der BMBF-Kampagne „Lesen & Schreiben. Mein Schlüssel zur Welt“.

In 2021 wurden insgesamt 371 Medienberichte über die Projekte veröffentlicht.

Die Projekte haben darüber hinaus insgesamt 170 eigene (Fach-)Veranstaltungen durchgeführt und dabei über 19.932 Personen aus Bildung, Wirtschaft, Politik sowie der breiten Öffentlichkeit erreicht. Hierin sind auch insgesamt 65 Veranstaltungen des ALFA-Mobil enthalten, die bundesweit an zahlreichen Standorten – häufig in Zusammenarbeit mit der jeweiligen Volkshochschule – durchgeführt wurden. Alleine durch diese Veranstaltungen wurden ca. 10.500 Personen erreicht.

¹⁶ Bei der Frage nach den Zielgruppen waren Mehrfachnennungen möglich.

¹⁷ Bei der Frage nach der Art der Verstetigung der Produkte waren ebenfalls Mehrfachnennungen möglich.

¹⁸ <https://alpha-material.de/>

Weitere ca. 6.000 Personen aus der Fachöffentlichkeit wurden im Rahmen einer sechsteiligen Veranstaltungsreihe erreicht, die das Projekt LernPORTAL umgesetzt hat. Diese interaktiven hybriden Informationsveranstaltungen zum Thema Datenkompetenzförderung wurden in TV und Internet ausgestrahlt. Weiterhin wirkten die Projekte auf 374 Veranstaltungen Dritter mit einem Infostand, einem Redebeitrag oder in anderer Form mit und stellten so ihre Inhalte und Ergebnisse vor. Ebenfalls wurden 99 Fachbeiträge in Fachzeitschriften oder –büchern veröffentlicht.

10. Fazit

Die dargestellten Ergebnisse verdeutlichen, dass die vom BMBF geförderten Projekte auf zahlreiche Handlungsfelder des Arbeitsprogramms der AlphaDekade einzahlen. Es wurden neue Ansätze und Konzepte, innovative Lösungen für das Erreichen bisher schwer zugänglicher Teilgruppen gering Literalisierter sowie vielfältig Lehr- und Lernmaterialien erprobt und entwickelt, die maßgeblich zur Erreichung der Ziele des Arbeitsprogrammes der AlphaDekade beitragen.

Insgesamt ist die Zahl der Angebote insbesondere für die Lernenden und Lehrenden gegenüber dem Vorjahr gesunken. Dies kann im Wesentlichen darauf zurückgeführt werden, dass nahezu alle großen arbeitsorientierten Transferprojekte in 2021 beendet wurden. Die im Jahr 2021 zahlreichen neu bewilligten Vorhaben sind sowohl Forschungsvorhaben als auch neue Entwicklungsvorhaben im Bereich arbeitsorientierte Grundbildung; letztere zielen in erster Linie auf die Entwicklung von nachhaltigen Strukturen und Netzwerken und weniger auf die Verbreitung von Angeboten ab. Die im Jahr 2021 neu bewilligten Transferprojekte im Bereich der lebensweltorientierten Grundbildung sind größtenteils erst im letzten Quartal des Jahres gestartet. Darüber hinaus wirkt sich auch die Corona-Pandemie negativ auf die Anzahl der Teilnehmenden aus.

Die Sensibilisierung von Personen aus dem sozialen und beruflichen Umfeld von gering Literalisierten ist ein wesentliches Ziel der AlphaDekade und war auch in 2021 wieder ein wichtiges Handlungsfeld der Projekte. Bei den im Jahre 2021 sensibilisierten Multiplikatorinnen und Multiplikatoren handelt es sich – wie schon in den vorherigen beiden Jahren – mehrheitlich um Personen im Arbeitsumfeld gering literalisierter Erwachsener, also um Kolleginnen und Kollegen, Führungskräfte und Betriebs- und Personalräte. Die Zahl der erreichten Beraterinnen und Berater bei öffentlichen Institutionen und kirchlichen oder privaten sozialen Einrichtungen hat in dem Berichtsjahr gegenüber dem Vorjahr jedoch weiter zugenommen, so dass auch das soziale Umfeld von gering Literalisierten weiter erschlossen und sensibilisiert werden konnte. Flankierend zu den Sensibilisierungsangeboten wurden im Jahr 2021 zahlreiche Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, Schlüsselpersonen und mitwissendes Umfeld erarbeitet und verbreitet.

Auch von den am Sonderschwerpunkt MGH beteiligten Mehrgenerationenhäusern sind vielfältige Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie für die ehren- und hauptamtlichen Mitarbeitenden durchgeführt worden, die von Informations- und Beratungsangeboten über Netzwerktreffen bis hin zu Sensibilisierungsschulungen reichen.

Die Projekte leisteten ebenso bei der Entwicklung und dem Transfer von Lern- und Unterrichtsmaterialien einen erfolgreichen Beitrag, was sich an der Vielzahl der entwickelten Produkte und der durchgeführten Lernangebote ablesen lässt. So wurden zum einen bereits entwickelte Materialien optimiert und weiter in die Fläche getragen und zum anderen neue, zum Teil

branchenbezogene, Materialien wie Curricula, Arbeits- und Lösungsblätter, Lernportale oder Schulungsvideos (weiter-) entwickelt und erprobt. Der überwiegende Teil der Materialien ist kostenfrei zugänglich und online verfügbar.

Darüber hinaus sorgten die Projekte auch in 2021 wieder für einen hohen Verbreitungsgrad ihrer Ergebnisse in der Fachöffentlichkeit, indem sie sie auf den jeweiligen Internetseiten der Projekte zur Verfügung stellten, sie im Rahmen von zahlreichen Fachveranstaltungen präsentierten und diskutierten oder in Fachmedien und Eigenpublikationen veröffentlichten.

Anlagen

Anlage 1 – Produktliste

- A. Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit
- a. Kurskonzepte, Curricula und Unterrichtsmaterialien für Alphabetisierungs- und Grundbildungsangebote
1. Alphalernberatungsportfolio – weitere Übersetzungen (Alphalernberatung): https://www.uni-muenster.de/Germanistik/alphalernberatung/downloads/beratungsmaterialien_im_sozialraum.html
 2. Videos zur Erklärung von Apps und Tools (Alpha Element): https://www.alpha-element.de/Materialien/71_Videos.htm
 3. Lernkonzept „Einfach Wohnen“ (Alpha-Kooperativ) - [Alpha-Kooperativ Transfer | Linktree](#)
 4. Lernkonzept "Einkaufen und gesunde Ernährung" (Alpha-Kooperativ) - [Alpha-Kooperativ Transfer | Linktree](#)
 5. Lernkonzept "Kita verstehen" (Alpha-Kooperativ) – [Alpha-Kooperativ Transfer | Linktree](#)
 6. Lernkonzept "Das Recht am eigenen Bild" (Alpha-Kooperativ) – [Alpha-Kooperativ Transfer | Linktree](#)
 7. Lernkonzept "Fake News erkennen" (Alpha-Kooperativ) – [Alpha-Kooperativ Transfer | Linktree](#)
 8. Übungsblätter zu Buchstaben A-Z (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 9. Erstberatung von Personen mit Lese- und Schreibschwierigkeiten (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 10. Quiz zum Weltalphabetisierungstag (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 11. Konzept zum Lern-Koch-Treff (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 12. Übungsblatt Arzt – Notfall (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 13. Übungsblatt Bank (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 14. Übungsblatt Handy (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 15. Übungsblatt Wohnen (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 16. Informelle Tests der Lese- und Schreibkompetenzen (Aufbruch); http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061
 17. MONETTO. Das Spiel rund ums Geld (CurVe II);
 18. Trailer zu MONETTO. Das Spiel rund ums Geld (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/lernspiel_monetto

19. Spielanleitung zu "MONETTO. Das Spiel rund ums Geld" (CurVe II); [https://www.die-bonn.de/curve/content/PDF/CurVe-Lernspiel_Spielanleitung_Kurzfassung_rev11_X3%20\(1\).pdf](https://www.die-bonn.de/curve/content/PDF/CurVe-Lernspiel_Spielanleitung_Kurzfassung_rev11_X3%20(1).pdf)
20. Set von 25 Miniaufgaben für ein Spazierangebot im Bereich der Grundbildung. Es handelt sich um Aufgaben zum Wahrnehmen, Sprechen, Lesen und Schreiben, die im Rahmen eines niedrigschwelligen Angebots zum Spazieren gehen unterwegs bearbeitet werden können. Es wurde entwickelt für die Zielgruppe der gering literalisierten Erwachsenen mit psychischen Erkrankungen (ELB-Brücken).
21. Lehr- und Lernmaterialien für Angebote im Sozialraum (GrubiSo); [GRUBISO-Materialien im Sozialraum.pdf](GRUBISO-Materialien_im_Sozialraum.pdf) (potsdam.de)
22. GrubiSo-Lernmaterialien - 10 Sets zu den Themen Alltag & Finanzen, Ernährung, Einkauf (GrubiSo); <Lernmaterial> (potsdam.de)
23. Kurzfilm: Bunt und gesund mit GRUBISO: Wir machen Obstspieße (GrubiSo); <https://www.youtube.com/watch?v=FBXvhDfKHvM>
24. Kurzfilm: Bunt und gesund mit GRUBISO: Wir machen Lollis aus Gemüse (GrubiSo); <https://www.youtube.com/watch?v=GC7cSqtBrw>
25. Kurzfilm: Bunt und gesund mit GRUBISO: Wir machen Dips aus Kräutern (GrubiSo); <https://www.youtube.com/watch?v=Pa4ruwSxQ9s>
26. WissensBiss der Woche. 75 Aufgabenblätter mit Lösungsteil für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit (GrukiTel); https://www.vhs-th.de/fileadmin/vhs-lv-thueringen/Grundbildung/WissensBiss/WissensBiss_Webversion_12-2021-final.pdf
27. Lehrkommentar zum Lehrwerk „Mit Türkisch Deutsch Lernen“ (KASA)
28. Lehrkommentar zum Lehrwerk „Mit Arabisch D1. Deutsch Lernen“ (KASA)
29. Lehrkommentar zum Lehrwerk „Mit Persisch Deutsch Lernen“ (KASA)
30. Grammatikvideo: Komposita (KASA): <https://peertube.giz.berlin/w/d2b2e4fc-c253-445c-96b5-bd910daa13f8>
31. Grammatikvideo: Wörter mit "-heit", "-keit", "-ung" (KASA): <https://peertube.giz.berlin/w/gPEifVp7e2hyTaa6njviJ>
32. Grammatikvideo: "und", "oder", "aber", "weil" (KASA): (KASA): <https://peertube.giz.berlin/w/9arG6oWgG1v2giDjgDvBFE>
33. Grammatikvideo: "am", "im", "um" (KASA): <https://peertube.giz.berlin/w/528wBWrX5MwwwgVMYFccoB>
34. Grammatikvideo: Konjugation regelmäßiger Verben (KASA): <https://peertube.giz.berlin/w/3sWdXZb2BcABT4Lo4375RD>
35. Grammatikvideo: Konjugation "sein" (KASA): <https://peertube.giz.berlin/w/rB7KfGbEhqrHS6J5RTFBvD>
36. Grammatikvideo: Konjugation "haben" (KASA): <https://peertube.giz.berlin/w/vaGXcnZ4E3iQHePyf4zagL>
37. Grammatikvideo: Satzstellung (KASA): <https://peertube.giz.berlin/w/4LNhaqghRn11CpMFbZ584Z>

38. Grammatikvideo: W-Fragewörter (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/mXgSfwUwSniKbQXNpMGsxc>
39. Grammatikvideo: Adjektive mit unbestimmtem Artikel (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/3hmZwQAQ1NmF59f9p9yVac>
40. Grammatikvideo: Ja- und Nein – Fragen (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/uApaGwjAEkgyU1iaqNkonw>
41. Grammatikvideo: Wörter mit „der“ (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/rnzzQNqGZpQHahKtZTrZdY>
42. Grammatikvideo: Adjektive (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/bWTLUxk1d8AUx8HbCZDquk>
43. Grammatikvideo: Männliche und weibliche Endungen Nomen (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/kQiHELQ6XcAkEoDjjZVK3y>
44. Grammatikvideo: Konjugation "müssen" (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/nkpB9awKpAFpLuEgSfzpj>
45. Grammatikvideo: Nullartikel (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/uvnjbdxJXJSY7s9taAS7QH>
46. Grammatikvideo: "dich", "mich", "sich" (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/owaNcqrW4R8vtiidkEtsrs>
47. Grammatikvideo: "keine", "kein", "nicht" (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/15cSZcfFXWBj3HSaS3XcYL>
48. Grammatikvideo: "nach", "in" (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/i8txbveqiquwmH4DHJVRVV>
49. Grammatikvideo: Plural mit "-s" und "-n" (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/fRoU6uMn3WkDUZBECpJSZ9>
50. Grammatikvideo: „der, den“ (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/9yoXxuaryiJ3e16puRvEAY>
51. Grammatikvideo: Adjektive und bestimmter Artikel (KASA):
<https://peertube.giz.berlin/w/pE13WgExPnZAWUHjhWFsf2>
52. Zusatzmaterialien - Audiodateien für Texte und Dialoge zu den Alpha 3 Materialien (KASA):
<https://abc.giz.berlin/resources/topicList>
53. Alpha 3 Material: "Krankenhaus" (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/5_Krankenhaus.pdf
54. Alpha 3 Material: "Impfungen" (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/9_Impfungen.pdf
55. Alpha 3 Material: „Hygiene und Infektionskrankheiten“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/10_Hygiene_und_Infektionskrankheiten.pdf

56. Alpha 3 Material: „Gesunde Augen“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/13_Gesunde_Augen.pdf
57. Alpha 3 Material: „Weiblicher Körper“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/15_Weiblicher_Koerper.pdf
58. Alpha 3 Material: „Krebserkrankungen bei Frauen“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/16_Krebserkrankungen_bei_Frauen.pdf
59. Alpha 3 Material: „Wir bekommen ein Baby“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/17_Wir_bekommen_ein_Baby.pdf
60. Alpha 3 Material: „Kindergesundheit“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/18_Kindergesundheit.pdf
61. Alpha 3 Material: „Vorsorgeuntersuchungen für Männer“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/19_Vorsorgeuntersuchungen_fuer_Maenner.pdf
62. Alpha 3 Material: „Notfall und Erste Hilfe“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/25_Notfall_und_Erste_Hilfe.pdf
63. Alpha 3 Material: „Blutspende“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/26_Blutspende.pdf
64. Alpha 3 Material: „Coronavirus Teil 2“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/28_Coronavirus_Teil_2.pdf
65. Alpha 3 Material: „Sucht“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/29_Sucht.pdf
66. Alpha 3 Material: „Stress“ (KASA):
https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitsthemen/30_Stress.pdf
67. Zusatzmaterial „Corona-Impfung“ (KASA)
68. Impulskarten Gesundheit. Die vorliegenden Impulskarten sollen neben Leseanlässen, gezielte Anstöße zum Schreiben und Rechnen sowie zur Selbstreflexion bieten. Die Aufgabenstellungen beziehen sich auf unterschiedlichste Alltagssituationen aus den beiden Themenfeldern Gesundheitsförderung und Alltagsrechnen. (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
69. Impulskarten Alltagsrechnen. Die vorliegenden Impulskarten sollen neben Leseanlässen, gezielte Anstöße zum Schreiben und Rechnen sowie zur Selbstreflexion bieten. Die Aufgabenstellungen beziehen sich auf unterschiedlichste Alltagssituationen aus den beiden Themenfeldern Gesundheitsförderung und Alltagsrechnen. (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)

70. Informationskarten_Erste Hilfe (in Kindernotfällen). 48 Infokarten zu unterschiedlichen Einzelthemen wie zum Beispiel Verbrennungen und Verbrühungen, Stürze, Verschlucken, allergische Reaktionen. Die Themen wurden gemeinsam mit einer erfahrenen Kinderkrankenschwester generiert. Abschließend wurden die Karten der fachlichen Prüfung der Expertin unterzogen (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
71. Family Literacy in der Grundbildung Teil 1: Mit Eltern im Gespräch. Informationen und Materialien für die Praxis. Handreichung (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
72. Family Literacy in der Grundbildung Teil 2: Erzählen mit Bildern. Informationen und Materialien für die Praxis. Handreichung (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
73. Materialset Alltagsrechnen – Wohnen (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
74. Materialset Alltagsrechnen – Orientierung in der eigenen Stadt (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
75. Materialset Gesundheitsförderung - Hygiene, Infektionen, Impfen (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
76. Materialset Gesundheitsförderung – Unfallvermeidung im Kleinkindalter (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
77. Interaktives Schaubild zum Thema Wohnen (KonsumAlpha): <https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/rund-um-die-wohnung-das-interaktive-schaubild-57577>
78. Bildkarten zum Themenschwerpunkt Wohnen (KonsumAlpha): <https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/rund-um-die-wohnung-das-interaktive-schaubild-57577>
79. Wortkarten zum Themenschwerpunkt Wohnen (KonsumAlpha): <https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/rund-um-die-wohnung-das-interaktive-schaubild-57577>
80. Handreichung „Wohnen“ (KonsumAlpha): https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-03/5_handreichung_wohnen.pdf
81. Ergänzende Erklärung zum Thema Wohnen (KonsumAlpha): <https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/lernspiel-rund-ums-wohnen-57577>
82. Bildkarten zum Themenschwerpunkt „Was ist eine Verbraucherzentrale?“ (KonsumAlpha): <https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/schaubild-was-ist-eine-verbraucherzentrale-57486>
83. Wortkarten zum Themenschwerpunkt „Was ist eine Verbraucherzentrale?“ (KonsumAlpha): <https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/schaubild-was-ist-eine-verbraucherzentrale-57486>

84. Handreichung „Was ist eine Verbraucherzentrale?“ (KonsumAlpha):
https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-02/handreichung-verbraucherzentrale_vzsh.pdf
85. Ergänzende Erklärung zum Thema „Was ist eine Verbraucherzentrale?“ (KonsumAlpha):
https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-02/erklaerung-schaubild-verbraucherzentrale_vzsh.pdf
86. Materialsammlung „Versicherungen leicht gemacht“ (KonsumAlpha):
<https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/vertraege-leicht-gemacht-63691>
87. Handreichung zur Materialsammlung „Versicherungen leicht gemacht“ (KonsumAlpha):
https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2021-09/handreichung_-_versicherungen-leicht-gemacht.pdf
88. Bild- und Wortkarten zum Thema Versicherungen (KonsumAlpha):
<https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-01/bild-und-wortkarten-versicherungen.pdf>
89. Materialsammlung „Verträge leicht gemacht“ (KonsumAlpha):
<https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/vertraege-leicht-gemacht-63691>
90. Handreichung zur Materialsammlung „Verträge leicht gemacht“ (KonsumAlpha):
<https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2021-08/handreichung-vertraege-leicht-gemacht.pdf>
91. Bild- und Wortkarten zum Thema Verträge (KonsumAlpha):
https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-01/20_21_bild-und-wortkarten-vertraege.pdf
92. Materialsammlung zum Lebensordner – Persönliche Dokumente ordnen (KonsumAlpha):
https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-02/lebensordner_persoenliche-dokumente-ordnen_vzsh.pdf
93. Erläuterungen zum Lebensordner (KonsumAlpha):
https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2021-06/Informationen_zum_Lebensordner_VZSH.pdf.pdf
94. Spielerisch verstehen - Sammlung von Spielanleitungen und -materialien (KonsumAlpha):
<https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/spielesammlung-spielerisch-verstehen-65182>
95. 75 gravierte Holzwürfel zur Nutzung als Spielmaterial für die Materialkoffer (KonsumAlpha):
 Je Materialkoffer sind drei Holzwürfel enthalten, auf denen insgesamt 18 verschiedene Alltagsbegriffe (Bett, Baby, Hund, ...) graviert sind. Diese Begriffe werden im Rahmen des Spiels Kombino mit Fachbegriffen kombiniert.
96. Brettspiel „Traumgeist, hilf mir!“ (KonsumAlpha):
<https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/spielesammlung-spielerisch-verstehen-65182>
97. Bild- und Wortkarten zu Alltagsbegriffen (KonsumAlpha):
<https://www.verbraucherzentrale.sh/wissen/verbraucherzentrale/spielerisch-verstehen-die-spielesammlung-65182>

98. Handreichung „Den Alltag verstehen durch Video drehen“ (KonsumAlpha): https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-02/handreichung_videodreh_vzsh.pdf
99. Actionbound „Die geheimnisvollen Pakete“ (KonsumAlpha): Actionbound ist eine medienpädagogische App, mit der man digitale Lernrallyes entwickeln kann. Digitale Lernabenteuer motivieren Lernende, besser lesen und schreiben zu lernen. Ziel: Die Spielenden wissen, wie ein Vertrag zustande kommt und wie er beendet werden kann. Sie testen und erweitern ihr Wissen zu Betrugsmaschinen im Verbraucherrecht.
100. Actionbound „Das verrückte Telefon“ (KonsumAlpha)
101. Actionbound "Volle Fahrt voraus" (KonsumAlpha)
102. Partizipative Videoerstellung - Exemplarisches Vorgehen private Haftpflichtversicherung (KonsumAlpha): https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-02/exemplarisches_vorgehen_videodreh_vzsh.pdf
103. Kopiervorlagen Videodreh (KonsumAlpha): <https://www.verbraucherzentrale.sh/sites/default/files/2022-05/Kopiervorlagen%20Videodreh.pdf>
104. Mietermappe (Lernen fürs Leben); <https://www.vhs-bw.de/landesverband/programmbereiche/grundbildung-alphabetisierung/#lernen-fuers-leben>
105. Mieterschulung (Lernen fürs Leben); <https://www.vhs-bw.de/landesverband/programmbereiche/grundbildung-alphabetisierung/#lernen-fuers-leben>
106. APOLL-Zeitung Sonderausgabe: Corona-Impfung (LernPORTAL); https://www.vhs-lernportal.de/wws/bin/824244-1557172-1-apollo-zeitung_416.pdf
107. Otu.lea; Otu.lea ist eine digitale Förderdiagnostik für Menschen mit geringer Literalität. Es stehen Testsets in den Bereichen Lesen, Schreiben, Rechnen und Sprachgefühl zur Verfügung. otu.lea kann sowohl als Eingangsdiagnostik als auch als formatives Evaluationsinstrument angewandt werden. Die Online-Diagnostik kann von den Lernenden selbstständig ausgefüllt werden. Die Ergebnisse werden für die Lernenden vereinfacht aufbereitet und können von Lehrenden differenziert im lea-Dashboard ausgewertet werden (lea.online); <https://otulea.lealernen.de/willkommen>
108. Performanztests. Diagnose-Tool der kognitiven Leistungsfähigkeit, Analyse der Verfügbarkeit kognitiver und metakognitiver Strategien; Lehr-Lernmaterial für den Aufbau metakognitiver Kompetenzen (mekoLEGALL) – www.mekofun.de/Downloads
109. Handreichung Visuelle Methoden (mekoLEGALL) – www.mekofun.de/Downloads
110. Unterstützende Materialien für den Strategieeinsatz. Einsatz für den Unterricht zu Themen: Lesen, Formulare, Diagramme und Online-Formulare für Kursleitende als Hilfestellung (mekoLEGALL)
111. Broschüre "Rahmencurriculum Lesen - Aufgaben" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-aufgaben-rc-level1-4.pdf>
112. Broschüre "Rahmencurriculum Lesen - Hinweise" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-hinweise-rc-level1-4.pdf>

113. Broschüre "Rahmencurriculum kompakt - Flüssig lesen" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-aufgaben-lesefluessigkeit-rc-level3.pdf>
114. Broschüre "Rahmencurriculum Schreiben - Aufgaben Alpha-Level 1+2" (Rahmencurriculum): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/schreiben-aufgaben-rc-level1-2.pdf>
115. Broschüre "Rahmencurriculum Schreiben - Aufgaben Alpha-Level 3+4" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/schreiben-aufgaben-rc-level3-4.pdf>
116. Broschüre "Rahmencurriculum Schreiben - Lösungen Alpha-Level 1-4" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/schreiben-loesungen-rc-level1-4.pdf>
117. Broschüre "Rechnen - Unterrichtskonzepte Stufe 1" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/rechnen-unterrichtskonzepte-rc-stufe1.pdf>
118. Broschüre "Rechnen - Unterrichtskonzepte Stufe 2" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/rechnen-unterrichtskonzepte-rc-stufe2.pdf>
119. Broschüre "Rechnen - Unterrichtskonzepte Stufe 3" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/rechnen-unterrichtskonzepte-rc-stufe3.pdf>
120. Broschüre "Rechnen - Aufgaben (allgemein)" (Rahmencurriculum Transfer): [file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/rechnen-aufgaben-rc-stufen1-3%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/rechnen-aufgaben-rc-stufen1-3%20(2).pdf)
121. Broschüre "Rechnen - Lösungen (allgemein)" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/rechnen-loesungen-rc-stufen1-3.pdf>
122. Broschüre "Prozentrechnen - Aufgaben (Gebäudereinigung)" (Rahmencurriculum Transfer): <https://www.grundbildung.de/lehmaterial/berufe.php>
123. Broschüre "Prozentrechnen - Lösungen (Gebäudereinigung)" (Rahmencurriculum Transfer): <https://www.grundbildung.de/lehmaterial/berufe.php>
124. Broschüre "Rahmencurriculum kompakt - Lesen und Schreiben Grundlagen" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-schreiben-grundlagen-rc.pdf>
125. Broschüre "Lesen & Schreiben - Aufgaben (Gebäudereinigung)" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-schreiben-aufgaben-gebaeudereinigung-rc-level3-4.pdf>
126. Broschüre "Lesen & Schreiben - Lösungen (Gebäudereinigung)" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-schreiben-loesungen-gebaeudereinigung-rc-level3-4.pdf>
127. Broschüre "Rahmencurriculum kompakt - Aufgaben (Hotel- und Gaststättengewerbe)" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-schreiben-aufgaben-hotel-und-gaststaettengewerbe-rc-level4.pdf>
128. Broschüre "Rahmencurriculum kompakt - Lösungen (Hotel- und Gaststättengewerbe)" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-schreiben-loesungen-hotel-und-gaststaettengewerbe-rc-level4.pdf>

129. Broschüre "Lesen & Schreiben - Aufgaben (Altenpflegehilfe)" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-schreiben-aufgaben-altenpflegehilfe-rc-level3-4.pdf>
130. Broschüre "Lesen & Schreiben - Lösungen (Altenpflegehilfe)" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-schreiben-loesungen-altenpflegehilfe-rc-level3-4.pdf>
131. Broschüre "Rahmencurriculum kompakt - Auslautverhärtung" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/schreiben-aufgaben-auslautverhaertung-rc-level3-4.pdf>
132. Broschüre "Rahmencurriculum kompakt - Wissen und Recht" (Rahmencurriculum Transfer): <file:///C:/Users/Garbe-Emden/Downloads/lesen-aufgaben-wissen-und-recht-rc-level4.pdf>

b. Kurskonzepte, Curricula und Unterrichtsmaterialien für arbeitsplatzorientierte Alphabetisierungs- und Grundbildungsangebote

1. Lehr- und Lernvideo: Mathe mit Kathrin – Längenmaße umrechnen (ABAG²): <https://www.youtube.com/watch?v=eshtzqymZrw>
2. Lehr- und Lernvideo - Mathe mit Kathrin - Flächenmaße umrechnen (ABAG²): <https://www.youtube.com/watch?v=CXgS4z2DNbA>
3. Lehr- und Lernvideo - Mathe mit Kathrin - Raumaße umrechnen (ABAG²): <https://www.youtube.com/watch?v=QIrbQcAUluY>
4. Lehr- und Lernvideo - Mathe mit Kathrin - Gewichtseinheiten umrechnen (ABAG²): https://www.youtube.com/watch?v=V31L3M_UmKk
5. Lehr- und Lernvideo - Mathe mit Kathrin - Dreisatz (ABAG²): <https://www.youtube.com/watch?v=hcWPTaJnCnQ>
6. Lehr- und Lernvideo - Mathe mit Kathrin – Prozentrechnung mit Dreisatz (ABAG²): <https://www.youtube.com/watch?v=-9PBFNCuPsM>
7. Lehr- und Lernvideo - Mathe mit Kathrin – Diagramme erstellen (ABAG²): <https://www.youtube.com/watch?v=cMK9Xr4iZzw>
8. Lehr- und Lernvideo - Mathe mit Kathrin – Diagramme interpretieren (ABAG²): <https://www.youtube.com/watch?v=zIHK-3sgW5M>
9. Curriculum "Kommunikationstrainings für den Beruf für Mitarbeiter*innen aus dem Sicherheits- und Ordnungsdienst bei Großsportveranstaltungen" (BasisKomNet)
10. Pflegeberichte schreiben einfach gemacht (BasisKomPlus): https://www.basiskom.de/fileadmin/user_upload/pdf/bkn-ringbuch-qualifizierung-pflegeberichte-schreiben-einfach-gemacht.pdf
11. eVideo Metallhandwerk: Arbeits- und Gesundheitsschutz (eVideoTransfer2): <https://www.lernen-mit-evideo.de/video/metallhandwerk/>
12. Arbeitsblätter zu eVideo Einstieg in die Arbeitswelt (eVideoTransfer2)
13. QR-Code Aufkleber und Plakat zu eVideo Rechnen in der Pflege (eVideoTransfer2): <https://www.lernen-mit-evideo.de/video/rechnen-pflege/>

14. eVideo Hotel- und Gastgewerbe (Technisches Update) (eVideoTransfer2):
<https://www.lernen-mit-evideo.de/video/hotel-und-gastgewerbe/>
15. Digitaler Escape Room Gebäudedienstleistung Arbeitsschutz (eVideoTransfer2):
<https://www.lernen-mit-evideo.de/video/digitaler-escape-room-gebauedienstleistung-arbeitsschutz/>
16. Arbeitsblätter zu eVideo Metallhandwerk: Arbeits- und Gesundheitsschutz (eVideoTransfer2)
17. QR-Code Aufkleber und Plakat zu eVideo Metallhandwerk: Arbeits- und Gesundheitsschutz (eVideoTransfer2): <https://www.lernen-mit-evideo.de/wp-content/uploads/2021/08/plakat-metallhandwerk-cc-1.pdf>
18. Übungshinweise zum Leseverstehen in einfacher Sprache (RELA-Beruf)

B. Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikator/-innen, Schlüsselpersonen und mitwissendes Umfeld

1. Leitfaden für den Planungsprozess von Angeboten der arbeitsorientierten Grundbildung (ABAG²): <http://abag2.uni-koeln.de/documents/Leitfadenfinal23062021.pdf>
2. ABCplus – der Film (ABCplus); <https://dracoon.team/public/download-shares/IWNoAmDMkSNztWCVnNW85NQeRLJ7ONcj>
3. Erklärvideo "Startklar Ehrenamt - Lernpatenschaften in Köln" (aktiv-s);
<https://www.youtube.com/watch?v=2mT5WFEeixU&t=2s>
4. AlphaGrund Starterkit (AlphaGrund qualifiziert): <https://www.alphagrund-projekt.de/files/inhalte/starterkit/alphagrund-starterkit-komplett.pdf>
5. AlphaGrund Güteleitfaden (AlphaGrund qualifiziert): [AlphaGrund Güteleitfaden \(alphagrund-projekt.de\)](http://www.alphagrund-projekt.de)
6. Radio/Podcastbeitrag zum Weltalpha-Tag im Wartburgradio Eisenach (AlphaGrund qualifiziert)
7. Video – Sensibilisierung Thema AoG (AlphaGrund qualifiziert):
<https://cloud.bwtw.de/index.php/s/rJCXKJz4XZ9Axq6>
8. Newsletter 21/2021 (AlphaGrund qualifiziert): [Newsletter | AlphaGrund - Bildung für den Arbeitsplatz \(alphagrund-projekt.de\)](http://www.alphagrund-projekt.de)
9. Newsletter 22/2021 (AlphaGrund qualifiziert): [Newsletter | AlphaGrund - Bildung für den Arbeitsplatz \(alphagrund-projekt.de\)](http://www.alphagrund-projekt.de)
10. Newsletter 23/2021 (AlphaGrund qualifiziert): [Newsletter | AlphaGrund - Bildung für den Arbeitsplatz \(alphagrund-projekt.de\)](http://www.alphagrund-projekt.de)
11. Gesundheit im Alltag. Flyer zu Lernkonzepten zur Unterstützung der Wartezimmer-Kampagne im Rahmen der BMBF-Kampagne „Mein Schlüssel zur Welt“ (Alpha-Kooperativ); [https://ttwportal.vhs-bayern.de/web/ttwbv.nsf/id/fachliche-koordinierungsstelle-in-bayern/\\$file/Flyer_Lernkonzepte_Gesundheit_web.pdf](https://ttwportal.vhs-bayern.de/web/ttwbv.nsf/id/fachliche-koordinierungsstelle-in-bayern/$file/Flyer_Lernkonzepte_Gesundheit_web.pdf)
12. LernErklärvideos für Social-Media Ansprache von Lernenden (Alpha-Kooperativ);
<https://linktr.ee/alphakooperativ>

13. Video zur Mitarbeitersensibilisierung der AOK Niedersachsen (ALFA Mobil)
14. Workshop-Konzept (Präsenz): „Klartext schreiben – Einfache Sprache in der Arbeitswelt“ (BasisKomNet)
15. Workshop-Konzept (Online): „Klartext schreiben – Einfache Sprache in der Arbeitswelt“ (BasisKomNet)
16. Workshop-Konzept (Online; Aufbaumodul): „Klartext schreiben – Einfache Sprache in der Arbeitswelt“ (BasisKomNet)
17. Sensibilisierungs-Workshopkonzept (Präsenz) „Grundbildung und Alphabetisierung in der Arbeitswelt“ (BasisKomNet)
18. Podcast „Grundbildung konkret“ (BasisKomPlus): <https://www.basiskom.de/podcast.html>
19. Podcast „Reise in einen Grundbildungskurs - Wie viel Uhr fertig?“ (BasisKomPlus): <https://www.aulnrw.de/aktuelles/podcast>
20. Handbuch: Lebensweltorientierte Grundbildung von A-Z. Impulse für die aufsuchende Grundbildungsarbeit am Beispiel des Projektes Bildungscoaches in der Grundbildungsarbeit (BiG) der vhs Karlsruhe (BiG); <https://www.vhs-karlsruhe.de/bildungscoaches-in-der-grundbildungsarbeit-1>
21. Fotoausstellung "Kennen lernen". Vierzehn gestaltete Plakate mit einer Einführung ins Thema und Portraits von Lernenden und Ehrenamtlichen (1zu1Basics)
22. Podcast-Folge: Was sind Gelingensfaktoren zum Erreichen von Menschen mit geringer Literalität? – Interview mit Fabian Walpuski, Thüringer Volkshochschulverband (GrukiTel): <https://www.lernen-mit-evideo.de/video/was-sind-gelingensfaktoren-zum-erreichen-von-menschen-mit-geringer-literalitaet-eine-kooperation-mit-dem-thueringer-volkshochschulverband-e-v/>
23. Podcast-Folge: Erfolgreiche Ansprache & Öffentlichkeitsarbeit für die Grundbildung. – Interview mit Jan Peter-Kalisch, Bundesverband für Alphabetisierung und Grundbildung e.V. (GrukiTel): <https://www.lernen-mit-evideo.de/video/erfolgreiche-ansprache-oeffentlichkeitsarbeit-fuer-die-grundbildung/>
24. Podcast-Folge: Netzwerke in der Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit – Interview mit Rosalie Joor, Grund-Bildungs-Zentrum Berlin (GrukiTel): <https://www.lernen-mit-evideo.de/video/netzwerke-in-der-alphabetisierungs-und-grundbildungsarbeit/>
25. Podcast-Folge: Neue Bildungsorte schaffen – aufsuchende Bildungsarbeit in der Lebens- und Arbeitswelt – Interview mit Dr. Sabine Schwarz, Lernende Region – Netzwerk Köln e.V. (GrukiTel): <https://www.lernen-mit-evideo.de/video/neue-bildungsorte-schaffen-aufsuchende-bildungsarbeit-in-der-lebens-und-arbeitswelt/>
26. Max, Opa und das Buchstabengeheimnis. Papierfigurentheater zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit (LiAnE)
27. Broschüre - Gemeinsam für eine starke Belegschaft (MENTOpro); https://www.dgb-mento.de/sites/default/files/media/product/files/8Seiter_MENTOpro_WEB.pdf
28. Broschüre - Weiterbildung – Chance für alle (MENTOpro); https://www.dgb-mento.de/sites/default/files/media/product/files/4Seiter_Weiterbildung-Chance%20f%C3%BCr%20alle_WEB_0.pdf
29. Kurzkonzept Drobkick (mittendrin)

30. Kurzkonzept Heimspiel+ (mittendrin)
31. Kurzkonzept Einzelcoaching (mittendrin)
32. Video "3 Fragen an... Dr. Barbara Dietsche zu Ehrenamt und Multiplikator*innen in der Grundbildung" (Interviewformat zur Rolle von Ehrenamtlichen in der Lernbegleitung anhand der Aspekte: Ehrenamtliche gewinnen und vorbereiten, Voraussetzungen für das Ehrenamt, Strukturen vor Ort aufbauen: Die Rolle der Multiplikator*innen (NEfE): <https://youtu.be/G9NdkiuLkl>)
33. Frage 1: Dr. Barbara Dietsche: Ehrenamtliche gewinnen und vorbereiten (NEfE): <https://youtu.be/hA0btNLZHKY>)
34. Frage 2: Dr. Barbara Dietsche zu den Voraussetzungen für das Ehrenamt (NEfE): <https://youtu.be/i8hgYrC3nhc>)
35. Frage 3: Dr. Barbara Dietsche: Strukturen vor Ort aufbauen – Die Rolle von Multiplikator*innen (NEfE): <https://youtu.be/H5HJRayu1vA>)
36. Video "3 Fragen an ... Dr. Daniela Glück-Grasman zur ehrenamtlichen Lernbegleitung in der Grundbildung" (NEfE): <https://youtu.be/EMEmYwLYjQ>)
37. Frage 1: Dr. Daniela Glück-Grasman: Wie funktioniert das Matching von Ehrenamtlichen und Lernenden? (NEfE): <https://youtu.be/fsLnajFGWpg>)
38. Frage 2: Dr. Daniela Glück-Grasman zu Aufgaben und Abgrenzung von ehrenamtlichen Lernbegleitungen (NEfE): <https://youtu.be/H0DJCt6uMFI>)
39. Frage 3: Dr. Daniela Glück-Grasman: Tipps für ehrenamtliche Lernbegleitungen (NEfE): <https://youtu.be/eWTJ3WvVSSs>)
40. 3 Fragen an... Nicole Hagemann zur Arbeit eines Grundbildungszentrums (NEfE): <https://youtu.be/dsKJE9dEvU>)
41. Frage 1: Nicole Hagemann zu Aufgaben und Struktur eines Grundbildungszentrums (NEfE): <https://youtu.be/cXcjdIuPYmQ>)
42. Frage 2: Nicole Hagemann: Das Lerncafé als informelles Angebot im Grundbildungszentrum (NEfE): <https://youtu.be/NjUB2cnvCQE>)
43. Frage 3: Nicole Hagemann zur Einbindung von Ehrenamtlichen im Lerncafé (NEfE): <https://youtu.be/gl9yLgC9mtk>)
44. 3 Fragen an ... Sven Schaub zur mobilen Beratung und Begleitung von Menschen mit Lese- und Schreibschwierigkeiten (NEfE): <https://youtu.be/aScIrwT3n5A>)
45. Frage 1: Sven Schaub: Strukturen und Kooperationen der mobilen Beratung in Spandau (NEfE): <https://youtu.be/nMHUx4ZyWDA>)
46. Frage 2: Sven Schaub: Mehrwert für das Netzwerk schaffen und Angebot verstetigen (NEfE): <https://youtu.be/tkA56fS49ol>)
47. Frage 3: Sven Schaub: Ehrenamtliche akquirieren und in die Grundbildungsarbeit einbinden (NEfE): <https://youtu.be/agwiHlKsow4>)
48. Zusatzfrage Sven Schaub: Ehrenamtliche als Wegweiser in der Grundbildung (NEfE): <https://youtu.be/dOJ-brm6kTc>)

49. Kurzvideo: "Ehrenamt koordinieren und begleiten – Unser Tipp für Organisationen" (NEfE): <https://youtu.be/Akkx8xvFqtA>
50. Kurz-Doku: Gemeinsam unterwegs – Zu Besuch im Lerncafé in Potsdam (NEfE): <https://youtu.be/ExiTi3Qswl>
51. Kurzdoku: Gemeinsam unterwegs – Mit der Mobilen Beratung und Begleitung in Spandau (NEfE): <https://youtu.be/J5ZmqdlGRHk>
52. Kurzdoku: Gemeinsam unterwegs – Tandemlernen in der Alphabetisierung und Grundbildung an der vhs Frankfurt (NEfE): <https://youtu.be/-p5YMbqtbj4>
53. Erklärfilm: Einfach engagiert: Das vhs-Ehrenamtsportal kurz erklärt (NEfE): <https://www.youtube.com/watch?v=GEkR1LITxXY>
54. Themenwelt "Alltag mit Lese- und Schreibschwierigkeiten" (NEfE): <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/lese-und-schreibschwierigkeiten>
55. Themenwelt "Ehrenamtliche Einsatzfelder in der Grundbildung" (NEfE): <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/ehrenamt-als-wegweiser>
56. E-Learning Angebot zu eltern lesen lernen. Im E-Learning Angebot werden pädagogische Fachkräfte dafür sensibilisiert, dass es in ihrer Institution Eltern gibt, die Schwierigkeiten mit dem Lesen und Schreiben haben (REACH): <https://elternlesenlernen.de/kita/e-learning>

C. Materialien für die Professionalisierung von Lehrenden

1. You-tube-Kanal mit 40 Schulungsvideos (Alphalernberatung): <https://www.youtube.com/channel/UCWKBlu5X43CpNw-QtHNK3ag>
2. Schulungskonzept für Ehrenamtliche in der Alphabetisierung und Grundbildung (1zu1Basics); [20211006_VHS-Schulungskonzept-Ehrenamtliche-2021.pdf.aspx](https://www.vhs-frankfurt.de/2021/10/06/vhs-schulungskonzept-ehrenamtliche-2021.pdf.aspx) ([frankfurt.de](http://www.vhs-frankfurt.de))
3. Leitfaden für das GrubiSo-Lernmaterial (GrubiSo)
4. Leitfaden für das Lernmaterial für Ehrenamtliche (GrubiSo)
5. Video-Tutorial zur Nutzung des INA-Pflege Tools 1/4: Hilfe zur Anwendung von Quiz und Tool (INA-Pflege 2): https://www.erziehungswissenschaften.hu-berlin.de/de/wipaed/international/abgeschlossene_projekte/ina-pflege/Produkte/ToolundQuiz
6. Video-Tutorial zur Nutzung des INA-Pflege Tools 2/4: Arbeitsblätter erstellen (Teil1) (INA-Pflege 2): https://www.erziehungswissenschaften.hu-berlin.de/de/wipaed/international/abgeschlossene_projekte/ina-pflege/Produkte/ToolundQuiz
7. Video-Tutorial zur Nutzung des INA-Pflege Tools 3/4: Arbeitsblätter erstellen (Teil 2: Tabellen einfügen) (INA-Pflege 2), https://www.erziehungswissenschaften.hu-berlin.de/de/wipaed/international/abgeschlossene_projekte/ina-pflege/Produkte/ToolundQuiz
8. Video-Tutorial zur Nutzung des INA-Pflege Tools 4/4: Arbeitsblätter speichern, öffnen und drucken. (INA-Pflege 2): https://www.erziehungswissenschaften.hu-berlin.de/de/wipaed/international/abgeschlossene_projekte/ina-pflege/Produkte/ToolundQuiz

berlin.de/de/wipaed/international/abgeschlossene_projekte/ina-pflege/Produkte/ToolundQuiz

9. Britta Marschke (Hrsg.): Handbuch der kontrastiven Alphabetisierung, Berlin 2022 (KASA); [Handbuch der kontrastiven Alphabetisierung - Erich Schmidt Verlag \(ESV\)](#)
10. Schulungskonzept für Kursleitende „Einführungsschulung zum vhs-Lernportal" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
11. Schulungskonzept für Kursleitende „Aufbau-Schulung zum vhs-Lernportal" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
12. Schulungskonzept für Kursleitende „Der ABC-Kurs im vhs-Lernportal" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
13. Schulungskonzept für Kursleitende „Der Integrationskurs im vhs-Lernportal (Deutschkurse A1, A2 und B1)" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
14. Schulungskonzept für Kursleitende „Die berufsbezogenen Deutschkurse im vhs-Lernportal (A2-B1 und B2 Beruf)" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
15. Schulungskonzept für Kursleitende „Der Kurs „Schreiben“ im vhs-Lernportal" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
16. Schulungskonzept für Kursleitende „Der Kurs „Rechnen“ im vhs-Lernportal" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
17. Schulungskonzept für Kursleitende „Der Bereich „Vorbereitung auf den Schulabschluss“ im vhs-Lernportal" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
18. Schulungskonzept für Kursleitende „Der Kurs „Gesundheit“ im vhs-Lernportal" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
19. Schulungskonzept für Kursleitende „Die App Stadt | Land | DatenFluss" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
20. Schulungskonzept für Kursleitende „DaZ-Unterricht im virtuellen Klassenzimmer mit vhs.cloud und vhs-Lernportal" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
21. Schulungskonzept für Kursleitende „Einfach gut online unterrichten – Blended Learning mit dem vhs-Lernportal im DaZ-Unterricht" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
22. Schulungskonzept für Kursleitende „Einfach gut online unterrichten – Blended Learning mit dem vhs-Lernportal in der Grundbildung" (LernPORTAL); <http://www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote>
23. Fortbildungskonzept für Kursleitende „Blended Learning mit dem vhs-Lernportal - Bereich Deutschkurse" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
24. Fortbildungskonzept für Kursleitende „Blended Learning mit dem vhs-Lernportal - Bereich Grundbildung" (LernPORTAL); www.vhs-lernportal.de/schulungsangebote
25. Fragebogen Digitale Kompetenzen / DigiKom (mekoLEGALL): www.mekofun.de/Downloads
26. Booklet MekoKarten (mekoLEGALL): <https://www.mekofun.de/downloads/>

D. Wissenschaftliche Erhebungen und Analysen

1. Arbeitspapier Partizipative Forschung (ADRESSNetzwerkstudie) - Informationen zum Forschungsstil der Partizipativen Forschung im Rahmen des Projektes
2. Ehrenamtliche in der Grundbildungsarbeit / Recherchen und Experteninterviews – Stand und Ergebnisse (aktiv-s); https://www.grundbildung-wirkt.de/cms/wp-content/uploads/2022/04/DIE_aktiv-S_Praesentation-Ehrenamt-in-der-Grundbildung_31.08.2020.pdf
3. Modelle zur Förderung von Grundbildung im Quartier. Abschlussbericht der IB Hochschule für Gesundheit und Soziales – Evaluationsbericht (Delta-Netz)
4. Ergebnisse Onlinebefragung 2021: Digitale Lernangebote nutzen und gestalten (eVideoTransfer2): <https://www.lernen-mit-evideo.de/evaluation-umfrage-digitale-lernangebote-nutzen-gestalten/>
5. Beobachtungsbogen für die Hospitationen (Felderhebungen) in der Werkstatt (KOFISCH)
6. Interviewleitfaden für Anleiter*innen zur Einschätzung der Schreibanforderungen und der Fähigkeiten bzw. Schwierigkeiten der Teilnehmenden im Bereich der Schreibkompetenz (KOFISCH)
7. Interviewleitfaden für Lehrkräfte zur Einschätzung der Schreibkompetenz der Teilnehmenden, Vermeidungsstrategien bei Schreibaufgaben im Unterricht und didaktischen Möglichkeiten zur Förderung der Schreibkompetenz der Teilnehmenden (KOFISCH)
8. Kriterienkatalog zur Bewertung der Textqualität von Lernenden (KOFISCH)
9. Evaluation Sozialraumanalyse (mittendrin)
10. Evaluation Projektarbeit (mittendrin)
11. Evaluation Öffentlichkeitsarbeit (mittendrin)
12. Auswertung Lesekompetenztest – Schule 1 (RELA-Beruf)
13. Auswertung Lesekompetenztest – Schule 2 (RELA-Beruf)
14. Auswertung Lesekompetenztest – Schule 3 (RELA-Beruf)
15. LEO 2018 - Leben mit geringer Literalität (Scientific Use File) (LEO-Transfer); <https://dbk.gesis.org/dbksearch/sdesc2.asp?no=6265&db=e&doi=10.4232/1.13770>
16. LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität (Public Use File) (LEO-Transfer); <https://dbk.gesis.org/dbksearch/sdesc2.asp?no=6266&db=e&doi=10.4232/1.13771>
17. LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität Fragebogen (LEO-Transfer); https://leo.blogs.uni-hamburg.de/wp-content/uploads/2019/03/Fragebogen_V12-zur-Publikation_erg%C3%A4nzt.pdf
18. LEO 2018 – Living with low Literacy Questionnaire (Fragebogen Englisch) (LEO-Transfer); <https://leo.blogs.uni-hamburg.de/wp-content/uploads/2019/05/LEO-questionnaire.pdf>

E. Andere Arbeitsergebnisse

1. Lernende Region – Netzwerk Köln e.V. (Hrsg.): Grundbildung in der Arbeitswelt gestalten - Praxisbeispiele, Gelingensbedingungen und Perspektiven (ABAG²); [Grundbildung in der Arbeitswelt gestalten - Praxisbeispiele, Gelingensbedingungen und Perspektiven \(wbv.de\)](#)
2. Video „Eine Reise durch ABAG²“; <https://www.youtube.com/watch?v=JjiYFAyNys4>
3. Video „AoG wird (er)wachsen – Abschlussveranstaltung des Projekts ABAG²“: <https://www.youtube.com/watch?v=doCO-CGYAJM>
4. Starter Kit: "Startklar Ehrenamt – Das kleine 1x1 für die Lernbegleitung in der Alphabetisierung und Grundbildung". Wichtige Informationen, Tipps sowie ausgewählte Materialien und Tools für die ehrenamtliche Lernbegleitung (aktiv-s); <https://www.startklar-ehrenamt.de>
5. Poster „Startklar Ehrenamt – Das kleine 1x1 für die Lernbegleitung in der Alphabetisierung und Grundbildung“ (aktiv-s); https://www.startklar-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2021/05/Plakat_Startklar_A2_RZ_V11.pdf
6. Plattform „aktiv-im-veedel“. Portal für Teilnehmende und Multiplikator*innen (aktiv-s); <https://www.aktiv-im-veedel.de>
7. aktiv-S Plakat: "Wer? Wie? Was? Die Projektergebnisse auf einen Blick" (aktiv-s); <https://www.grundbildung-wirkt.de/aktivsabschluss/>
8. Erklärvideo - Der Weg zu unserer Online-Beratung (aktiv-s); <https://www.youtube.com/watch?v=cSkZZE-v4AY&t=44s>
9. Mobil-App "Lalo – Bundestagswahl" (ALFA-Bot); <https://play.google.com/store/apps/details?id=de.fhms.alfabot.app>
10. Erklär-Video: Zucker in Getränken - Selbstlernangebot für gering Literalisierte + Lehr- und Lernmaterial für die Alphabetisierung-/Grundbildungsarbeit (Alpha Element +)
11. Flyer zu Lernkonzepten zur begleitenden Ansprache der Lernenden (Alpha-Kooperativ); <https://linktr.ee/alphakooperativ>
12. Lebensweltorientierte Alphalernberatung. Handreichungen und Materialien für das Modul ‚Soziale Medien‘ (Alphalernberatung); <https://www.uni-muenster.de/Germanistik/alphalernberatung/>
13. Lebensweltorientierte Alphalernberatung. Handreichungen und Materialien für das Modul ‚Fake Shops‘ (Alphalernberatung); <https://www.uni-muenster.de/Germanistik/alphalernberatung/>
14. Lebensweltorientierte Alphalernberatung. Handreichungen und Materialien für das Modul ‚Zucker in meinem Essen‘ (Alphalernberatung); <https://www.uni-muenster.de/Germanistik/alphalernberatung/>
15. Alexis Feldmeier Garcia, Myriam Haddara, Monika David, Sonja Wind, Judith Böddeker (Hrsg.): Alphalernberatung. In der Grundbildungsarbeit beraten. Grundlagen und Praxisbeispiele, [Waxmann Verlag GmbH: Bücher](#)
16. Rückmeldungen zum Alphalernberatungsportfolio sowie den Übersetzungen und daraus resultierende Anpassungen an diesen Materialien; Interner Bericht auf Nachfrage (Alphalernberatung)

17. Rückmeldungen zu den durchgeführten Fortbildungen und daraus resultierende Anpassungen an den Fortbildungskonzepten sowie Materialien zur Alphalernberatung; Interner Bericht auf Nachfrage (Alphalernberatung)
18. Erklär-Video: Berlin - Mein Weg in den Lese- und Schreibkurs (ALFA-Mobil): <https://youtu.be/Bej8HNNMOzk>
19. Erklär-Video: VHS Moers - Mein Weg in den Lese- und Schreibkurs (ALFA-Mobil): <https://www.youtube.com/watch?v=DZWXtXW9wXk>
20. Landkarte der Aktionen zum WAT 2021 (ALFA-Telefon)
21. Sensibilisierung in der Grundbildung – ein Leitfaden für Bildungsplaner*innen (AQUA): <https://www.grundbildung.de/downloads/schulungen/sensibilisierung-grundbildung-leitfaden.pdf>
22. Netzwerkarbeit in der Grundbildung – ein Leitfaden für Bildungsplaner*innen (AQUA): https://www.grundbildung.de/downloads/schulungen/Leitfaden_Netzwerkarbeit.pdf
23. Anke Frey, Barbara Menke (Hrsg.): Grundbildung am Arbeitsplatz stärken – Erfahrung mit arbeitsorientierter Grundbildung, wbv, Bielefeld 2021 (BasisKomPlus): https://www.wbv.de/openaccess/themenbereiche/erwachsenenbildung/shop/detail/16/_/0/1/6004757w/facet/arbeitsorientierte%20grundbildung////////nb/0/category/1753.html?cHash=0fb9d586b83f06605ca819b85fd11bf2?scrollto=searchresultarea
24. Video "Finanzielle Grundbildung: Das Projekt CurVe II zieht Bilanz" (CurVe II): <https://www.die-bonn.de/curve>
25. Endlos-Faltkarte CurVe II (CurVe II)
26. ELB-Brücken-Ergebnisbroschüre (ELB-Brücken): https://elbbuecken.bb-ev.de/wp-content/uploads/2022/02/Ergebnis_Broschuere_ELB-Bruecken.pdf
27. Fachschrift 2020 - Zukunft des Lernens in der arbeitsorientierten Grundbildung (eVideoTransfer2): <https://www.lernen-mit-evideo.de/fachschrift-2020/>
28. Fachschrift 2021 - Motivation und Lernfreude im digitalen Raum (eVideoTransfer2): <https://www.lernen-mit-evideo.de/fachschrift-2021/>
29. Ordner: Grundbildung im Sozialraum Niedrigschwellige Lernangebote mit ehrenamtlicher Lernbegleitung in der Alphabetisierung und Grundbildung (GrubiSo)
30. Broschüre: GRUBISO – Grundbildung im Sozialraum. Ein Praxisbericht: Aufbau von niedrigschwelligen Lernangeboten und Ansprache von Menschen mit geringen Lese-Schreib-Kompetenzen (GrubiSo)
31. Broschüre: GRUBISO – Grundbildung im Sozialraum. Ehrenamtliche Lernbegleitung in offenen Angeboten der Alphabetisierung und Grundbildung (GrubiSo)
32. Lehr- und Lernmaterialien für Ehrenamtliche in der Grundbildung (GrubiSo)
33. Informationsfilm zum Abschluss des Projektes INA-Pflege 2 (<https://www.erziehungswissenschaften.hu-berlin.de/de/wipaed/international/projekte/ina-pflege-plus>)
34. Schulungskonzept „Niedrigschwellige Grundbildungsangebote im Quartier“. Das Konzept vermittelt die mit dem Verbundvorhaben InSole erzielten Erkenntnisse in Fachpraxis von Weiterbildung und Quartiersarbeit (InSole); <https://vhs.link/SchulungskonzeptInSole>

35. Grundbildung stärken im Quartier - Ein Praxisleitfaden für Fachkräfte aus Weiterbildung und Quartiersarbeit (InSole); <https://vhs.link/PraxisleitfadenInSole>
36. Erweiterte Release Candidate Version (KANSAS): www.kansas-suche.de
37. Handreichung zur erweiterten Sprachförderung (Materialkiste). Kompendium mit Sensibilisierungsmaterial, Lehrmaterial und Tipps zur Professionalisierung. Im Zentrum steht das dialogische Lesen, welches anhand verschiedener Materialien in Eltern-Kind-Angeboten eingeübt werden kann. Darüber hinaus werden Vorschläge gemacht, wie textfreie Bilderbücher und begleitende Freiarbeitsmaterialien in reine Elternangebote integriert werden können. Dazu wurden bei der Materialentwicklung unterschiedliche Lerntypen sowie Variationen für verschiedenen Alpha-Levels berücksichtigt. (Knotenpunkte); [Grundbildung Trier - Arbeitsmaterial zur Gestaltung alltagsorientierter Grundbildungsangebote](#)
38. Einstieg in eine ehrenamtliche Lernbegleitung. Einführende Hinweise und Qualifizierungsangebote (Knotenpunkte); <https://grundbildung.trier.de/File/01-einstieg-in-die-lernbegleitung.pdf>
39. Materialübersicht für eine ehrenamtliche Lernbegleitung (Knotenpunkte); <https://grundbildung.trier.de/File/02-materialsteckbriefe-lernbegleitung.pdf>
40. Erklärvideo: Termine der Müllabfuhr online abrufen (LiAnE); <https://www.youtube.com/watch?v=MJ9B515wgNc>
41. Erklärvideo: Bildung und Teilhabe: Anträge ausdrucken (LiAnE); <https://www.youtube.com/watch?v=YOjYncSUJFc>
42. Erklärvideo: Bildung und Teilhabe: Wie fülle ich den Antrag aus? Bildung und Teilhabe Teil 1 - Hauptantrag (LiAnE); <https://youtu.be/CO6KCESZ8nw>
43. Erklärvideo: Wie erhalte ich die Karte für Gelbe Säcke online? (LiAnE); <https://youtu.be/ZrotnI2Ait8>
44. Erklärvideo: Termine der Müllabfuhr online abrufen (LiAnE); <https://www.youtube.com/watch?v=MJ9B515wgNc>
45. Video: Was ist LiAnE? (LiAnE); <https://youtu.be/6PqB6ObJlpg>
46. Anleitung für die Registrierung Kikom-Kita-App (LiAnE); https://www.eeb-niedersachsen.de/Media/%C3%9Cberregional/Nord/Kikom%20Registrierung_Hilfe.pdf
47. Erklärvideo: Wie beantragt man Beratungshilfe? (LiAnE); <https://www.youtube.com/watch?v=eLu3cQzJkmw>
48. MekoKarten. MekoKarten sind Strategiekarten für den Einsatz im Lehr-Lernsetting und zielen darauf ab, den Aufbau und die Anwendung metakognitiver Kompetenz durch visuelle Methoden zu unterstützen. Ihre Besonderheit liegt daran, Selbstlernkompetenz über Visualisierung zu fördern und zu festigen. In der Sichtbarmachung kognitiver Prozesse liegt das besondere Potenzial der MekoKarten. Das Kartenset enthält 32 Karten zu Metakognition und 5 Blankokarten zum Selberbeschriften (mekoLEGALL)
49. Materialsammlung: Tipps und Empfehlungen für Ehrenamtliche in der Grundbildungsarbeit (NEfE): <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/empfehlungen-fuer-die-grundbildung>
50. Themenwelt "Lernende konkret unterstützen – aber wie und womit?" (NEfE): <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/lernende-unterstuetzen>

Anlage 2 - Kontaktdaten der Projekte

1zu1 Basics + 1zu1 Basics_plus

Volkshochschule Frankfurt am Main

Sonnemannstr. 13, 60314 Frankfurt a.M, Tel.: 069/212 30606

<https://vhs.frankfurt.de/de/1zu1basics?page=1>

ABAG² – Arbeitsplatzbezogene Alphabetisierung und Grundbildung + AOG Köln

Lernende Region - Netzwerk Köln e.V.

Julius-Bau-Str. 2, 51063 Köln, Tel.: 0221 / 990829-236

https://www.bildung.koeln.de/grundbildung/betriebliche_grundbildung/abag/

#ABCforJobs

GFFB gGmbH

Mainzer Landstraße 349, 60326 Frankfurt, Tel.: 069951097-122

<https://www.gffb.de/abcforjobs/>

ABCconnect

Technische Akademie für berufliche Bildung Schwäbisch Gmünd e. V.

Lorcher Str. 119, 73529 Schwäbisch Gmünd, Tel.-Nr.: +49 7171 31-4407

<https://www.technische-akademie.de/abconnect.html>

ABCplus – Arbeit Bildung Chancen plus

Technische Akademie für Berufliche Bildung Schwäbisch Gmünd e.V.

Lorcher Str. 119, 73529 Schwäbisch Gmünd, Tel.: 07171 / 31 - 4916

<https://www.abc-plus.info/>

ADRESS Netzwerkstudie

Zentrum für Forschung, Weiterbildung und Beratung an der ehs Dresden gGmbH

Dürerstraße 25, 01307 Dresden, Telefon +49 351 46902-380

<https://www.ehs-dresden.de/adress/>

aktiv-S (Aktive Teilhabe in vernetzten Strukturen) + aktiv-S Transfer

Lernende Region Netzwerk Köln e.V.

Julius-Bau-Straße 2, 51063 Köln, Tel.: 0221 - 99 08 29 - 236

<https://www.grundbildung-wirkt.de/aktiv-s/>

ALFA-Bot

FH Münster, Institut für Gesellschaft und Digitales (GUD)
Dortmunder Str. 47, 48155 Münster, Tel.: 0251 83-62540

<https://www.alfa-bot.de/>

Alpha-Invest

Pädagogische Hochschule (PH) Weingarten
Kirchplatz 2, 88250 Weingarten, Tel.: 0751-501 8516

<https://alphainvest-projekt.de/>

Alpha-Lab

Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg
Holsthofweg 85, 22084 Hamburg, Tel.: 040-42731-2085

<https://www.hsu-hh.de/eb/forschung/alpha-lab>

ALFA-Media

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.
Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-32

<https://alphabetisierung.de/verband/projekte/alfa-media/>

ALFA-Mobil

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.
Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-0

<https://alfa-mobil.de/>

ALFA-Telefon

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.
Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-0

<https://alfa-telefon.de/>

AlphaGrund qualifiziert

Institut der deutschen Wirtschaft e.V.
Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln, Tel.: 0221 / 4981-769

<https://www.alphagrund-projekt.de/>

Alpha Element + Alpha Element plus

Helliwood media & education im fjs e. V.

Marchlewskistraße 27, 10243 Berlin, Tel.: 030 2938 1680

<https://www.alpha-element.de/>

Alpha-Kooperativ

Bayrischer Volkshochschulverband e.V.

Fäustlestraße 5a, 80339 München, Tel.: 089 51080 34

<https://ttwportal.vhs-bayern.de/web/ttwbv.v.nsf/id/alpha-kooperativ>

Alpha-Lernberatung

Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Bielefeld e.V.

Falkstr. 9, 33602 Bielefeld, Tel.: 0174 – 332 78 74

<https://alphalernberatung-bielefeld.de/>

Aufbruch

Arbeitsförderungs-Zentrum im Lande Bremen GmbH

Erich-Koch-Weser-Platz 1, 27568 Bremerhaven, Tel: 0471 98 399-30

http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061

AQUA

Deutscher Volkshochschulverband e.V.

Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 97569-159

<https://www.alphadekade.de/de/aqua--deutscher-volkshochschul-verband-1840.html>

BasisKomPlus + BasisKomNet

Bundesarbeitskreis ARBEIT UND LEBEN

Robertstr. 5a, 42107 Wuppertal, Tel: 0202 / 97404-16

<https://www.basiskom.de/homepage.html>

BauliG – (Digitaler) Baukasten für die arbeitsorientierte Förderung literaler Grundkompetenzen in (Ausbildungs-) Berufen der Bauwirtschaft

RWTH Aachen, Lehr- und Forschungsgebiet Fachdidaktik Bautechnik

Mies-van-der-Rohe-Straße 17, 52074 Aachen, Tel.: 0241 80-25063

<https://www.dsg.rwth-aachen.de/cms/DSG/Forschung/Projekte/~qpacz/BauliG/>

Bildungscoaches in der Grundbildungsarbeit (BiG) + BiG Transfer

Volkshochschule Karlsruhe

Gartenstraße 31, 76133 Karlsruhe, Tel.: 0721/ 568765-87

<https://www.vhs-karlsruhe.de/big>

CurVe II

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung - Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12-14, 53175 Bonn, Tel.: 0228 / 3294-306

<http://www.die-curve.de/>

Delta-Netz + Delta-Netz Transfer

Internationaler Bund e.V.

Valentin-Senger-Str. 5, 60389 Frankfurt a. M., Tel.: 069-94545182

<https://delta-netz.ib.de/>

DiAnA - Ansprachewege für Angebote der Alphabetisierung und Grundbildung in digitalen Räumen

Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Erziehungswissenschaft

Arbeitsbereich Erwachsenenbildung/Weiterbildung

Georgskommende 33, 48143 Münster, Tel: 0251 83-29276

https://www.uni-muenster.de/EW/ife/arbeitsbereiche/EB_WB/projektdiana/index.html

DRAG - Dropout in der Alphabetisierung und Grundbildung

Universität zu Köln, Department für Erziehungs- und Sozialwissenschaften

Professur für Erwachsenenbildung / Weiterbildung

Triforum Cologne, Innere Kanalstraße 15, 50823 Köln, Tel.: 0221- 470-6676

<https://drag.uni-koeln.de/>

EIBE

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12-14, 53175 Bonn, Tel.: 0228/3294 251

<https://www.die-bonn.de/id/39514/about/html>

Einfach Alpha!

Universität Heidelberg, Institut für Deutsch als Fremdsprachenphilologie

Plöck 55, 69117 Heidelberg, Tel: 06221 547400

<https://www.idf.uni-heidelberg.de/pro-sprachwissenschaft/einfach-alpha-geringe-literalitaet-beachten-sprachliche-huerden-abbauen.html>

Elb-Brücken

Beschäftigung und Bildung e.V.

Paul-Ehrlich-Str. 3, 22763 Hamburg, Tel.: 040 – 65 90 90 829

<http://elbbruecken.bb-ev.de/>

ELIKASA

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Fürstengraben 1, 07743 Jena, Tel.: +49 3641 9-44358

<https://www.dafdaz.uni-jena.de/elikasa>

eVideo Transfer 2

ARBEIT UND LEBEN Berlin-Brandenburg e.V. (DGB/VHS)

Kapweg 4, 13405 Berlin, Tel. 030 / 5130 192 45

<https://www.lernen-mit-evideo.de/>

GABO – Grundbildung im Kontext von Arbeit und Berufsorientierung

Leibniz Universität Hannover, Institut für Sonderpädagogik

Schloßwender Str. 1, 30159 Hannover, Tel.: +49 511 762 19863

<https://www.ifs.uni-hannover.de/de/verbundprojekt-gabo/>

GeLiNu – Identifikation von Risiko- und Schutzfaktoren für die Entwicklung und Veränderung geringer Literalität und Numeralität bei deutschen Erwachsenen

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften e.V.

Quadrat B2 1, 68159 Mannheim, Tel.: 0621-1246-151

<https://www.gesis.org/forschung/drittmittelprojekte/projektuebersicht-drittmittel/gelinu/>

GruBiSo

Volkshochschule Potsdam im

Erlenhof 32, 14478 Potsdam, Tel.: 0331 289-6285

<https://vhs.potsdam.de/vhsneu/grundbildung/projekt-grubiso/>

GruKiTel + Gemeinsam Grundbildung

Thüringer Volkshochschulverband e.V.

Saalbahnhofstraße 27, 07743 Jena, Tel.: 03641 5342317

<https://www.vhs-th.de/gemeinsam-grundbildung>

INA-Pflege 2

Humboldt-Universität zu Berlin

Institut für Erziehungswissenschaften, Abteilung Wirtschaftspädagogik

Geschwister-Scholl-Straße 7, 10117 Berlin, Tel.: 030 / 20934172

<http://www.ina-pflege.hu-berlin.de/>

InSole – In Sozialräumen lernen + InSole Transfer

Obere Wilhelmstr. 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 97569 156

<https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/insole.php>

KANSAS

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung,

Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12-14, 53175 Bonn, Tel.: 0228/3294 342

<https://www.die-bonn.de/kansas/default.aspx>

KASA – Kontrastive Alphabetisierung im Situationsansatz

Gesellschaft für Interkulturelles Zusammenleben e.V.

Reformationsplatz 2, 13597 Berlin, Tel.: 030 / 513010010

<https://kasa.giz.berlin/>

KOFISCH – Kompetenzförderung im Schreiben

RWTH Aachen, Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft

Eilfschornsteinstraße 15, 52062 Aachen, Tel: 0241/80-96066

<https://www.dsg.rwth-aachen.de/cms/DSG/Forschung/Projekte/~khmtu/KOFISCH/>

KogLit – Kognitive Grundlagen geringer Literalität Erwachsener

Universität Bamberg, Institut für Psychologie

Markusstraße 8a, 96047 Bamberg, Tel.: 0951 / 863 - 1991

<https://www.uni-bamberg.de/psychologie/professur-kognitions-und-emotionspsychologie/forschung/projekt-koglit/>

KonsumAlpha

Europa-Universität Flensburg, Abtl. Ernährung und Verbraucherbildung

Auf dem Campus 1, 24943 FLENSBURG, Tel.: +49 461 805 2357

<https://www.uni-flensburg.de/evb/forschung/konsumalpha/>

Knotenpunkte für Grundbildung + Knotenpunkte Transfer

Bildungs- und Medienzentrums, Kommunales Bildungsmanagement

Domfreihof 1a, 54290 Trier, Tel.: 0651/718-2444

<http://grundbildung.trier.de/knotenpunkte/>

lea.online

Universität Bremen

Fachbereich Erziehungs- und Bildungswissenschaften (FB 12)

GW2 A A2130, Bibliothekstr. 1, 28359 Bremen, Tel.: 0421-218-69140

<https://blogs.uni-bremen.de/leaonline/projektbeschreibung/>

LegelitE – Erwerb von Leseflüssigkeit gering literalisierter Erwachsener

Goethe-Universität, Institut für deutsche Literatur und ihre Didaktik

Norbert Wollheim-Platz 1, 60629 Frankfurt am Main, Tel.: 069–798-32712

https://www.uni-frankfurt.de/100973081/Projekt_LegelitE

Leo Transfer

Universität Hamburg

Fachbereich Erziehungswissenschaften

Von-Melle-Park 8, 20146 Hamburg, Tel.: 040 / 42838-3760

<http://blogs.epb.uni-hamburg.de/leo/>

Lernen fürs Leben

Volkshochschulverband Baden-Württemberg e.V.

Raiffeisenstr. 14, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Tel.: 0711 75900-45

<https://www.vhs-bw.de/uebergreifendes/projekte/lernen-fuers-leben.html>

LernPORTAL

Deutscher Volkshochschul-Verband

Königswinterer Straße 552 b, 53227 Bonn, Tel: 0228 / 97569 174

<https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-lernportal/index.php>

LiAnE

Comenius-Institut, Evangelische Arbeitsstätte für Erziehungswissenschaft e.V.

Schreiberstraße 12, 48149 Münster, Tel.: 0251 / 98101-45

<https://www.alphadekade.de/de/liane--literalitaet-im-alltag---vernetzt-in-evangelischer-erwachsenenbildung-2593.html>

mekoLEGALL

Katholische Erwachsenenbildung Deutschland – Bundesarbeitsgemeinschaft e.V.

Rheinweg 34, 53113 Bonn, Tel.: 0228 / 90247-15

<https://keb-deutschland.de/projekte/mekolegall/>

MENTO II + MENTOpro

DGB Bildungswerk e.V.

Hans-Böckler-Str. 39, 40476 Düsseldorf, Tel. 0211 / 4301 111

<https://www.dgb-mento.de/>

mittendrin

Volkshochschule Dresden e.V.

Annenstraße 10, 01067 Dresden, Tel: 0351 / 254 40 33

<https://www.vhs-dresden.de/projekte/mittendrin-2.html>

MOVE - Motivation und Verbindlichkeit im Alltag von Erwachsenen mit Grundbildungsbedarf

Stiftung Lesen, Institut für Lese- und Medienforschung

Römerwall 40 55131 Mainz, Tel.: 06131 / 28890-81

<https://www.stiftunglesen.de/ueber-uns/forschung/projekte/move>

NEfE – Neue Einsatzfelder für das Ehrenamt

Deutscher Volkshochschul-Verband

Königswinterer Straße 552 b, 53227 Bonn, Tel: 0228 / 97569443

<https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-ehrenamtsportal/index.php>

Neu Start St. Pauli + Neu Start St. Pauli 360° + Neu Start Arbeit

KOM gGmbH

Bundestraße 28 a, 20146 Hamburg, Tel: 040/5555 6232

<https://neu-start-st-pauli.de/ueber-uns/>

Produktdatenbank Alphabetisierung und Grundbildung

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung /Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)
Heinemannstraße 12 – 14, 53175 Bonn, Tel.: 0228-3294 226

<https://www.die-bonn.de/id/37225/about/html>

Rahmencurriculum Transfer

Deutscher Volkshochschulverband e.V.

Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 0228 97569-18

<https://www.grundbildung.de/projekte/rahmencurriculum-transfer/>

REACH - REaching young adults with low ACHievement in literacy

Stiftung Lesen

Institut für Lese- und Medienforschung

Römerwall 40 55131 Mainz, Tel.: 06131 / 28890-81

<https://www.stiftunglesen.de/forschung/forschungsprojekte/reach>

Rela-Beruf

Humboldt-Universität zu Berlin, Institut für Erziehungswissenschaften, Arbeitsbereich

Wirtschaftspädagogik

Unter den Linden 6, 10099 Berlin, Tel. 030 2093 -66865

<https://www.erziehungswissenschaften.hu-berlin.de/de/wipaed/international/projekte/rela-beruf>

Vor Bild Ung

Volkshochschule Hildesheim gGmbH

Pfaffenstieg 4 – 5, 31134 Hildesheim, Tel: 05121 / 9361 197

<https://www.vhs-hildesheim.de/ueber-uns/vor-bild-ung-kooperationspartner/?Fsize=0&Contrast=476>

Sonderschwerpunkt „Förderung von Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus

Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben

Von-Gablenz-Straße 2-6, 50964 Köln

Tel.: 0221 3673-1516

<https://www.alphadekade.de/de/alphabetisierung-und-grundbildung-in-mehrgenerationenhaeusern-2497.html>

Anlage 3 - Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus,
Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und
Rechenkompetenzen“ 2021



Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus, Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ 2021

Auf Grundlage einer Ressortvereinbarung zwischen dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) stellt das BMBF im Rahmen der AlphaDekade seit 2018 zusätzliche Mittel bereit, die den im Bundesprogramm des BMFSFJ geförderten Mehrgenerationenhäusern die Möglichkeit eröffnen, in einem Sonderschwerpunkt Maßnahmen zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen umzusetzen.

Für die Durchführung von niedrigschwelligen und nachhaltigen Maßnahmen zur Lese-, Schreib- und Rechenförderung konnten die Mehrgenerationenhäuser 2021 eine Förderung in Höhe von mindestens 5.000 und höchstens 12.500 Euro erhalten. Die Teilnahme am Sonderschwerpunkt ist freiwillig und kann jährlich zusätzlich zur regulären Förderung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus des BMFSFJ beantragt werden.

Mehrgenerationenhäuser sind kommunal gut vernetzte Orte der Begegnung mit zahlreichen niedrigschwelligen Freizeit-, Unterstützungs- und Bildungsangeboten und daher in der Lage, auch Personengruppen anzusprechen, die mit herkömmlichen Maßnahmen der Alphabetisierung und Grundbildung bisher nur schwer erreicht werden konnten. Mehrgenerationenhäuser sind in ihrem Sozialraum gut bekannt und werden intensiv genutzt. Diese regionalen Strukturen sind eine sehr gute Möglichkeit, niedrigschwellige Angebote und offene Formate zur Alphabetisierung in der Fläche zu implementieren. Die Zielgruppe in diesem Bereich sind Erwachsene mit und ohne Migrationsgeschichte, die gut Deutsch sprechen können, aber Schwierigkeiten beim Lesen, Schreiben und/oder Rechnen haben.

Die im Sonderschwerpunkt aktiven Mehrgenerationenhäuser engagieren sich in vielfältigen Maßnahmen und Projekten zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen; sie bieten Beratung und Unterstützung beim Lesen und Verstehen von behördlichen Schreiben, haben ein Lerncafé eingerichtet oder stellen Möglichkeiten für die Nutzung von Selbstlernprogrammen wie das VHS-Lernportal zur Verfügung. Darüber hinaus finden in Mehrgenerationenhäusern vielfältige kreative Angebote mit schriftlichen Anleitungen, Vorleserunden, Theaterprojekte und spielerische Lernangebote statt.



Bewilligungszeitraum: 01.01.2021 – 31.12.2021

Stand: 16.05.2022

Im Bewilligungszeitraum 01.01.2021 – 31.12.2021 wurden im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus insgesamt 531 Mehrgenerationenhäuser (MGH) gefördert. Hiervon waren 171 MGH im fakultativen Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ (SSP) aktiv.

1. Allgemeiner Überblick

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH im Jahr 2021 nach Ländern

	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil der im jeweiligen Land im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus geförderten MGH 2021
Baden-Württemberg (54 MGH)	13	24%
Bayern (88 MGH)	18	20%
Berlin (20 MGH)	11	55%
Brandenburg (29 MGH)	11	38%
Bremen (4 MGH)	0	0%
Hamburg (6 MGH)	3	50%
Hessen (39 MGH)	13	33%
Mecklenburg-Vorpommern (23 MGH)	7	30%
Niedersachsen (63 MGH)	20	32%
Nordrhein-Westfalen (65 MGH)	13	20%
Rheinland-Pfalz (35 MGH)	21	60%
Saarland (9 MGH)	4	44%
Sachsen (38 MGH)	16	42%
Sachsen-Anhalt (21 MGH)	8	38%
Schleswig-Holstein (13 MGH)	8	61%
Thüringen (24 MGH)	5	21%
Gesamt	171	32% der bundesweit 531 MGH

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH in 2021 nach Zugehörigkeit zu einem Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege

Verbandszugehörigkeit / Träger	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=171)
AWO	9	5%
Caritas	13	8%
Diakonie	30	17%
DPWV	47	27%
DRK	2	1%
Nicht organisiert	48	28%
Kommunaler Träger	22	13%

Folgende Angebote wurden insgesamt im Bewilligungszeitraum in den MGH im Sonderschwerpunkt umgesetzt:

	Anzahl Angebote (absolut)	Ø pro MGH
Angebote für Lernende	518	3,0
Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	152	0,9
Angebote für die Öffentlichkeit	228	1,3
Summe der Angebote insgesamt	898	5,3

Als Angebote zählen hier alle geplanten und/oder durchgeführten Aktivitäten, an denen Nutzerinnen und Nutzer des MGH teilnehmen konnten. Hierunter fallen auch zeitlich begrenzte Projekte, Vortragsreihen oder jährlich stattfindende Veranstaltungen, Feste u. ä.

Angebote gleichen Inhalts, die mehrfach stattfanden, werden als ein Angebot gezählt.

Angebotsarten insgesamt

	Anzahl Angebote (absolut)	prozentual
Präsenz-Angebote	571	64%
Digitale Angebote	135	15%
Angebote außerhalb des MGH	192	21%

Angaben absolut: Summe der Angebote in der jeweiligen Angebotsart

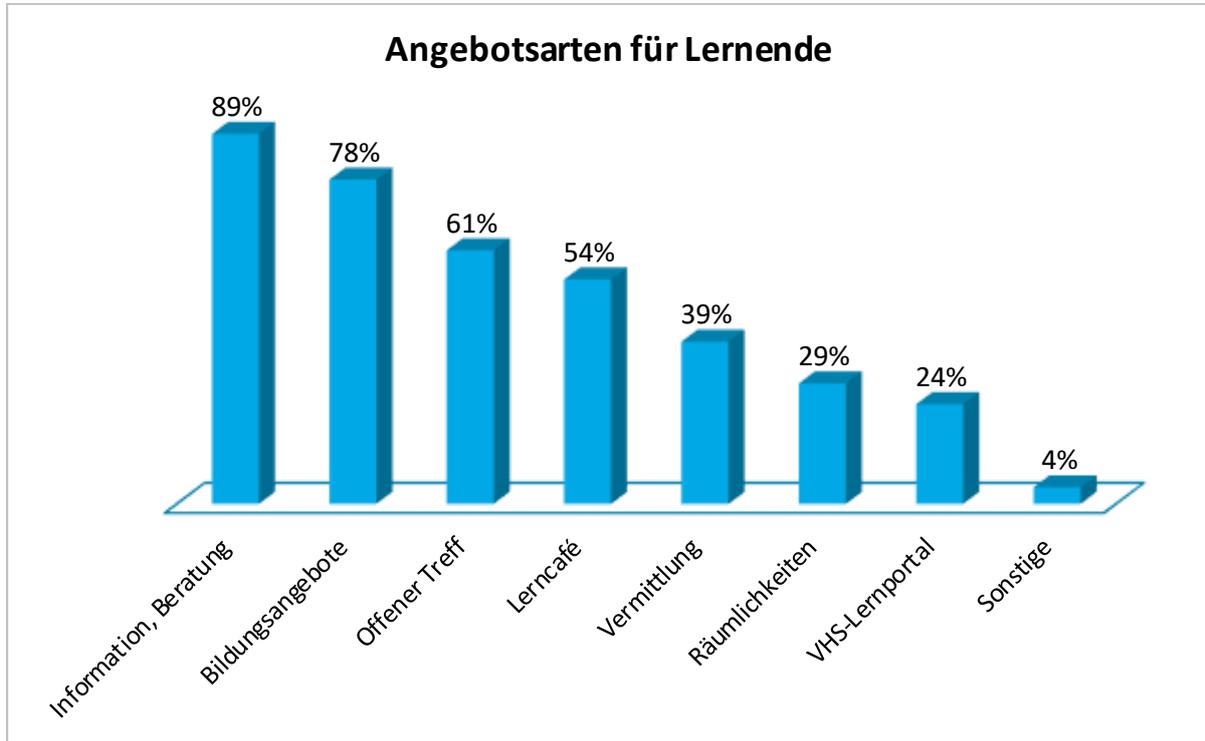
Angaben in %: Anteil aller Angebote in der jeweiligen Angebotsart

Unter **digitalen Angeboten** werden Angebote mit ausschließlich digitaler Begegnung verstanden, z. B. Online-Sprechstunden, Videokonferenzen, digitale Workshops, in denen eine Interaktion oder Kommunikation mit bzw. unter den Nutzerinnen und Nutzern stattfindet.

Unter **Angeboten außerhalb des MGH** werden alle Angebote verstanden, die außerhalb der Liegenschaften bzw. des Geländes des MGH stattfinden. Angebote außerhalb umfassen sowohl aufsuchende Angebote im Sozialraum der jeweiligen Zielgruppe als auch Angebote des MGH im Freien oder an öffentlichen Orten sowie Formate in anderen Einrichtungen. Beispiele sind Marktplatz-Aktionen, Lernspaziergänge, Lesepicknicks, thematische Elternabende in einer Kindertagesstätte.

2. Angebote für Lernende / gering Literalisierte

Angebotsarten, die für Lernende / gering Literalisierte durchgeführt wurden
(Mehrfachnennungen möglich)



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Lernende

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP mit Angeboten für Lernende

Art der Angebote für Lernende

	absolut	prozentual
Gruppenangebote	297	57%
Einzelangebote	221	43%

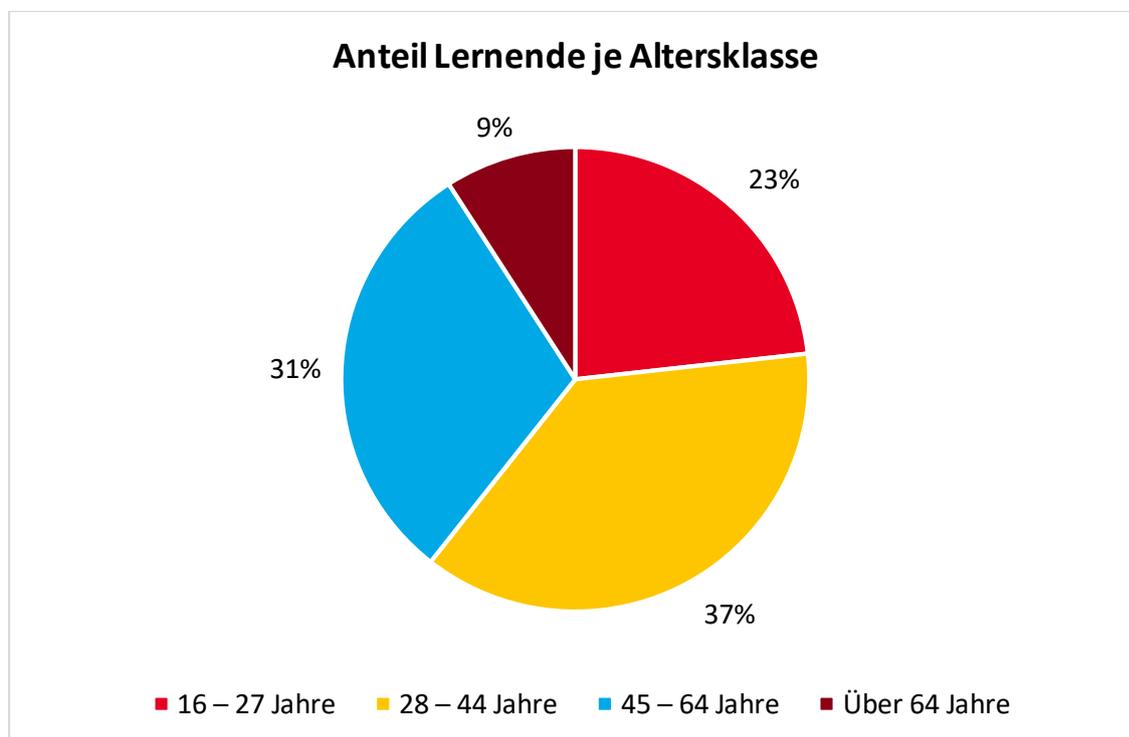
Angaben absolut: Summe der Angebote aller MGH im SSP für Lernende in der jeweiligen Angebotsart

Angaben in %: Anteil aller Angebote für Lernende in der jeweiligen Angebotsart

Anzahl der mit o.g. Angeboten erreichten Lernenden / gering Literalisierten nach Altersklassen und Geschlecht (TN=Teilnehmende)

Alter	TN gesamt	davon weiblich	Anteil weibl.
16 – 27 Jahre	744	448	60%
28 – 44 Jahre	1197	743	62%
45 – 64 Jahre	984	623	63%
Über 64 Jahre	290	177	61%
Summen	3.215	1.991	62%

Im **Durchschnitt** hat jedes MGH **19 Lernende / gering Literalisierte** erreicht.



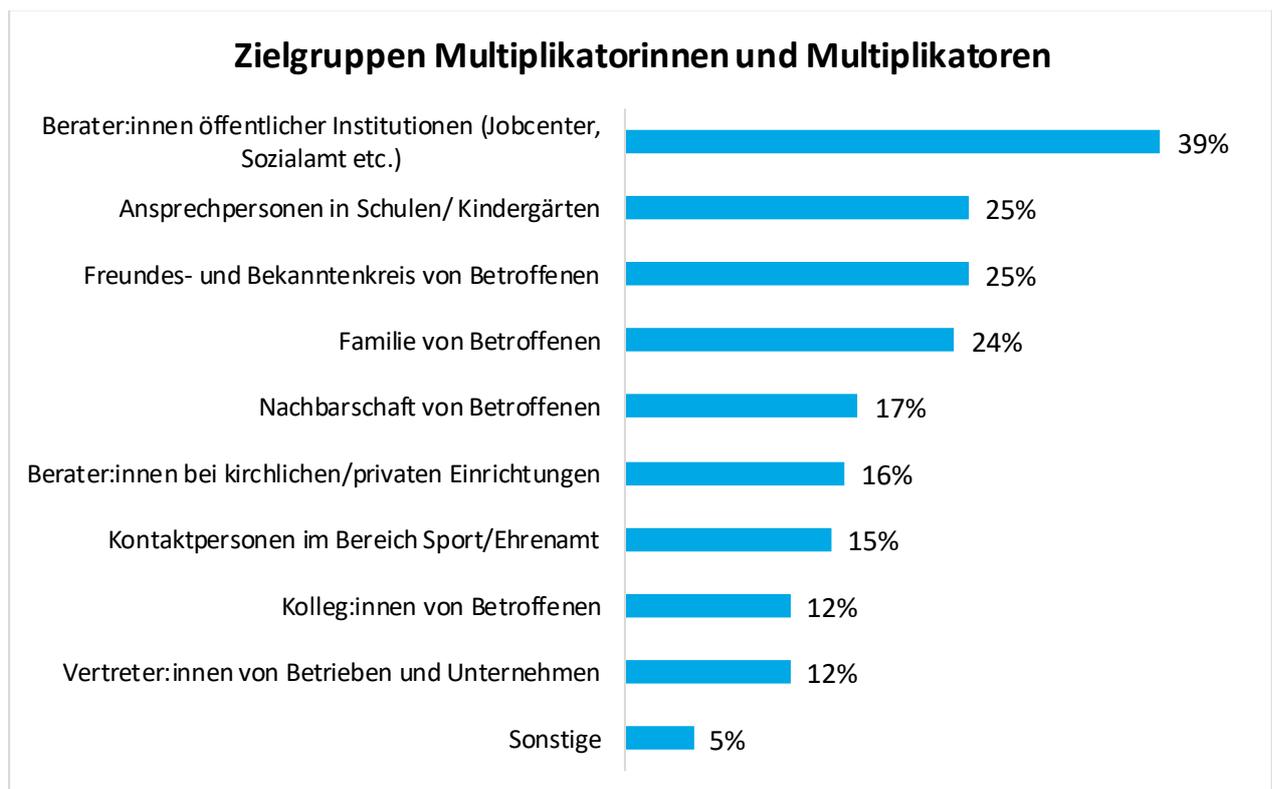
3. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Angebotsarten, die für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt wurden (Mehrfachnennungen möglich)

Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=171)
Informations- / Beratungsangebote	85	50%
Sensibilisierungsschulungen	31	18%
Netzwerktreffen und Netzwerkbildung	36	21%
Zur-Verfügung-Stellung von Räumlichkeiten für Angebote von Kooperationspartnern	50	29%
Sonstige	11	6%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikator:innen durchgeführt haben
 Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikator:innen durchgeführt haben

Zielgruppe(n), an die sich die o.g. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren gerichtet haben (Mehrfachnennungen möglich)



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Multiplikator:innen in der jeweiligen Zielgruppe

4. Angebote für die Öffentlichkeit

Angebotsarten, die für die Öffentlichkeit durchgeführt wurden (Mehrfachnennungen möglich)

Angebotsarten für die Öffentlichkeit	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=171)
Aktionstag, Tag der offenen Tür	61	36%
Beteiligung an Straßen-, Bürger- oder Stadtteilsten	29	17%
Infostand	55	32%
Einbinden der Ausstellung „Mein Schlüssel zur Welt“	6	4%
Aktion mit dem ALFA-Mobil	21	12%
Filmvorführung	7	4%
Sonstige	29	17%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben

Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben

(Lokale) Kooperationspartner, mit denen das MGH zusammengearbeitet hat (Mehrfachnennungen möglich)

Kooperationspartner	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=171)
VHS / LVHS / DVV	129	75%
Akteure der Erwachsenenbildung/Weiterbildung (außer VHS)	83	49%
Arbeitsagentur / Jobcenter	108	63%
Kitas/Schulen/außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	97	57%
Berufsschulen	27	16%
Büchereien	78	46%
Gesundheitseinrichtungen	25	15%
Ämter und Behörden (außer Arbeitsagenturen / Jobcenter)	79	46%
(Sozial-)Beratungsstellen / Verbraucherzentralen	69	40%
Lerner(selbsthilfe)gruppen	18	11%
Sozialräumliche Akteure	75	44%

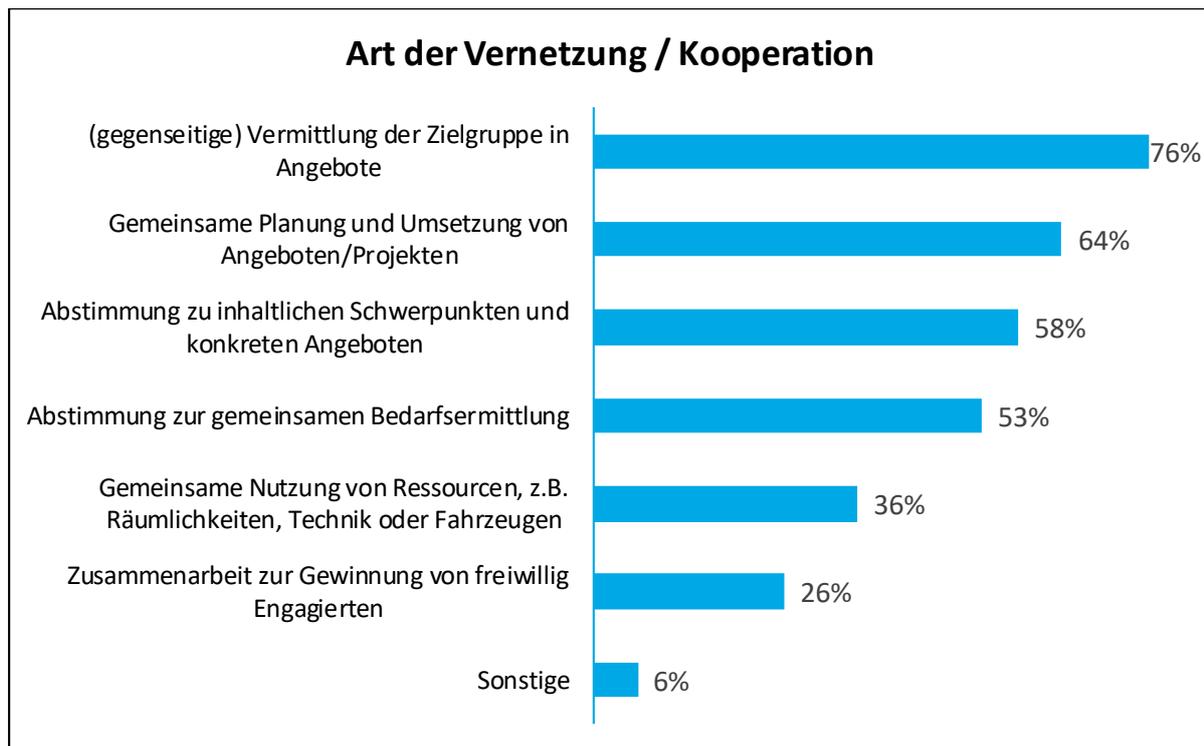
Gemeinnützige Organisationen, Vereine, Stiftungen	92	54%
Kirchen-/Moscheegemeinden	42	25%
Migrantenvereine/-organisationen	55	32%
Sonstige	16	9%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben

**Art der Vernetzung / Kooperation mit oben genannten Akteuren
(Mehrfachnennungen möglich)**



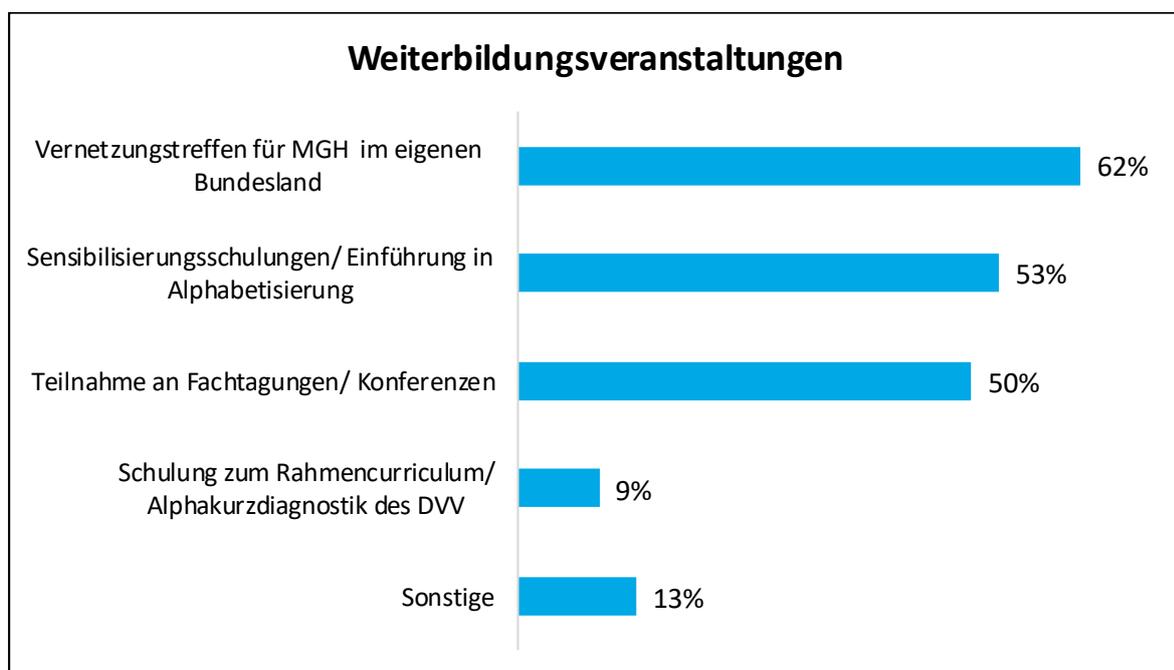
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in dieser Form mit o.g. Akteuren zusammengearbeitet haben

5. Weiterbildung

Anzahl der Mitarbeitenden sowie Ehrenamtlichen, die sich 2021 zu Themen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung weitergebildet haben:

- **154 MGH** haben mindestens eine Person weitergebildet.
- **460 Personen** haben sich insgesamt weitergebildet.
- Im **Durchschnitt** haben sich somit **2,7 Mitarbeitende pro MGH** weitergebildet.

Besuchte Weiterbildungsveranstaltungen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung
(ohne Telefonkonferenzen und Webinare der Fachlich-inhaltlichen Begleitung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus)



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende weitergebildet haben

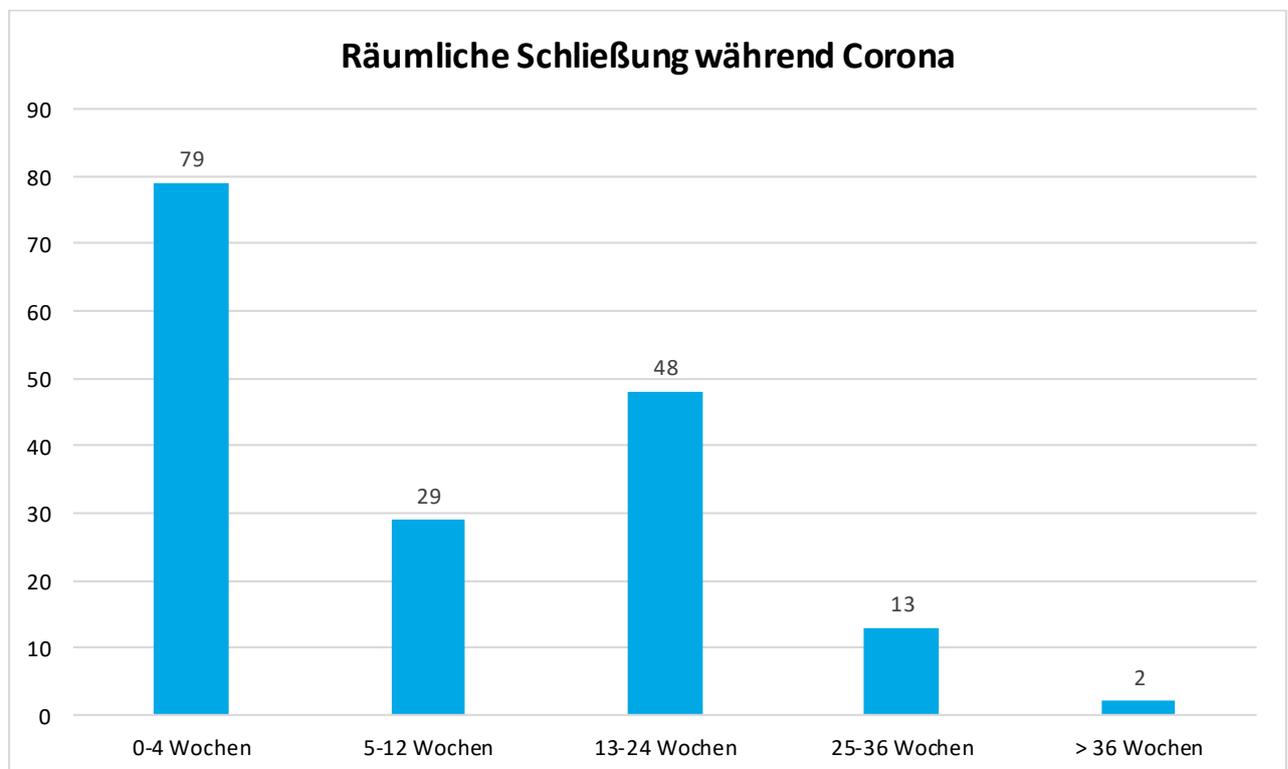
Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende weitergebildet haben

6. Entwicklung der MGH-Angebote während der Corona-Pandemie

Auch im Förderjahr 2021 waren die Auswirkungen der Corona-Pandemie noch deutlich zu spüren. Die Mehrgenerationenhäuser mussten zeitweise ihre Türen für Besucherinnen und Besucher schließen, um einer weiteren Ausbreitung der Corona-Pandemie entgegenzuwirken. Aktive Angebote vor Ort, persönliche Unterstützungen und wichtige Kontakte konnten in der bisherigen Form zeitweise nicht weitergeführt werden. Die MGH haben daher ihre bereits 2020 auf die neue Situation umgestellte Arbeitsweise fortgeführt und Alternativangebote und Hilfen umgesetzt, um die sozialen Kontakte trotz räumlicher Entfernung aufrechtzuerhalten und Menschen zu unterstützen, die in dieser Zeit besonders Hilfe benötigten. Die Mehrgenerationenhäuser organisierten Nachbarschaftshilfen, führten regelmäßige Telefonate mit ihren Nutzerinnen und Nutzern, boten Video- oder Webformate zum Austausch oder Lernen, Hotlines u.v.m., um den notwendigen physischen Abstand nicht zu einem sozialen werden zu lassen.

Schließungszeiten

Abhängig von der jeweiligen Lage im Bundesland und der Kommune des Mehrgenerationenhauses stellte sich die Situation vor Ort unterschiedlich dar. Knapp zwei Drittel der Mehrgenerationenhäuser musste seine Räumlichkeiten für bis zu 12 Wochen schließen, gut 90% der MGH bis zu 24 Wochen, einige wenige auch länger.



Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die die entsprechende Wochenzahl geschlossen waren

Umgesetzte Angebote

Durch die zeitweilige (teilweise) Schließung der Einrichtungen und einem dadurch zum Teil sehr eingeschränkten Betrieb ist die Zahl der insgesamt durchgeführten Angebote bereits 2020 im Vergleich zum Vorjahr von 1.181 auf 906 und im Jahr 2021 nochmals geringfügig auf 898 Angebote gesunken. Die im Jahr 2020 deutlich gesunkene Anzahl der Angebote im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit konnte im Jahr 2021 allerdings wieder angehoben werden.

	Anzahl Angebote 2019 (N=175)	Anzahl Angebote 2020 (N=173)	Anzahl Angebote 2021 (N=171)
Angebote für Lernende	532	524	518
Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	261	187	152
Angebote für die Öffentlichkeit	390	195	228
Summe der Angebote insgesamt	1.183	906	898
Ø Angebote pro MGH	6,76	5,24	5,25

7. Begleitmaßnahmen für die im Sonderschwerpunkt aktiven MGH

7.1 Webinare

- 02/2021: Nachgefragt: MGH im Gespräch mit ALFA-Lernenden
- 03/2021: Einfach Lesen?! Leseförderung im MGH
- 04/2021: Politische Bildung in der Grundbildung
- 07/2021: Digitaler Espresso
- 10/2021: #MGHdigital – Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Medien, Follow up
- 11/2021: Sensibilisierungsschulung „Wissen – Erkennen – Helfen“

7.2 Interaktiver Online Workshop

Termin: 20.05.2021

Titel: Family Literacy in den MGH

Mitwirkende Projekte: Stiftung Lesen
Knotenpunkte für Grundbildung
ELB-Brücken

Inhalte: Präsentation der Ergebnisse der Vorlesestudie 2020 und Erläuterung grundlegender Begriffe von Family Literacy in zwei kurzen theoretischen Inputs, Vorstellung von erprobten Aktionen und Materialien und aktiver Austausch der Teilnehmenden in Untergruppen, Vorstellung eines MGH-Praxisbeispiels im Bereich der familienorientierten Grundbildung.

7.3 Öffentlichkeitsarbeit

Versand eines Starterpakets an alle MGH im Sonderschwerpunkt mit einer Auswahl geeigneter und ökologisch nachhaltiger ÖA-Produkte zur Verwendung in den MGH (Kaffeebecher, Untersetzer, Einkaufsbeutel, Lesezeichen mit Lesehilfe, Kugelschreiber, Aufkleber, Programmflyer)

7.4 Befragungen

- 03/2021: Befragung zu gewünschten Themen und Formaten der zukünftigen fachlich-inhaltlichen Begleitung im Sonderschwerpunkt
- 10/2021: Sonderbefragung der Koordinierungsstelle der Alphadekade (KSA) durchgeführt in der FiB-Datenbank des Bundesamts für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben (BAFzA) zur Identifizierung erfolgreicher Maßnahmen und Angebote, Beschreibung von Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Umsetzung, Formulierung von hilfreichen Begleitmaßnahmen und Aufzeigen von effektiven Schnittstellen zu Länderprogrammen.