



© Adobe Stock / thodonal

Monitoring-Bericht

(Zwischen-)Ergebnisse der vom BMBF im Rahmen der AlphaDekade geförderten Projekte für das Jahr 2022

Erstellt von der Koordinierungsstelle der AlphaDekade, März 2024

INHALT

Das Wichtigste in Kürze	3
1. Die Projektförderung des BMBF im Rahmen der AlphaDekade	5
1.1. Bildungspolitischer Hintergrund	5
1.2. Projektförderung im Jahr 2022	5
1.3. Das Monitoring der Projekte als Bestandteil der Programmbegleitung.....	7
1.4. Handlungsfelder der geförderten Projekte	7
2. Übersicht der zentralen Ergebnisse für die Zielgruppen der Lernenden, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende	10
3. Angebote für Lernende	12
3.1. Übersicht.....	12
3.2. Veranstaltungstypen und Zielgruppen	14
3.3. Verfügbarkeit der Angebote.....	16
4. Unterstützung für Lernende	19
5. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	21
5.1. Sensibilisierungsangebote und Zielgruppen.....	21
5.2. Verfügbarkeit der Angebote.....	23
6. Angebote für Lehrende	25
6.1. Qualifizierungsformate	25
6.2. Verfügbarkeit der Angebote.....	26
7. Zusammenarbeit mit Betrieben	28
7.1. Branchen und Betriebsgröße.....	28
7.2. Art der Zusammenarbeit mit Betrieben.....	29
8. Kooperationspartner (außer Betriebe)	31
9. Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse	32
9.1. Produkte und Entwicklungen.....	32
9.2. Weitere Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse	34
10. Fazit	35
Anlage 1 – Produktliste 2022	37
Anlage 2 - Kontaktdaten der Projekte	46
Anlage 3 - Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus, Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ 2022	54

Das Wichtigste in Kürze

Für den Monitoringbericht 2022 wurden Daten von den Projekten erhoben, die vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) im Rahmen der Nationalen Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung (AlphaDekade) in dem Berichtsjahr gefördert werden. Dies waren in 2022 insgesamt 53 Projekte. Bei 18 Projekten handelt es sich um sogenannte Transfervorhaben, im Rahmen derer bereits entwickelte und erprobte Konzepte, Modelle und Lehr- und Lernmaterialien aus vorangegangenen Förderungen weiterentwickelt und in die Praxis getragen werden. Die Transferprojekte sind größtenteils im Bereich der lebensweltorientierten Grundbildung angesiedelt. Neben den Transferprojekten umfasst das Monitoring im Berichtsjahr 2022 drei Entwicklungsvorhaben im Rahmen des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierungs- und Grundbildung“, neun Entwicklungsvorhaben im Bereich „Arbeitsweltorientierte Grundbildung“ sowie die im Rahmen der Förderrichtlinie Forschung geförderten 14 Forschungsprojekte. Darüber hinaus bezieht das Monitoring Projekte zur Entwicklung und Erprobung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit sowie solitäre Forschungsprojekte mit ein.

In 2022 wurden im Rahmen der AlphaDekade-Projekte insgesamt 663 Angebote für Lernende, Multiplikator/-innen und Lehrende durchgeführt, die zielgruppenübergreifend insgesamt 6.474 Personen erreicht haben. Gegenüber dem Vorjahr fällt die Anzahl der Angebote deutlich geringer aus (um ca. 20%), was sich auch in einem Rückgang der Teilnehmendenzahlen von ca. 30% niederschlägt. Dieser Rückgang ist darauf zurückzuführen, dass die Projekte in den Förderschwerpunkten „Lebensweltorientierte Grundbildung Transfer“ und „Arbeitsorientierte Grundbildung“ in erster Linie auf die Entwicklung von nachhaltigen Strukturen und weniger auf die Entwicklung von neuen Angeboten zielen. Auch die Forschungsprojekte führen keine Angebote für die verschiedenen Zielgruppen durch. Die Angebote teilen sich auf die Zielgruppen wie folgt auf:

- 213 Lernangebote für Lernende / 1.741 Teilnehmende;
- 47 Unterstützungsangebote für Lernende / 592 Teilnehmende;
- 217 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren / 2.487 Teilnehmende, und
- 156 Qualifizierungsangebote für Lehrende / 1.654 Teilnehmende.

Von den Projekten im Bereich arbeitsplatzorientierter Grundbildung arbeiteten sechs Projekte direkt mit Betrieben zusammen. Die Zusammenarbeit gestaltete sich vielfältig und umfasste eine Reihe von Maßnahmen, von der Feststellung des Grundbildungsbedarfs über die Sensibilisierung von Führungskräften und Betriebsräten bis zur Entwicklung und Erprobung arbeitsplatzbezogener Lernangebote für gering qualifizierte Beschäftigte im Betrieb.

In 2022 haben diese sechs Projekte insgesamt 710 neue Betriebe angesprochen; mit 704 Betrieben besteht eine feste Zusammenarbeit. Gegenüber dem Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 14%.

Neben der Durchführung von Lern-, Sensibilisierungs- und Schulungsangeboten bildete die Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien und Schulungskonzepten einen weiteren wichtigen Bestandteil der Projektarbeit. In 2022 wurden insgesamt 170 Produkte (2021: 300) entwickelt; dabei handelt es sich mehrheitlich um Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit, aber auch um Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren und Schlüsselpersonen im beruflichen und sozialen Umfeld sowie um Materialien für die Professionalisierung von Lehrkräften.

Der vorliegende Bericht beinhaltet ebenfalls Ergebnisse des Monitorings des Sonderschwerpunktes „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhäuser, das vom Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben durchgeführt wird. In 2022 nahmen 169 Mehrgenerationenhäuser an dem Sonderschwerpunkt teil. Die MGH setzten im Berichtsjahr insgesamt 559 niedrigschwellige Informations-, Beratungs- und Lernangebote für gering literalisierte Personen, 143 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie 268 Angebote für die Öffentlichkeit um.

1. Die Projektförderung des BMBF im Rahmen der AlphaDekade

1.1. Bildungspolitischer Hintergrund

Vor dem Hintergrund des Ausmaßes geringer Literalität in Deutschland hat die Bundesregierung 2016 eine „Nationale Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung 2016-2026“ ins Leben gerufen¹. Mit der AlphaDekade wollen Bund, Länder und Partner in diesen zehn Jahren das Ausmaß geringer Literalität verringern und das Grundbildungsniveau der Erwachsenenbevölkerung erhöhen. Die Frage, wie Erwachsene mit niedrigen Schriftsprachkompetenzen erreicht und zum Lernen aktiviert werden können, ist dabei die zentrale Herausforderung. Im Fokus der AlphaDekade stehen daher Maßnahmen, die die Ergebnisse der vorangegangenen Förderschwerpunkte weiterentwickeln und transferieren, neue Handlungsfelder beschreiten, Netzwerke und Bündnisse stärken und zusätzliche Kooperationspartner gewinnen. Schwerpunkte der Projektförderung im Rahmen der AlphaDekade bilden derzeit Projekte im Bereich der arbeitsplatzorientierten Grundbildung sowie Transferprojekte im Bereich der lebensweltorientierten Grundbildung. Darüber hinaus werden Vorhaben zur Entwicklung von Angeboten für Lehrende und Lernende, zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit sowie Forschungsprojekte gefördert.

1.2. Projektförderung im Jahr 2022

Der vorliegende Monitoringbericht gibt einen Überblick über die Ergebnisse, die im Rahmen der AlphaDekade im Jahr 2022 erreicht wurden. In 2022 hat das BMBF 53 Projekte gefördert. Davon werden 3 Projekte im Rahmen der auslaufenden Förderrichtlinie Lebenswelt und 35 Projekte im Rahmen der 2021 gestarteten Förderrichtlinien (Arbeitsorientierte Grundbildung, Lebensweltorientierte Grundbildung Transfer, Forschung) gefördert. Bei den anderen Projekten handelt es sich um Pilot- und Entwicklungsvorhaben in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Entwicklung von Angeboten für Lehrende und Lernende. Weitere 4 Projekte sind sogenannte Transferprojekte, d.h. solche Vorhaben, die bereits entwickelte und erprobte Konzepte, Modelle und Lehr- und Lernmaterialien aus vorangegangenen Förderungen weiterentwickeln und in die Praxis tragen.

¹ Gemäß der LEO Studie 2018 verfügen 12,1 % der deutsch sprechenden Erwachsenen in Deutschland über geringe Lese- und Schreibkompetenzen im Deutschen. Das entspricht 6,2 Millionen Erwachsenen. Im Jahre 2010 waren es noch 7,5 Millionen gering literalisierte Erwachsene (LEO Studie 2011).

Die folgende Übersicht zeigt die Verteilung der Projekte auf die unterschiedlichen Förderschwerpunkte bzw. Förderrichtlinien auf:

Förderschwerpunkt / Förderrichtlinie	Anzahl Projekte	Projekte ²
Transferprojekte Arbeitsorientierte Grundbildung (2016-2022)	2	AlphaGrund qualifiziert, lea.online
Transferprojekte sonstige	2	Rahmencurriculum Transfer, CurVe II
Förderrichtlinie Lebensweltorientierte Grundbildung (2019-2022)	3	Konsum Alpha, Lernen fürs Leben, LiAnE
Förderrichtlinie Neue Entwicklungs-vorhaben Arbeitsorientierte Grundbildung (2021-2024)	9	ABConnect, #ABCforJobs, AlphaGrund vernetzt, AOG Köln, BasisKomNet, BauliG, Mento pro, INA-Pflege Plus, Neustart Arbeit
Förderrichtlinie Lebensweltorientierte Grundbildung Transfer (2021-2024)	12	1zu1 Basics_plus, aktiv-s Transfer, Alpha Element Plus, BiG Transfer, Delta-Netz Transfer, Gemeinsam Grundbildung, GrubA, InSole Transfer, Knotenpunkte Transfer, Kooperativ Transfer, mittendrin Transfer, Neustart 360°
Förderrichtlinie Forschung	14	ADRESS Netzwerkstudie, ALFA-Bot, Alpha-Lab, Alpha-Invest, DiAnA, DRAG, EIBE, Einfach Alpha, GABO, KogLit, KOFISCH, LegeLitE, MOVE, ReLa-Beruf
Sonstige Projekte zur Entwicklung von Angeboten für Lehrende und Lernende	5	KANSAS, KASA, LernPORTAL, NEfE, Produktdatenbank
Sonstige Projekte im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit	3	ALFA-Telefon, ALFA-Mobil, ALFA-Media
Sonstige Forschungsprojekte	3	ELIKASA, LEO Transfer, REACH

Seit 2018 gibt es im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus den **Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“** (im Folgenden: Sonderschwerpunkt MGH), der ebenfalls im Rahmen der Projektförderung der AlphaDekade vom BMBF finanziert wird. An diesem Sonderschwerpunkt haben sich im Jahre 2022 insgesamt 169 Mehrgenerationenhäuser beteiligt, was einem Anteil von rund einem Drittel aller

² Eine Beschreibung der Projektinhalte finden Sie auf https://www.alphadekade.de/alphadekade/de/die-projekte/die-projekte_node.html

Mehrgenerationenhäuser im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus entspricht. Die Ergebnisse der Maßnahmen in den Mehrgenerationenhäusern werden im Rahmen des gesonderten Monitorings des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus durch das Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben (im folgenden BaFzA) erfasst. Diese Arbeitsergebnisse der einzelnen MGH sind in **Anlage 3** zu diesem Bericht dargestellt. Die Ergebnisse der übergreifenden fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunktes durch das BAFzA in Form von Maßnahmen zur Information und Sensibilisierung der haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Mehrgenerationenhäuser sind im vorliegenden Monitoring-Bericht der AlphaDekade mit enthalten.

1.3. Das Monitoring der Projekte als Bestandteil der Programmbegleitung

Die Aufgaben der Koordinierungsstelle, die mit der Umsetzung und Begleitung der AlphaDekade beauftragt ist, sind vielfältig. Sie reichen von der Kernaufgabe der fachlichen und administrativen Betreuung der vom BMBF geförderten Projekte über die Organisation bundesweiter Fachveranstaltungen bis hin zum Betrieb der Informationsplattform www.alphadekade.de. Zentrales Anliegen der Koordinierungsstelle ist hierbei die Förderung des Austausches der Projekte untereinander und der bundesweite Transfer von erfolgreich entwickelten und erprobten Konzepten und Modellen. Ebenso gehört die Erhebung und Auswertung von statistischen Daten zum Stand der Projektarbeit und die Erstellung eines jährlichen Monitoringberichts zu den Aufgaben der Programmbegleitung.

Seit 2018 werden die Ergebnisse der Projekte mittels einer webbasierten Datenbank erhoben. Die Projektmitarbeitenden können dort kontinuierlich ihre Ergebnisse einpflegen. Stichtag für die Ergebnisse des Vorjahres ist jeweils der 30.04. des Folgejahres. Wie schon für die vorherigen Monitoringberichte wurden für diesen Bericht die Daten zu den durchgeführten Angeboten für gering literalisierte Erwachsene, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende als auch die Daten zur Zusammenarbeit mit Betrieben und Kooperationspartnern, zu entstandenen Produkten sowie öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen der einzelnen Projekte ausgewertet. Das Datenmaterial, die Auswertung der vorhabenbezogenen Zwischenberichte und die fachliche Begleitung durch Mitarbeitende der Koordinierungsstelle AlphaDekade ermöglichen eine fortlaufende Bewertung und Einordnung der geleisteten Projektarbeiten. Die Auswertung für das Jahr 2022 umfasst 53 Projekte.

1.4. Handlungsfelder der geförderten Projekte

Das [Arbeitsprogramm der AlphaDekade](#) umfasst fünf Handlungsfelder, die wiederum in unterschiedliche Maßnahmenpakete untergliedert sind. Die geförderten Projekte waren aufgefordert, ihr Vorhaben einem oder mehreren Maßnahmenpaketen zuzuordnen. Die Mehrheit der Projekte bedient mindestens zwei Handlungsfelder. Im Ergebnis ist festzustellen, dass alle

Handlungsfelder und Maßnahmenpakete des Arbeitsprogramms der AlphaDekade von den Projekten bearbeitet werden. Mit geringen Abweichungen zu den Vorjahren waren die meisten Nennungen im Jahr 2022 in den folgenden Maßnahmenpaketen zu verzeichnen:

- Sensibilisierung gesellschaftlich relevanter Gruppen
(Handlungsfeld I. Öffentlichkeitsarbeit, Maßnahmenpaket 2)
- Wissensstand über die Verbreitung und Ausprägung von funktionalem Analphabetismus und Grundbildungsdefizite sowie über die Zielgruppe und deren Ansprache verbessern
(Handlungsfeld II. Forschung, Maßnahmenpaket 1)
- Qualität von Beratungs-, Lehr- und Lernprozessen und Wirksamkeit von Strukturen und Investitionen in der Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit
(Handlungsfeld II. Forschung, Maßnahmenpaket 2)
- Entwicklung und Transfer von Lern- und Unterrichtsmaterialien
(Handlungsfeld III. Lernangebote, Maßnahmenpaket 3)
- Optimierung und Verbreitung bewährter Qualifizierungsangebote, Entwicklung weiterer Qualifizierungsangebote
(Handlungsfeld IV. Professionalisierung, Maßnahmenpaket 1)
- Neue Partner gewinnen, Bündnisse initiieren, Synergien herstellen
(Handlungsfeld V. Strukturen, Maßnahmenpaket 3)

Die folgende Tabelle zeigt alle durch die Projekte vorgenommenen Zuordnungen:

Zuordnung der Projektinhalte zu Maßnahmenpaketen des Arbeitsprogramms der AlphaDekade, 2022

Handlungsfeld I. Öffentlichkeitsarbeit	Anzahl der Nennungen
Maßnahmenpaket 1: Aufklärung und Information der Bevölkerung durch Öffentlichkeitsarbeit	20
Maßnahmenpaket 2: Sensibilisierung gesellschaftlich relevanter Gruppen	27
Maßnahmenpaket 3: Lernergewinnung durch Grundbildungswerbung	21
Handlungsfeld II. Forschung	
Maßnahmenpaket 1: Wissensstand über die Verbreitung und Ausprägung von funktionalem Analphabetismus und Grundbildungsdefizite sowie über die Zielgruppe und deren Ansprache verbessern	22
Maßnahmenpaket 2: Qualität von Beratungs-, Lehr- und Lernprozessen und Wirksamkeit von Strukturen und Investitionen in der Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit	22
Handlungsfeld III. Lernangebote	
Maßnahmenpaket 1: Identifizierung und Verbreitung guter Praxis zur Alphabetisierung und Grundbildung Erwachsener	26
Maßnahmenpaket 2: Ausweitung der Konzepte für Alphabetisierung und Grundbildung mit Inhalten anderer Bildungsbereiche wie beispielsweise politische Bildung, ökonomische Bildung, Gesundheitsbildung, Verbraucherbildung, Digitalisierung	20
Maßnahmenpaket 3: Entwicklung und Transfer von Lern- und Unterrichtsmaterialien	27
Maßnahmenpaket 4: Lernergewinnung durch Entwicklung informeller und niedrigschwelliger Lernangebote sowie Formen des selbstorganisierten Lernens und Erschließung neuer Lernorte	20
Handlungsfeld IV. Professionalisierung – ausbilden, weiterbilden, qualifizieren	
Maßnahmenpaket 1: Optimierung und Verbreitung bewährter Qualifizierungsangebote, Entwicklung weiterer Qualifizierungsangebote	23
Maßnahmenpaket 2: Berücksichtigung von Alphabetisierungs- und Grundbildungsthemen in der Aus- und Fortbildung von Lehrkräften an Schulen sowie in der Jugend- und Erwachsenenbildung	15
Maßnahmenpaket 3: Teilnehmeransprache und –beratung	17
Handlungsfeld V. Strukturen	
Maßnahmenpaket 1: Alphabetisierung und Grundbildung zu einem Regelangebot von Weiterbildungseinrichtungen und anderer Träger entwickeln	21
Maßnahmenpaket 2: Förderinstrumente entwickeln	14
Maßnahmenpaket 3: Neue Partner gewinnen, Bündnisse initiieren, Synergien herstellen	28

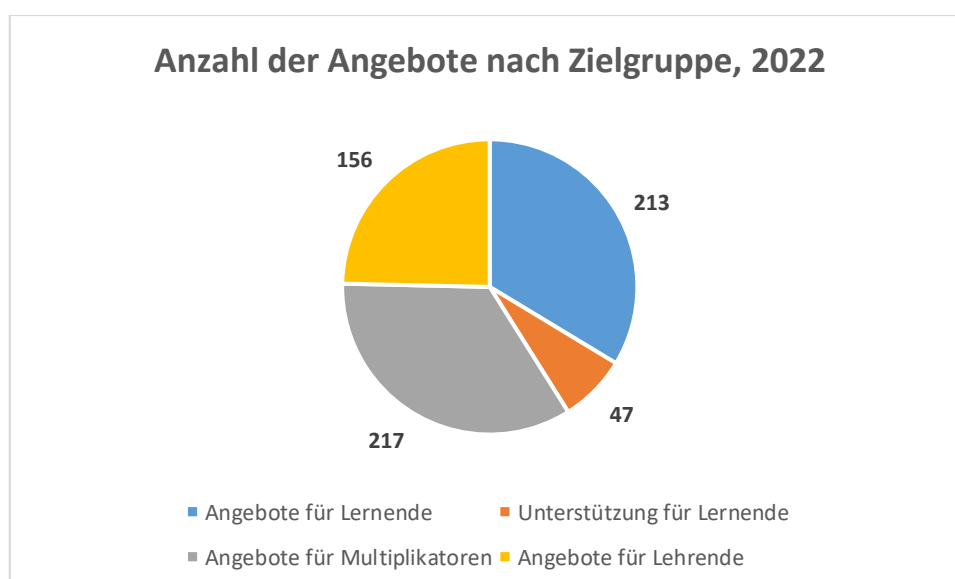
2. Übersicht der zentralen Ergebnisse für die Zielgruppen der Lernenden, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende

Die hier angeführten Zahlen beziehen sich auf die Ergebnisse der vom BMBF im Rahmen der AlphaDekade geförderten Projekte für das Jahr 2022. Es wurden Daten von insgesamt 53 Projekten ausgewertet zuzüglich der Ergebnisse der übergreifenden fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunktes MGH durch das BAFzA in Form von Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Mehrgenerationenhäuser.

Bei der Interpretation der vorliegenden Ergebnisse ist zu berücksichtigen, dass die Projekte zu unterschiedlichen Zeitpunkten starteten und von unterschiedlicher Laufzeit sind, so dass eine Vergleichbarkeit der Daten zwischen den Jahren nur eingeschränkt gegeben ist.

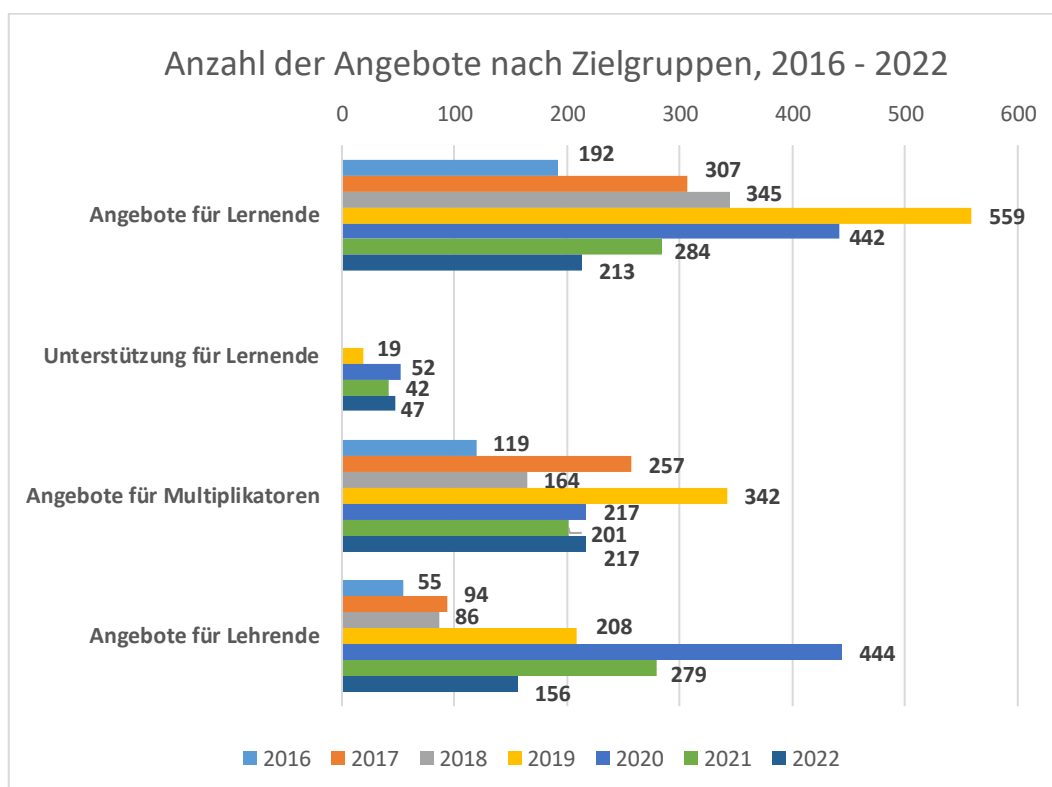
Ebenfalls ist zu berücksichtigen, dass die Anzahl der umgesetzten Angebote bzw. Veranstaltungen oder die Teilnehmendenzahl kein alleiniges Kriterium für den Erfolg der Projekte darstellt. Bei der Mehrheit der Projekte handelt es sich um Entwicklungsvorhaben. Diese haben das Ziel, innovative Maßnahmen im Bereich der Alphabetisierung und Grundbildung modellhaft zu entwickeln bzw. weiterzuentwickeln und zu erproben. Sie sind daher nicht auf die Erreichung einer möglichst großen Anzahl von Veranstaltungen oder Teilnehmenden ausgerichtet, sondern dienen vielmehr der Erprobung von Ansätzen und Materialien.

In 2022 wurden insgesamt 633 Angebote durchgeführt, das sind 173 Angebote weniger als im Vorjahr. Davon wurden 213 Lernangebote und 47 Unterstützungsangebote für gering literalisierte Erwachsene (im Folgenden auch als Lernende bezeichnet), 217 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren³ sowie 156 Angebote für Lehrende durchgeführt.



³ Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sind Personen, die im beruflichen oder privaten Kontext mit gering literalisierten Erwachsenen in Kontakt kommen und beratend tätig sind

Gegenüber dem Vorjahr ist ein Rückgang bei allen Angeboten zu verzeichnen, mit Ausnahme der Unterstützungsangebote für Lernende. Dieser Umstand kann damit erklärt werden, dass im Berichtsjahr von den 53 Projekten 14 Projekte im Förderschwerpunkt Forschung angesiedelt waren und keine zielgruppenspezifischen Angebote durchgeführt haben. Zudem sind die Projekte in den Förderschwerpunkten Lebenswelt Transfer und Arbeitsorientierte Grundbildung schwerpunktmäßig auf die Entwicklung nachhaltiger Strukturen ausgerichtet.



Insgesamt konnten in 2022 zielgruppenübergreifend 6.474 Teilnehmende erreicht werden. Die Zahl der Teilnehmenden ist damit gegenüber dem Vorjahr um 30% gesunken. Den größten Anteil der erreichten Personen (38%) machen Multiplikatorinnen und Multiplikatoren aus.

Anzahl der Teilnehmenden an den Angeboten, absolut und in Prozent, 2022

Angebote	Teilnahmen gesamt	In Prozent
Angebote für Lernende (213)	1.741	27%
Unterstützung für Lernende (47)	592	9%
Angebote für Multiplikatoren (217)	2.487	38%
Angebote für Lehrende (156)	1.654	26%
Alle Angebote (806)	6.474	100%

3. Angebote für Lernende

3.1. Übersicht

Von den 53 Projekten, deren Daten für das Jahr 2022 ausgewertet wurden, führten **17 Projekte** Lernangebote für gering literalisierte Erwachsene durch. Davon sind sieben Projekte im Förderschwerpunkt Arbeitsplatzorientierung angesiedelt (ABConnect, AlphaGrund qualifiziert, AlphaGrund vernetzt, AOG Köln, BasisKomNet, MentoPro, Neustart Arbeit). Bei den Projekten ohne Arbeitsplatzbezug, die Angebote für Lernende durchgeführt haben, handelt es sich – bis auf ein Forschungsprojekt - um Projekte der lebensweltorientierten Alphabetisierung und Grundbildung.

Von den 17 Projekten wurden in dem Jahr 2022 insgesamt 213 Angebote von einem Gesamtumfang von 8.613 Stunden für 1.741 Teilnehmende durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen	divers
2022	213	8.613	1.741	857	883	1

Der Anteil der weiblichen Teilnehmenden an den Lernangeboten ist höher als der der männlichen Teilnehmenden, wenn auch der Unterschied im Vergleich zu den Vorjahren deutlich zurückgegangen ist (51% vs. 49%).

Im Durchschnitt umfasst jedes Angebot 40,52 Unterrichtsstunden. Bei näherer Betrachtung ergibt sich jedoch ein differenzierteres Bild.

Anzahl der Angebote für Lernende nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2022

Jahr	Gesamtstunden	Umfang < 11	Umfang 11 - 20	Umfang 21 - 30	Umfang 31 - 40	Umfang > 40
2022	8.631	38	40	53	17	65

So umfasst die Mehrzahl der Angebote (31%) mehr als 40 Unterrichtsstunden, gefolgt von den Angeboten mit einem Umfang zwischen 21 und 30 Unterrichtsstunden (25%). Bei den tätigkeits- und arbeitsplatzbezogenen Angeboten überwiegen die Angebote mit einem Umfang zwischen 21 und 30 Unterrichtsstunden.

Im Rahmen des Sonderschwerpunktes MGH wurden darüber hinaus von den 169 Mehrgenerationenhäusern insgesamt 559 niedrigschwellige Informations-, Beratungs- und Bildungsangebote für gering literalisierte Menschen durchgeführt und insgesamt 4.241 Personen erreicht. Für detailliertere Angaben wird auf den Monitoringbericht des BaFZA in der Anlage 3 auf Seite 3 ff. verwiesen.

Das vhs-Lernportal ist in den oben aufgeführten Daten nicht enthalten, da es sich um offene digitale Angebote handelt und diese nicht mit Präsenzveranstaltungen oder Online-Angebote für geschlossene Gruppen vergleichbar sind.

Das vhs-Lernportal vereint die Lernfelder Grundbildung und Deutsch als Zweitsprache. Im Dezember 2022 wies der Bereich Grundbildung folgende Nutzerzahlen aus:

Anzahl der Lernenden im vhs-Lernportal nach Grundbildungsbereichen, Stand: 12/2022

Bereich	Schreiben	Rechnen	Gesundheit	Lesen und Schreiben im Beruf	Vorbereitung Schulabschl. Deutsch	Vorbereitung Schulabschl. Mathe	Vorbereitung Schulabschl. Englisch
Lernende insgesamt	21.351	7.446	2.254	8.236	9.210	5.708	5.841
Lernende bei DVV-Tutoren	20.770	7.218	2.170	7.815	8.695	5.094	5.281
Lernende bei VHS-Kursleitung ⁴	581	228	84	421	515	614	560

In 2022 ist die Anzahl der registrierten Lernenden gegenüber dem Vorjahr insgesamt, d.h. über die verschiedenen Grundbildungsbereiche hinweg, um 22% gestiegen. Der stärkste Zuwachs (37%) gegenüber dem Vorjahr ist im Bereich Lesen und Schreiben im Beruf zu verzeichnen, in dem auch die Branchenmodule angesiedelt sind. Der Zuwachs steht in einem direkten Zusammenhang mit der Veröffentlichung des ersten Branchenmoduls im Bereich Pflege/Pflegehilfe in 2022.

⁴ Hier handelt es sich um virtuelle Kursräume.

3.2. Veranstaltungstypen und Zielgruppen

Bei der Angabe der Lernangebote waren die Projekte aufgefordert, ihr Lernangebot in eine der in der Tabelle aufgeführten Angebotskategorien einzuordnen. Erstmals bilden in 2022 die Lernangebote zur Vermittlung weiterer Grundkompetenzen den Großteil der Angebote (35%). Diese wurden fast ausschließlich von Projekten der lebensweltorientierten Grundbildung durchgeführt. Sie werden dicht gefolgt von den tätigkeits- und arbeitsplatzbezogenen Lernangeboten (33%). Die Lernangebote zum Lesen, Schreiben und Rechnen machen 28% aller Lernangebote aus.

Anzahl der Angebote und der Teilnehmenden (w/m/d) nach Art des Angebotes, 2022

Art des Angebotes	Anzahl Angebote	Teilnehmende	Männer	Frauen	Divers
Lernangebot zum Lesen, Schreiben, Rechnen	60	488	232	255	1
Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen ⁵	74	559	163	396	0
Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogenes Lernangebot	71	628	438	190	0
Im Sonderformate	8	66	24	42	0

Welche Lernangebote sich hinter den einzelnen Kategorien verbergen, wird im Folgenden kurz dargestellt.

Lernangebote zum Lesen, Schreiben und Rechnen

Hier handelt es sich um Lernangebote, in denen insbesondere basale Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen vermittelt werden. 42 der insgesamt 60 Lernangebote in dieser Kategorie wurden von Projekten des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“ durchgeführt. Darüber hinaus finden sich in dieser Kategorie auch Lernangebote der Projekte im Bereich der arbeitsorientierten Alphabetisierung und Grundbildung, die keinen Tätigkeits- oder Arbeitsplatzbezug haben (16 Angebote) sowie zwei Angebote zur Schreibförderung im Rahmen des Forschungsprojekts KogLit.

Lernangebot zur Vermittlung weiterer Grundkompetenzen

Unter diese Kategorie fallen Lernangebote zur Vermittlung zahlreicher weiterer Grundkompetenzen. Das Spektrum reicht von Angeboten digitaler Grundbildung, gesundheitlicher Grundbildung bis zu finanzieller Grundbildung. Ebenfalls finden sich hier eine Reihe von Angeboten familienorientierter

⁵ Vollständige Bezeichnung der Kategorie: Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen wie Medienkompetenz, Gesundheitsbildung, Finanzielle Grundbildung, Soziale Grundkompetenzen

Grundbildung z.B. bezogen auf Kindererziehung oder auf das Vorlesen für Kinder in Kombination mit Lese- und Schreibförderung für die Eltern. Einige Projekte haben darüber hinaus Angebote zur Vermittlung von Englisch-Grundkenntnissen sowie Kreativangebote durchgeführt, die beispielsweise Nähen oder Singen mit der Verbesserung von Lese- und Schreibfähigkeiten verbinden. Die Angebote in dieser Kategorie wurden zu 92% von Projekten des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“ durchgeführt.

Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebote

Die Lernangebote standen in engem Zusammenhang mit den individuellen Arbeitsanforderungen in den Betrieben. In 2022 wurden nahezu ausschließlich firmenspezifische Lernangebote sowie branchen- und berufsspezifische Lernangebote wie z.B. „Stärkung mathematischer Basiskompetenzen im Dachdeckerhandwerk“, „Digitale Basiskompetenzen in der Pflegeausbildung“ oder „Schriftliche Kommunikation am Arbeitsplatz“ durchgeführt. In diesem Bereich waren ausschließlich die Projekte ABConnect, AlphaGrund qualifiziert, AlphaGrund vernetzt sowie BasisKomNet aktiv. Ebenso findet sich hier die „Grundbildungssensible Weiterentwicklung des Qualifizierungsprogramms „KölnService“ bei der Kölner Gesellschaft für Arbeits- und Berufsförderung für Mitarbeitende nach §16 i SGB II“, die das Projekt AOG Köln durchgeführt hat.

Sonderformate

In dieser Kategorie sind Angebote aufgeführt, die aufgrund ihres inhaltlichen Bezugs oder ihres besonderen Formats nicht in die o.g. Kategorien einzuordnen sind. Dies trifft beispielsweise auf die Lerncafés oder Lerntreffs einiger lebensweltorientierter Projekte zu (BIG Transfer, Knotenpunkte Transfer, LiAnE) oder die Stadtführung „Einfach durch die Stadt“ des Projekts Kooperativ Transfer.

Wie man der nachfolgenden Tabelle entnehmen kann, sind die Lernangebote mit 3-6 Teilnehmenden am häufigsten vertreten (36%), unabhängig um welche Angebotsart es sich handelt.

Teilnehmerzahlen gestaffelt nach Art des Angebotes, 2022

Art des Angebotes	Angebote mit 1-2 TN	Angebote mit 3-6 TN	Angebote mit 7-10 TN	Angebote mit mehr als 10 TN
Lernangebot zum Lesen, Schreiben, Rechnen	16	18	14	12
Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen	10	31	17	15
Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebot	11	24	20	16
Sonderformate	0	4	1	3
Gesamt	37	77	52	46

Wie auch bereits in den Vorjahren, richtet sich ein großer Teil der Angebote ausschließlich an Erwerbstätige (63 von 213 Angeboten). Die übrigen Angebote waren entweder an keine spezifische Zielgruppe oder zum geringeren Teil nur an Auszubildende, Arbeitslose oder sonstige Zielgruppen gerichtet. Unter der Gruppe ‚Sonstige‘ sind Angebote für Eltern, junge Erwachsene am Übergang Schule-Beruf oder Menschen mit geistiger oder körperlicher Einschränkung eingetragen (20 Angebote).

Anzahl der Angebote nach Zielgruppen, 2022 (Mehrfachnennungen)

Anzahl Angebote	Erwerbs-tätige	Arbeitslose	Erwerbs-unfähige	Hausfrau/-mann, Elternzeit	Rentner/-in	Auszubildende	Sonstige
63	✓						
37	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
20							✓
18						✓	
17	✓	✓	✓	✓	✓		
15		✓					
7		✓	✓				
....							

Die meisten Angebote (60%) richteten sich an Personen sowohl mit Deutsch als Erstsprache als auch mit Deutsch als Zweitsprache. Weniger als ein Drittel (31%) der Angebote waren nur für die Zielgruppe der Personen mit Deutsch als Zweitsprache bestimmt. Hier handelt es sich mehrheitlich um Angebote im Förderschwerpunkt Arbeitsorientierte Grundbildung (71%).

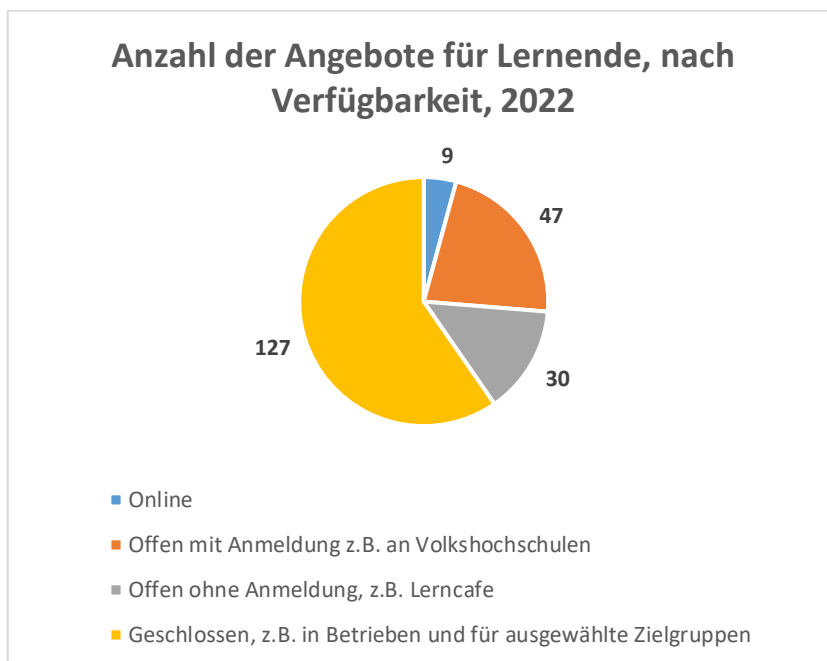
Anzahl der Angebote und der Zielgruppen nach Erst- und Zweitsprache, 2022

Sprachgruppe	Anzahl Angebote	Anzahl Zielgruppe
Deutsch als Erstsprache	21	110
Deutsch als Zweitsprache	65	558
Beide	127	1.073
Gesamt	213	1.741

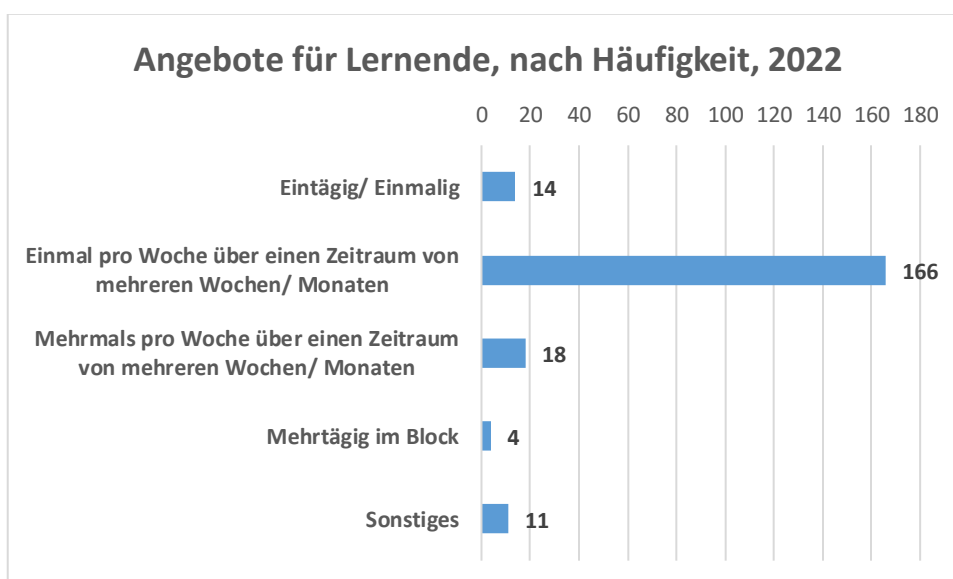
3.3. Verfügbarkeit der Angebote

Mehr als die Hälfte aller Lernangebote für gering literalisierte Erwachsene (60%) richtete sich an eine geschlossene Teilnehmergruppe. Hier handelt es sich zum Großteil (64%) um tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebote für Beschäftigte in Unternehmen. Die übrigen Lernangebote für eine geschlossene Teilnehmergruppe führten die Projekte im Förderschwerpunkt

Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung durch; in der Regel richteten sich diese Angebote an ausgewählte Personen, z.B. Betroffene in sozialräumlichen Einrichtungen. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Online-Angebote für Lernende wieder deutlich zurückgegangen (4% vs. 21%), was auf das Ende der Corona-Pandemie zurückgeführt werden kann. Weitere 22% aller Lernangebote waren offene Angebote mit Anmeldung; hier handelt es sich mehrheitlich um Lese- und Schreibkurse oder familienorientierte Angebote für Eltern. Weitere 14% waren offene Angebote ohne Anmeldung.



Mehr als die Hälfte aller Angebote für Lernende fand während der Freizeit statt (55%) und wurden mehrheitlich von Projekten des Förderschwerpunkts Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung durchgeführt. Die arbeitsplatzbezogenen Angebote fanden zu 44% in der Arbeitszeit, zu 23% in der Freizeit und zu 24% als Mischform in der Arbeitszeit und in der Freizeit statt.



Mehr als Dreiviertel aller Angebote für Lernende (78%) fand einmal in der Woche über einen Zeitraum von mehreren Wochen und Monaten statt. Angebote, die mehrmals pro Woche über einen längeren Zeitraum durchgeführt wurden, gab es nur wenige (8%), ebenso einmalige Angebote (7%). Unter letzteren fanden sich z.B. einmalige Angebote zur Vermittlung von Ernährungskompetenz wie das Angebot „Gesunde Ernährung, die Spaß macht“ des Vorhabens BIG Transfer oder unterschiedliche familienorientierte Lernangebote für die Zielgruppe junger Eltern des Projekts Knotenpunkte Transfer. Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich in 2022 einige wenige arbeitsorientierte Lernangebote, die z.B. 14 - täglich, monatlich oder mehrmals im Jahr in unterschiedlichen Abständen durchgeführt wurden.

4. Unterstützung für Lernende

Von den 53 Projekten, deren Daten für das Jahr 2022 ausgewertet wurden, führten 13 Projekte zusätzlich Unterstützungsangebote für gering literalisierte Erwachsene durch. Bei diesen Projekten handelte es sich zum größten Teil um Transferprojekte im Förderschwerpunkt Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung.⁶ Außerdem sind hier ebenfalls ein Projekt im Förderschwerpunkt Forschung, zwei aus der Förderrichtlinie arbeitsorientierte Grundbildung und das ALFA-Telefon als weiteres Dekade-Projekt beteiligt.

Von den 53 Projekten wurden in dem Jahr 2022 insgesamt 47 Angebote von einem Gesamtumfang von 3.341 Stunden für 592 Teilnehmende durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen
2022	47	3341	592	225	367

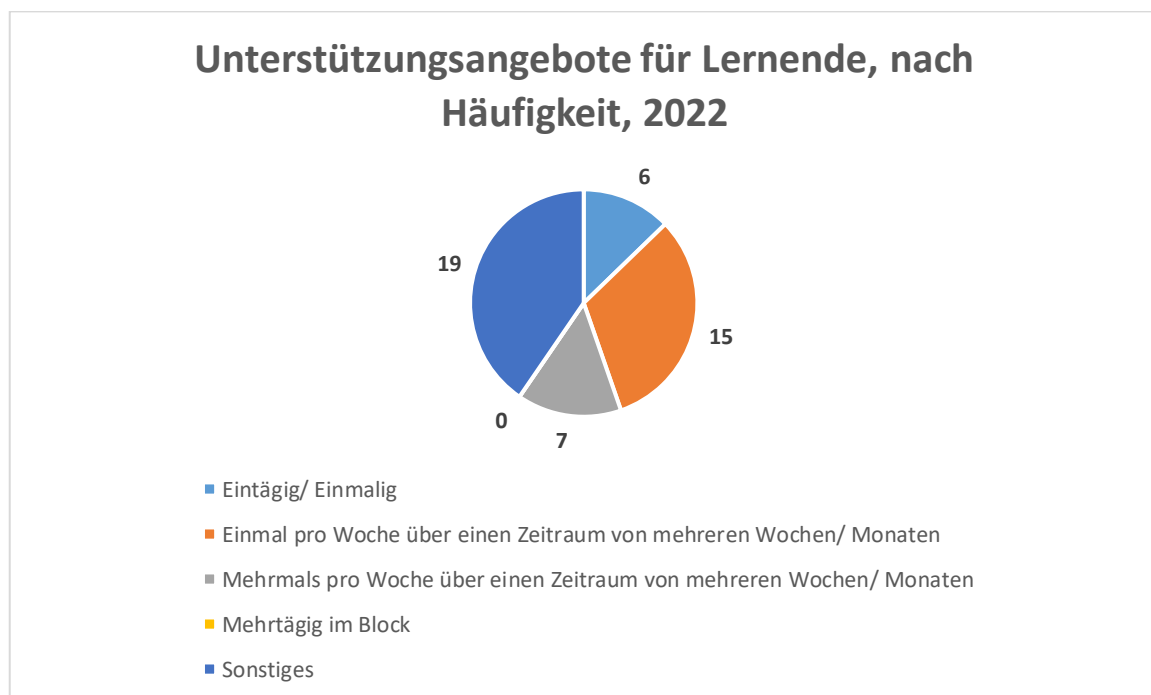
Der Großteil der Unterstützungsangebote waren Informations- und Beratungsangebote zum Beispiel in Form von sogenannten Elternbegleitungen in Präsenz und Online, ABC-Treffs und die mobile Vertragswerkstatt des Projekts LiAnE sowie Familienberatungen des Projekts aktiv-s Transfer. Die Projekte Neustart 360°, LiAnE, 1zu1 Basics_plus und Alpha Kooperativ Transfer baten ebenfalls Einzelgrundbildungsberatungen bzw. Erstberatungen für Lerninteressierte und Videosprechstunden zum Thema „Besser Lesen und Schreiben für Erwachsene“. Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich zum Beispiel fernmündliche Übergangsbegleitungen von Neustart 360°, das Formularservice von Delta-Netz Transfer sowie die Lernbegleitung in der Computer-Stube von Gemeinsam Grundbildung.

Schwerpunkt	Anzahl Angebote	Teilnehmende
Informations- und Beratungsangebot	30	357
Lernbegleitung	6	117
Begleitung Selbsthilfegruppen/Lernertreff	2	15
Sonstiges	9	103
GESAMT	47	592

⁶ Die Kategorie „Unterstützung für Lernende“ wurde in 2019 neu in die Datenbank aufgenommen, um Beratungs- und Informationsangebote, Lernbegleitungen u.ä. abbilden zu können. Die Anzahl der Teilnehmenden sowie die Geschlechterverteilung wird für diese Angebote von den Projekten nur geschätzt, da sie aus Gründen der Niedrigschwelligkeit meist ohne Anmeldung durchgeführt werden.

Die Angebote richteten sich an Lernende aller Zielgruppen. 35 Angebote adressierten beide Sprachgruppen (Deutsch als Erst- und Deutsch als Zweitsprache) und erreichten damit gut 77% der Teilnehmenden. Die Unterstützungsangebote waren teilweise für eine geschlossene Gruppe konzipiert wie die Lernpatenschaften oder Lerntandems; bei den Formaten Lernbegleitungen, offene Sprechstunden und den Einzelberatungen handelte es sich um offene Angebote mit oder ohne Voranmeldung.

Die meisten Unterstützungsangebote für Lernende (22 von 47) fanden einmal bis mehrmals pro Woche über einen Zeitraum von mehreren Wochen bis Monate statt: z.B. die Lernpatenschaften des Projekts 1zu1 Basics_plus oder die ComputerStube von Gemeinsam Grundbildung, die einmal wöchentlich stattfanden. Mehrmals wöchentlich wurden Einzelberatungen von verschiedenen Projekten durchgeführt. 19 von 47 Angeboten gaben unter Häufigkeit „Sonstiges“ an. Diese Angabe wurde dann wie folgt präzisiert: Einmal bis zweimal im Monat über einen Zeitraum von mehreren Monaten oder fortlaufend oder nach Vereinbarung bzw. Bedarf. Als einmalige bzw. eintägige Angebote sind hier insbesondere die Mobile Vertragswerkstatt von LiAnE, der Sommertreff für Lerntandems von 1zu1 Basics_plus sowie Besuche in der Stadtbibliothek im Rahmen des Projekts BiG Transfer zu nennen.



5. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

5.1. Sensibilisierungsangebote und Zielgruppen

Von den 53 Projekten, die in die Datenerhebung eingebunden waren, führten **24 Projekte** überwiegend zusätzlich Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durch. Davon sind 11 Projekte im Förderschwerpunkt Lebenswelt, drei im Förderschwerpunkt Forschung und sieben Projekte im Bereich der arbeitsplatzorientierten Grundbildung angesiedelt. Darüber hinaus waren die Projekte ALFA-Mobil sogar mit 30 Angeboten und ALFA-Telefon in dieser Kategorie ebenfalls aktiv. Ebenso wurden im Rahmen der fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunkts MGH vier Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt.

Im Rahmen der 24 Projekte (mit SSP MGH) wurden insgesamt 217 Angebote zur Information und Sensibilisierung von insgesamt 2.487 Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen	Divers
2022	217	1.570	2.487	758	1.639	90

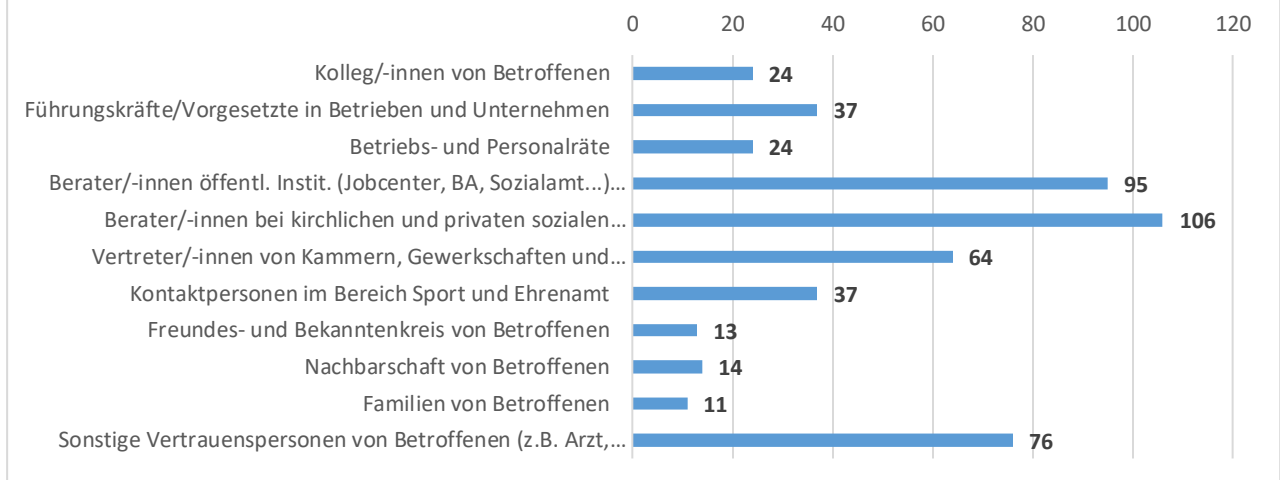
49,3% der Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren wurde im Rahmen der arbeitsorientierten Projekte durchgeführt, gefolgt von den Angeboten der Projekte in den Förderschwerpunkten Lebenswelt und Lebenswelt Transfer (25,8%). Außerhalb der Förderschwerpunkte hat insbesondere das Projekt ALFA-Mobil zahlreiche Angebote für Multiplikatoren durchgeführt (13,8%).

Wie bereits in den Vorjahren, wurden die Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren mehrheitlich von Frauen besucht (66%).

Bei den im Jahre 2022 sensibilisierten Multiplikatorinnen und Multiplikatoren handelt es sich – entgegen den Vorjahren – hauptsächlich um Beraterinnen und Berater bei öffentlichen Institutionen (wie Jobcenter, Arbeitsagenturen, Sozialämtern), um Beraterinnen und Berater bei kirchlichen oder privaten sozialen Einrichtungen sowie um Vertreter/-innen von Kammern, Gewerkschaften und Verbänden. Die Zahl der Angebote von Personen im Arbeitsumfeld gering literalisierter Erwachsener, also Kolleginnen und Kollegen, Führungskräfte und Betriebs- und Personalräte, ist gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen.⁷

⁷ Bei der Frage nach den Zielgruppen der Angebote waren Mehrfachnennungen möglich.

Angebote für Multiplikator/-innen, nach Zielgruppen, 2022 (Mehrfachnennungen)



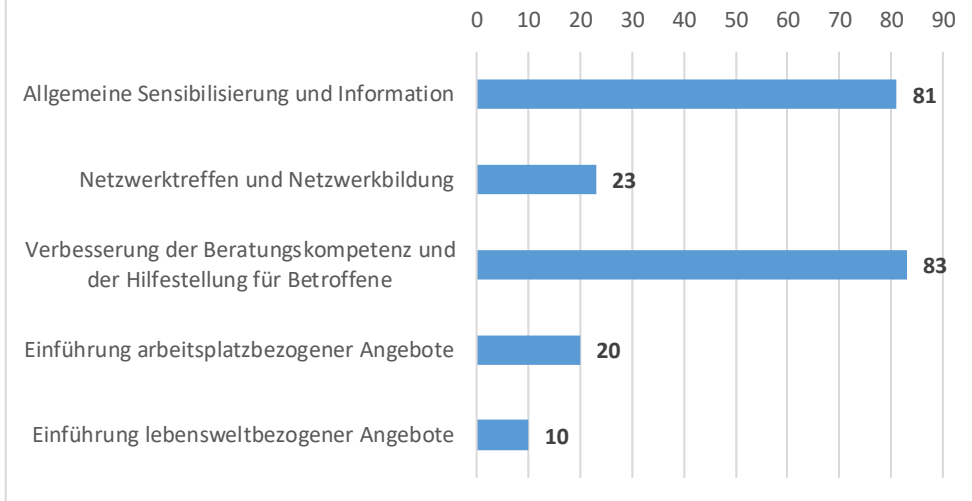
Die eindeutige Mehrzahl der Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (97,7%) hatten einen Umfang von weniger als 11 Stunden und waren zu 80% einmalige Schulungen mit einer Dauer von bis zu vier Stunden. Zu benennen sind außerdem zwei mehrtägige Angebote, die zusammen gut 50% der Unterrichtsstunden umfassen. Hier handelt es sich um die beiden Stadtteilerlern-Qualifizierungen des Projekts aktiv-s Transfer mit jeweils 395 Unterrichtsstunden.

Anzahl der Angebote für Multiplikator/-innen nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2022

Jahr	Stunden	Umfang < 11	Umfang 11 - 20	Umfang 21 - 30	Umfang 31 - 40	Umfang > 40
2022	1.570	212	3	0	0	2

Gut ein Drittel aller Angebote (38%) zielten auf die Verbesserung der Beratungskompetenz und Hilfestellung seitens der Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Hier handelt es sich mehrheitlich um die bundesweiten Sensibilisierungsschulungen des Projekts ALFA-Mobil für Mitarbeitende von sozialen Einrichtungen, Mehrgenerationenhäusern, Jobcentern und Arbeitsagenturen, Volkshochschulen, Kassenärztliche Vereinigungen, Kammern, Bibliotheken sowie für eine Bank. Die Sensibilisierungsmodule für Mitarbeitende von Kammern und Innungen des Projekts BasisKomNet oder die betrieblichen Mentorinnen und Mentoren des Projekts MENTOpro sind hier ebenfalls beispielhaft zu nennen.

Angebote für Multiplikator/-innen, nach Schwerpunkt, 2022



Unter den Angeboten zur allgemeinen Sensibilisierung und Information für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren finden sich die Informations- und Schulungsangebote der Lebenswelt-Projekte für ihre sozialräumlichen Partner zum Erkennen und Ansprechen von geringer Literalität, die Sensibilisierungsschulungen des Projekts NEfE oder die Informations- und Austauschveranstaltungen sowie weitere Sensibilisierungsangebote arbeitsorientierter Projekte für betriebliche Multiplikatorinnen und Multiplikatoren zu verschiedenen Themenschwerpunkten (z.B. Einfache Sprache, digitale Grundbildung) und für Mitarbeitende von Kooperationspartnern (Jobcenter, Arbeitsagenturen, Kammern, etc.).

Im Rahmen des Sonderschwerpunktes Mehrgenerationenhäuser führte das BaFza im Rahmen seiner fachlichen Begleitung in 2022 drei Webinare für die meist ehrenamtlichen Mitarbeitenden der Häuser und ein Workshop durch. Die Webinare dienten der Verbesserung der Beratungskompetenz und Hilfestellung für gering literalisierte Erwachsene. Im Workshop wurden lebensweltbezogene Angebote zum Thema gesundheitliche Grundbildung eingeführt. Die Mehrgenerationenhäuser selbst haben im Rahmen des Sonderschwerpunktes insgesamt 143 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt. Diese reichten von Informations- und Beratungsangeboten über Netzwerktreffen bis hin zu Sensibilisierungsschulungen. Für weitere Details wird auf den Monitoringbericht des BaFza in der Anlage 3 (Seiten 3 und 7) verwiesen.

5.2. Verfügbarkeit der Angebote

Die überwiegende Mehrzahl der Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (80%) war verhältnismäßig kurz (bis zu vier Stunden). Dagegen waren knapp 18% der Angebote

Ganztagsveranstaltungen. Mehrtägige Angebote waren selten (knapp 2%) und fanden mehrheitlich an mehreren Terminen statt. Hier handelt es sich um die Stadtteilerlern-Qualifizierungen des Projekts aktiv-s Transfer, einen Workshop zum Bildungsmanagement im Bereich Grundbildung des arbeitsorientierten Projekts AOG-Köln sowie um die Roadshow (Produktschulung), die im Rahmen des Projekts AlphaGrund_ vernetzt durchgeführt wurde. 94% der Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren fanden während der Arbeitszeit statt.

Anzahl der Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren nach Dauer der Veranstaltung, 2022

Schwerpunkt	Halbtages- veranstaltung bis 4 Stunden	Ganztages- veranstaltung	Mehrtägige Veranstaltung im Block	Mehrtägige Veranstaltung mit mehreren Terminen
Allgemeine Sensibilisierung und Information	52	28	1	-
Netzwerktreffen und Netzwerkbildung	23	-	-	-
Verbesserung der Beratungskompetenz und der Hilfestellung für Betroffene	73	8	-	2
Einführung arbeitsplatzbezogener Angebote	16	3	-	1
Einführung lebensweltbezogener Angebote	10	-	-	-
GESAMT	174	39	1	3

6. Angebote für Lehrende

6.1. Qualifizierungsformate

Von den 53 Projekten, die in die Datenerhebung eingebunden waren, führten **22 Projekte** Qualifizierungsangebote für das Lehrpersonal im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung durch. Davon sind sechs Forschungsvorhaben, neun Projekte sind im Förderschwerpunkt Lebenswelt bzw. Lebenswelt Transfer und vier Projekte im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung angesiedelt. Bei den übrigen Projekten handelt es sich um die Projekte NEfE, Rahmencurriculum Transfer und LernPORTAL.

Es wurden in 2022 insgesamt 156 Qualifizierungsangebote mit 1.187 Stunden durchgeführt und 1.654 Teilnehmende geschult.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen	Divers
2022	156	1.187	1.654	361	1.225	68

Ähnlich wie bei den Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren überwog auch bei diesen Angeboten die Anzahl der weiblichen Teilnehmenden (74%).

Wie schon in den Vorjahren, wurde der Großteil aller Qualifizierungsangebote (84%) auf der Grundlage eines eigenen Fortbildungskonzeptes durchgeführt. Hier handelt es sich größtenteils um die Kursleitendenschulungen zum vhs-Lernportal, die vom Projekt LernPORTAL durchgeführt wurden. Sie machen alleine 44% (2021: 69%) der Fortbildungen aus und fanden überwiegend online statt. Des Weiteren finden sich in dieser Kategorie u.a. die Schulung von Ehrenamtlichen des Projekts NEfE, die Praxislabore zum Digitalen Unterrichten von BasisKomNet sowie die ProfilPASS-Fortbildungen zur Lernwegberatung des Projekts Alpha-Kooperativ Transfer.

Anzahl der Angebote und Anzahl der Teilnehmenden nach Art der Qualifizierung, 2022

Qualifizierung	Anzahl Angebote	Teilnehmende
Basisqualifizierung ProGrundbildung ⁸	0	0
Eigenes Fortbildungskonzept	131	1.487
Einführung in die Alphabetisierung (von Peter Hubertus)	0	0
Sonstiges	25	167

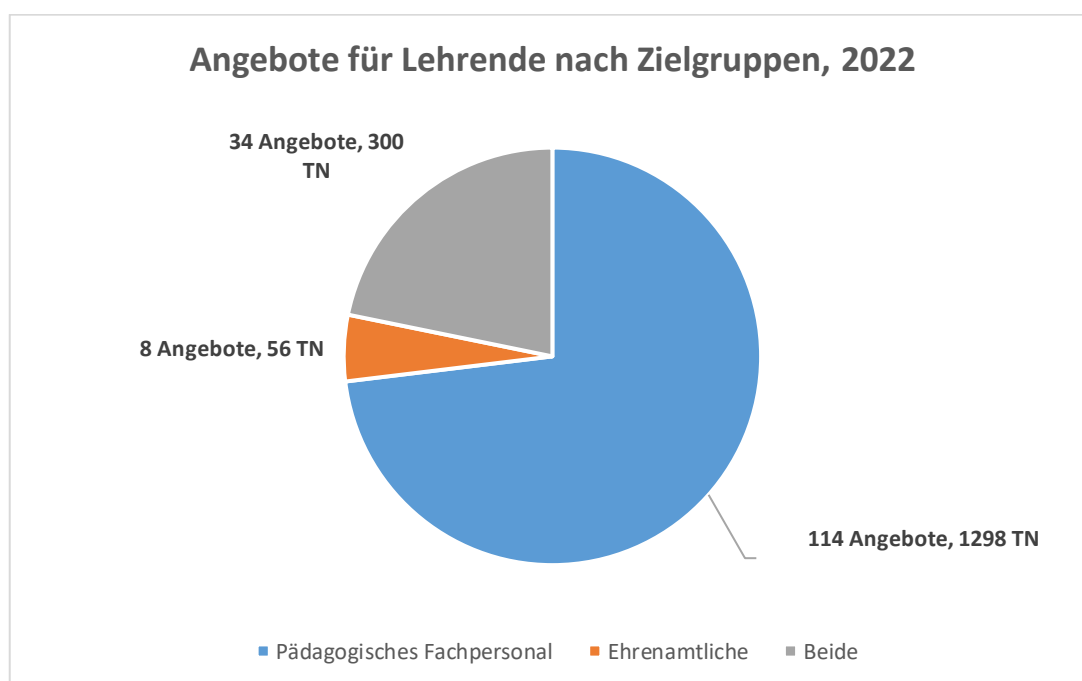
⁸ <https://www.grundbildung.de/fortbildung/konzepte/basisqualifizierung>

Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich zum Beispiel die mehrtägigen Veranstaltungen zur Schreibförderung des Projekts KOFISCH, die Arbeitstreffen im Rahmen der partizipativen Forschung des Projekts ADRESS Netzwerkstudie oder die halbtägigen Arbeitstreffen zur kollegialen Beratung vom Dozierenden des Vorhabens BiG Transfer.

Anzahl der Angebote für Lehrende nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2022

Jahr	Stunden	Umfang < 11	Umfang 11 - 20	Umfang 21 - 30	Umfang 31 - 40	Umfang > 40
2022	1.187	141	3	1	3	8

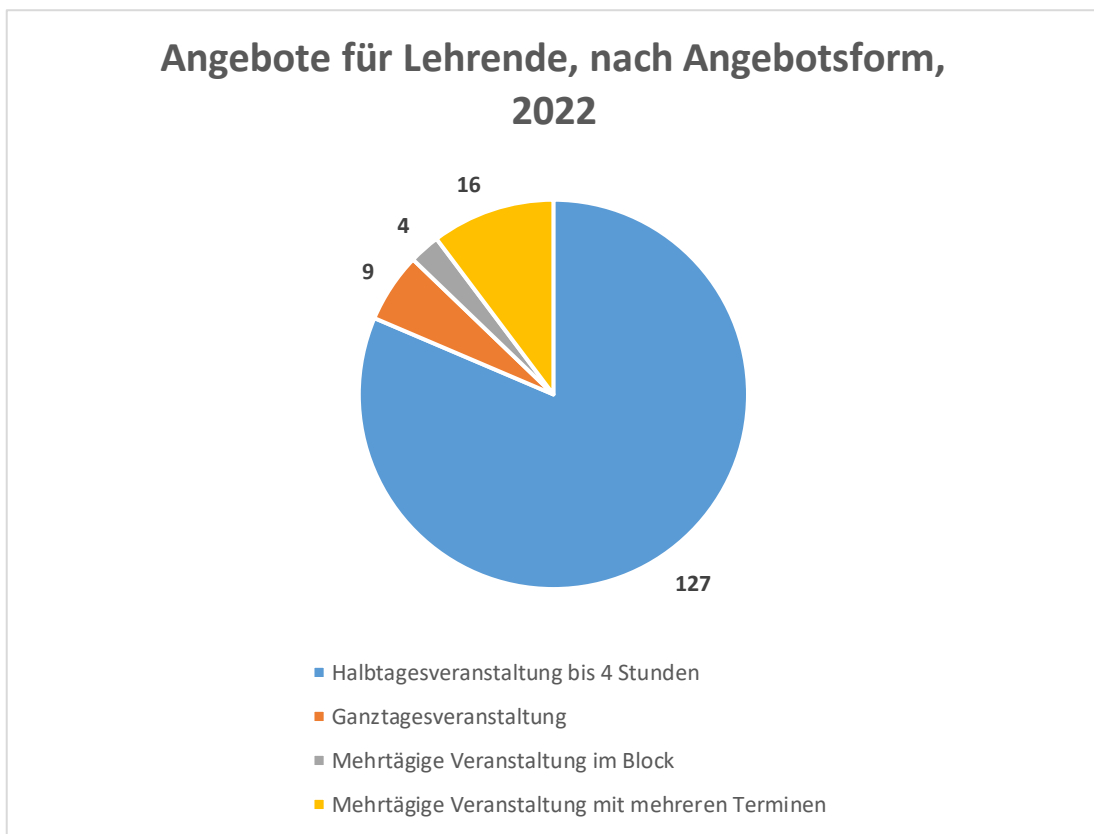
Wie bereits in den vergangenen Jahren, waren auch in 2022 die meisten Qualifizierungsangebote (87%) Kurzschulungen mit einer Dauer von wenigen Stunden bis zu einem Tag. Die Mehrzahl aller Veranstaltungen (73%) richtete sich an das pädagogische Fachpersonal. Die übrigen Qualifizierungsangebote richteten sich entweder an Ehrenamtliche oder an beide Zielgruppen.



6.2. Verfügbarkeit der Angebote

Wie bereits oben anhand der Unterrichtsstunden sichtbar, handelte es sich bei dem Großteil der Angebote für Lehrende um Halbtags- bzw. Ganztagsveranstaltungen (87%). So wurden nahezu alle Schulungen zu den Lernbereichen des vhs-Lernportals als Online-Veranstaltungen von einer Dauer von jeweils 2-4 Stunden durchgeführt. Dies betrifft auch die Praxislabore von BasisKomNet.

Mehrtägige Veranstaltungen, sowohl an mehreren Terminen als auch im Block, machen knapp 13% der Qualifizierungsangebote aus. Hierunter fallen z.B. die umfassenderen Online-Fortbildungen für Kursleitende des Projekts LernPORTAL zum Thema „Blended Learning mit dem vhs-Lernportal“ (72 Unterrichtsstunden), die Online-Kurse unter dem Titel „Grundbildung Digital“ von ABCconnect (60 Unterrichtsstunden), die Weiterbildungsangebote „Familiengrundbildung professionell gestalten“ im Rahmen des Projekts aktiv-s Transfer (35 Unterrichtsstunden) sowie die ProfilPASS-Fortbildungen zur Lernwegberatung des Projekts Alpha-Kooperativ Transfer (mit im Durchschnitt 24 Unterrichtsstunden).



7. Zusammenarbeit mit Betrieben

7.1. Branchen und Betriebsgröße

Von den 11 Projekten im Bereich arbeitsplatzorientierter Grundbildung, die in die Datenerhebung eingebunden waren, arbeiteten im Jahr 2022 sechs Projekte direkt mit Betrieben zusammen, um dort Grundbildungsangebote durchzuführen.⁹ Die anderen arbeitsplatzorientierten Projekte konzentrierten sich auf andere Zielgruppen, wie bspw. auf Erwerbslose im Projekt Neustart Arbeit oder auf Lehrende und politische Stakeholder im Projekt INA-Pflege Plus.

Im Jahr 2022 wurden von den Projekten insgesamt 710 Betriebe angesprochen; gegenüber dem Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 43%. Zu den im Berichtsjahr angesprochenen Betrieben werden keine weiteren Daten erhoben.

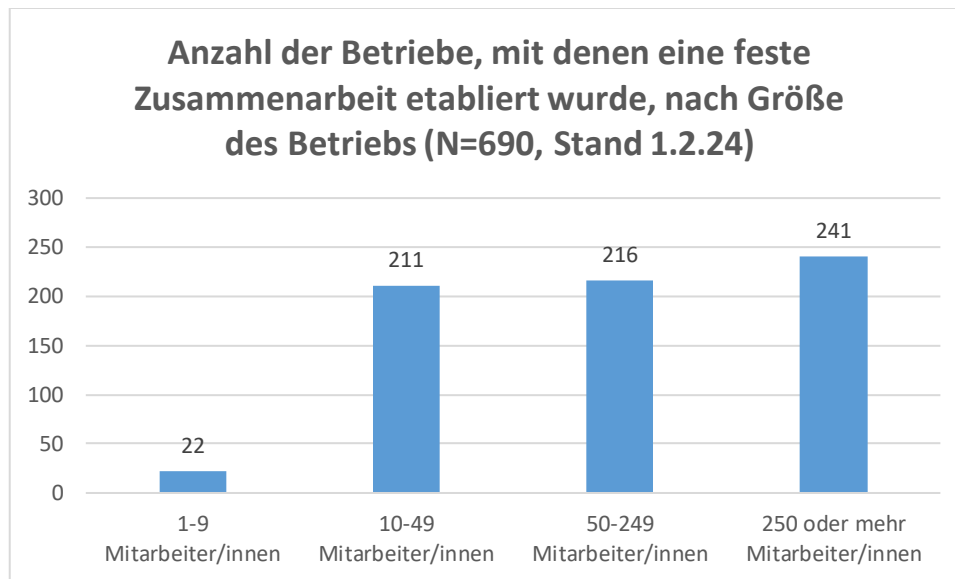
Zu den Betrieben, mit denen im Projektverlauf eine feste Zusammenarbeit etabliert wird, konnten die Projekte weitere Detailangaben machen¹⁰. Da auch Kooperationen aus den Vorjahren weitergeführt werden, beziehen sich die folgenden Angaben nicht ausschließlich auf die in 2022 neu gewonnenen Betriebe. Die Gesamtzahl der Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit vereinbart wurde, hat sich in den letzten fünf Jahren kontinuierlich vergrößert. Während es in 2016 noch 150 Betriebe waren, hat sich die Zahl in 2019 auf 405, in 2021 auf 611 erhöht und in 2022/23 auf 704 erhöht.¹¹

Ein Drittel der Betriebe (34%), mit denen die Projekte eine feste Zusammenarbeit etablierten, haben 250 oder mehr Mitarbeitende; darüber hinaus arbeiten die Projekte mit zahlreichen kleinen und mittleren Unternehmen (jeweils 30%) sowie wenigen Kleinstunternehmen zusammen.

⁹ ABCConnect, ABCplus, AlphaGrund qualifiziert, AlphaGrund vernetzt, BasisKomNet, MENTOpro

¹⁰ Da die weiteren Detailangaben zu den Betrieben nicht verpflichtend sind, liegen Detailangaben nicht für alle Betriebe vor (siehe Grundgesamtheit der einzelnen Auswertungen).

¹¹ Die Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde, werden von den Projekten ohne Jahresbezug in die Monitoring-Datenbank eingegeben. Die o.g. Zahl spiegelt den Stand vom 31.01.2024 wider. Zu diesen Betrieben liegen weitere Daten vor, die in den folgenden Ausführungen dargestellt werden.



Die Betriebe gehörten überwiegend den Branchen an, in denen ein großer Teil an Un- und Angelernten beschäftigt ist. Die Reihenfolge in der Auflistung entspricht der Häufigkeit der Nennungen:

- Gesundheits- und Sozialwesen (Alten- und Krankenpflegedienste)
- Verarbeitendes Gewerbe / Industrie (z. B. Chemieindustrie)
- Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen (z. B. Hausmeisterdienste, Gebäudereinigung)
- Verkehr und Logistik (z. B. Personenbeförderung, Güterbeförderung, Spedition)
- Baugewerbe (z. B. Hochbau, Tiefbau, Abbrucharbeiten)
- Gastgewerbe (z. B. Beherbergung, Gastronomie)

7.2. Art der Zusammenarbeit mit Betrieben

Die Zusammenarbeit mit den Betrieben gestaltete sich vielfältig und umfasste eine Reihe von Maßnahmen: von der Feststellung des Grundbildungsbedarfs über die Sensibilisierung von Führungskräften und Betriebsräten bis zur Entwicklung und Durchführung arbeitsplatzbezogener Lernangebote für gering literalisierte Beschäftigte im Betrieb. Für die Zusammenarbeit mit den Betrieben wurde bereits in den Vorjahren eine Reihe von Instrumenten, Schulungskonzepten und Curricula entwickelt. Beispielhaft zu nennen ist hier der BetriebsCheck des Projektes BasisKomPlus zur Erhebung von Grundbildungsbedarfen in Unternehmen, die in der INA-Pflege-Toolbox gesammelten Unterrichtsmaterialien für die Grundbildung in der Pflege, oder die Unterrichtsmaterialien des Rahmencurriculums Lesen, Schreiben und Rechnen des DVV für einzelne Branchen.

Mit 484 von 691 Betrieben, mit denen während der Projektlaufzeit eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde, wurden konkrete Angebote durchgeführt ¹². Gegenüber dem Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 10%. Mit den meisten dieser Betriebe (423) wurden Angebote für Lernende durchgeführt, in wenigen Fällen in Kombination mit Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (21 Betriebe) und/oder für Lehrende (3 Betriebe). Darüber hinaus wurden in 60 Betrieben ausschließlich Angebote für Multiplikatoren und Multiplikatorinnen durchgeführt; in der Mehrzahl waren dies Inhouse-Basisqualifizierungen für Betriebsräte des Projektes MENTO.

Art des Angebotes	Anzahl der Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde (N=691)
Angebote für Lernende	423
Angebote für Multiplikatoren	81
Angebote für Lehrende	3
Bisher keine Maßnahmen durchgeführt	207

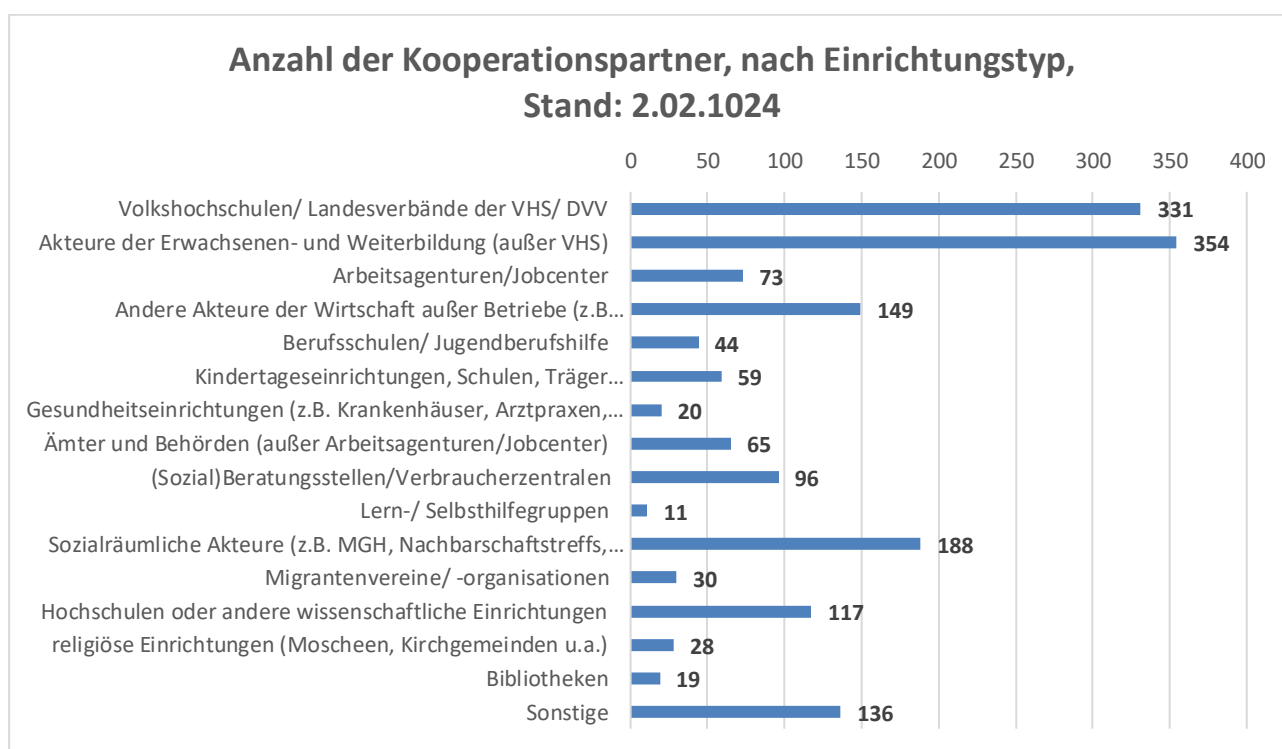
Den oben genannten konkreten Angeboten sind in den meisten Betrieben zahlreiche Maßnahmen vorausgegangen, die teilweise sehr zeitaufwändig waren. Neben der Erstsprache und Information des Betriebes zum Thema Grundbildung wurden in 70% aller Betriebe vorbereitende Maßnahmen wie Bedarfsanalysen, Betriebsberatungen u.ä. durchgeführt. Die Realisierung der zielgruppenspezifischen Angebote wurde darüber hinaus in 54% der Betriebe durch begleitende Maßnahmen wie Teilnehmerbefragung, Lernstandserhebungen, Evaluation der Angebote etc. flankiert.

Mehr als die Hälfte der Betriebe unterstützten die Durchführung der Angebote, in dem sie Räumlichkeiten zur Verfügung stellten (59%) und/oder die Beschäftigten teilweise oder vollständig für die Teilnahme an den Angeboten freistellten (51%). Auch konnten 14% der Betriebe für eine nachhaltige Kooperation auch nach Ende des konkreten Lernangebots hinaus gewonnen werden. Eine teilweise oder 100%-ige Finanzierung der Angebote über die Personalentwicklungskosten der Betriebe erfolgte bisher nur in insgesamt 58 von 690 Betrieben (8%). Bei diesen Zahlen sind keine relevanten Abweichungen gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen.

¹² Die Verknüpfung der Maßnahmen für die Zielgruppen mit den Betrieben ist nicht verpflichtend. Die Verknüpfung der Betriebe mit den Maßnahmen und anderen Aktivitäten erfolgte nur für 691 Betriebe.

8. Kooperationspartner (außer Betriebe)

Die Anzahl der Kooperationspartner, die an der Umsetzung der geförderten Projekte der AlphaDekade beteiligt sind, ist in 2022/23 weiter gestiegen auf 1.872 Partner (2021: 1.644)¹³. Diese setzen sich zusammen aus den projektleitenden Institutionen, bei denen es sich mehrheitlich um Bildungsinstitutionen wie den Volkshochschulen oder anderen Akteuren der Erwachsenen- und Weiterbildung handelt, und den Kooperationspartnern. Je nach Förderschwerpunkt finden sich unter den Kooperationspartnern mehrheitlich Akteure mit sozialräumlichem Fokus wie Mehrgenerationenhäuser und Nachbarschaftstreffe, soziale Beratungsstellen, Kindertagesstätten und Bibliotheken (Lebensweltorientierte Grundbildung) oder Akteure der Wirtschaft wie Gewerkschaften, Arbeitsagenturen und Jobcenter (Arbeitsorientierte Grundbildung). Auch ist eine erhebliche Anzahl an Hochschulen oder wissenschaftlichen Einrichtungen an der Umsetzung der Projekte beteiligt, entweder als projektleitende Institution (insbesondere bei den Forschungsprojekten) oder aber als Partner für die projektbegleitende Evaluation. Unter der Kategorie „Sonstiges“ werden Landeskoordinierungsstellen für Alphabetisierung und Grundbildung, Ministerien, Wohlfahrtsverbände, Stiftungen, soziale Vereine, Sportvereine etc. genannt.

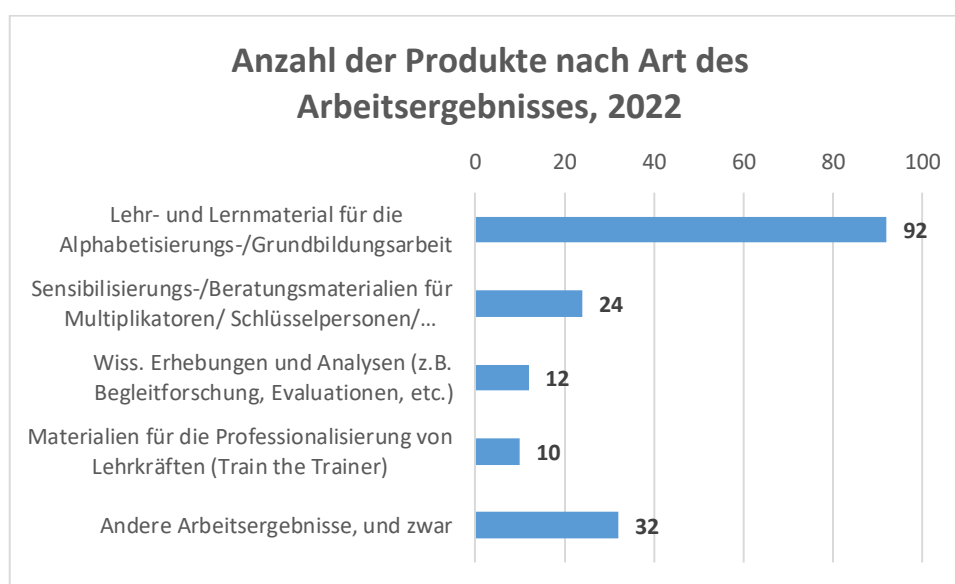


¹³ Die Kooperationspartner werden von den Projekten ohne Jahresbezug in die Monitoring-Datenbank eingegeben. Die o.g. Zahl spiegelt den Stand vom 2.02.2024 wider. Weiterhin ist anzumerken, dass es Mehrfachnennungen von Kooperationspartnern gibt, da manche Projekte mit demselben Partner arbeiten. In der Gesamtmenge der Partnereinrichtungen sind dies jedoch sehr wenige und daher zu vernachlässigen.

9. Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse

9.1. Produkte und Entwicklungen

In 2022 wurden insgesamt **170 Produkte von 30 Projekten** entwickelt. Gegenüber dem Vorjahr ist hier ein Rückgang von 43% zu verzeichnen. Als ein möglicher Grund kann hier angeführt werden, dass ein Großteil der Projekte sich erst im 2. Jahr der Laufzeit befindet und die Produkte in der Regel zum Projektende erstellt werden. Die Produkte in 2022 teilen sich auf in Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit (54%), Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren, Schlüsselpersonen und mitwissendes Umfeld (14%), Materialien für die Professionalisierung von Lehrkräften (6%) sowie wissenschaftliche Erhebungen und Analysen (7%). Die Kategorie „Andere Arbeitsergebnisse“ macht 19% der Produkte aus.



Die Mehrheit (72%) der **Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit** wurden von Projekten der lebensweltlich orientierten Alphabetisierung und Grundbildung und sonstiger Dekadeprojekte (z.B. LernPORTAL) erstellt. So hat beispielsweise das Projekt NEfE zahlreiche Übungsblätter zu unterschiedlichen Themen wie „Finanzen und Post“ oder „Termine und Formulare“ erstellt. Das Projekt CurVe II hat 12 kurze Videos entwickelt, in denen die Protagonistin Mona ihre Familie beim Mathe-Marathon begleitet. Sie erzählt, was man zum Rechnen braucht, um im Alltag gut mit Geld umzugehen. Im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung wurden in 2022 nur wenige Lehr- und Lernmaterialien erstellt; hierzu zählt beispielsweise das branchenspezifische Video- und Bildmaterial des Projekts ABConnect oder die Aufgabensammlung für Azubis im Dachdeckerhandwerk des Projekts BasisKomNet.

Unter der Kategorie **Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren und Schlüsselpersonen** findet sich beispielsweise der Werbemittel-Konfigurator des Projekts ALFA-

Media. Mit dem Werbemittel-Konfigurator können einfach und schnell Werbematerialien mit Informationen des Anbieters versehen und gedruckt werden. Zur Verfügung steht eine große Auswahl an Motiven und Formaten, mit denen unterschiedliche Zielgruppen erreicht werden. Die Produkte sind dabei nicht nur für die Ansprache von Betroffenen geeignet, sie dienen auch der gezielten Information von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Ebenso findet sich dort das vom Projekt LernPORTAL und NEfE gemeinsam entwickelte Schulungskonzept „Das vhs-Ehrenamtsportal und das vhs-Lernportal in der Lernbegleitung“. Aus dem Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung sind hier beispielhaft die beiden Erklärvideos für die Hotel- und Gaststättenbranche des Projekts #ABCforJobs oder die Handreichungen in einfacher Sprache für unterschiedliche Themen des Projekts MENTOpro genannt.

Als **Materialien zur Professionalisierung von Lehrkräften** werden 10 Produkte aufgeführt, darunter z.B. die Handreichung des Projekts lea.online oder das Fortbildungskonzept „Lernwegberatung mit dem ProfilPASS“ des Projekts Kooperativ Transfer.

Als **wissenschaftliche Erhebungen und Analysen** werden 12 Produkte angeführt, darunter z.B. die Interviewleitfäden der Forschungsprojekte RELA-Beruf und KOFISCH oder die Evaluationsberichte der Projekte Delta-Netz Transfer und LERNEN FÜRS LEBEN.

Unter den **anderen Arbeitsergebnissen** finden sich Produkte, die nicht eindeutig der einen oder anderen o.g. Kategorie zugeordnet werden konnten. Dies sind beispielsweise die Produktdatenbank Alphabetisierung und Grundbildung des Projekts PAG oder die Mobil-App LALO, ein Chatbot für gering Literalisierte zum lebensweltlichen Thema "Fußball-Weltmeisterschaft 2022" des Projekts Alpha-Bot. Unter dieser Kategorie sind auch die AZAV-Module für unterschiedliche branchenspezifische Lernangebote des Projektes ABConnect aufgeführt, die von Bildungsträgern genutzt werden können, um eine Maßnahme zertifizieren zu lassen.

Die Produkte wurden als Print- und digitale Materialien, Webportale, Videos und in anderen Formaten aufbereitet. Eine Liste aller Produkte, die im Jahr 2022 entwickelt wurden, befindet sich in der Anlage 1.

Als Zielgruppen der Produkte werden überwiegend Lehrkräfte (68%) und Lernende mit Erst- oder Zweitsprache Deutsch (jeweils 59%) genannt, gefolgt von Programmverantwortlichen bei Bildungsträgern und Ausbildungszentren (34%), kommunalen und lokalen Multiplikator/-innen (24%) und betriebliche Multiplikator/-innen (24%). Unter der Kategorie „Andere Zielgruppen“ (32%) wurden Ratsuchende bei der Schuldnerberatung und beim Jobcenter, Beratende bei sozialen Beratungsstellen sowie Familien am häufigsten genannt.¹⁴

¹⁴ Bei der Frage nach den Zielgruppen waren Mehrfachnennungen möglich.

Nahezu alle Produkte sind kostenfrei erhältlich und für alle zugänglich. Mehr als ein Viertel der Produkte (28%) wurde als Open Educational Resources (OER) lizenziert, was eine Zunahme von 4 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Ein geringer Anteil der Produkte ist gebührenpflichtig und/oder nur für einen geschlossenen Kreis zugänglich.¹⁵

Anzahl der Produkte nach Zugang, 2022 (Mehrfachnennungen möglich)

Produkte gesamt	Gebühren- pflichtig	Kosten- frei	Zugangs- beschränkt	Offen für alle	Als OER lizenziert
170	5	165	11	140	48

Diese Produkte werden Eingang in die Produktdatenbank Alphabetisierung und Grundbildung finden, die im Rahmen der AlphaDekade vom Deutschen Institut für Erwachsenenbildung entwickelt wurde. In dieser Produktdatenbank sind Produkte und Materialien aus landes- und bundesgeförderten Programmen der letzten Jahre mit einem nutzerfreundlichen Zugang und Suchfunktionen aufzufinden.¹⁶

9.2. Weitere Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse

Die Projekte haben eine Vielzahl von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen durchgeführt, um ihre Projektaktivitäten und -ergebnisse in der Fachöffentlichkeit und unter den Betroffenen sowie dem mitwissenden Umfeld zu verbreiten. Zum einen erfolgte die Verbreitung über regionale und überregionale Pressearbeit, Social-Media-Aktivitäten, Webseiten, Infostände auf Messen und Veranstaltungen und den Einsatz eigener Werbematerialien sowie Werbematerialien der BMBF-Kampagne „Lesen & Schreiben. Mein Schlüssel zur Welt“.

In 2022 wurden insgesamt 471 Medienberichte über die Projekte veröffentlicht.

Die Projekte haben darüber hinaus insgesamt 259 eigene (Fach-)Veranstaltungen durchgeführt und dabei über 20.800 Personen aus Bildung, Wirtschaft, Politik sowie der breiten Öffentlichkeit erreicht. Gegenüber dem Vorjahr ist diese Anzahl um mehr als 50% gestiegen. Hierin sind auch insgesamt 89 Veranstaltungen des ALFA-Mobil enthalten, die bundesweit an zahlreichen Standorten – häufig in Zusammenarbeit mit der jeweiligen Volkshochschule – durchgeführt wurden. Alleine durch diese Veranstaltungen wurden ca. 17.100 Personen erreicht. Weiterhin wirkten die Projekte auf 526 Veranstaltungen Dritter mit einem Infostand, einem Redebeitrag oder in anderer Form mit und stellten so ihre Inhalte und Ergebnisse vor. Auch kann ein Zuwachs von mehr als 40% gegenüber

¹⁵ Bei der Frage nach der Art der Verstetigung der Produkte waren ebenfalls Mehrfachnennungen möglich.

¹⁶ <https://alpha-material.de/>

dem Vorjahr verzeichnet werden. Ebenfalls wurden 72 Fachbeiträge in Fachzeitschriften oder –büchern veröffentlicht.

10. Fazit

Auch im Berichtsjahr 2022 haben die vom BMBF geförderten Projekte wieder auf zahlreiche Handlungsfelder des Arbeitsprogramms der AlphaDekade eingezahlt und damit maßgeblich zur Erreichung der Ziele der AlphaDekade beitragen. Wie auch bereits in den Vorjahren lag der Schwerpunkt der Projekte auf der Entwicklung, Erprobung und Verbreitung erfolgreich erprobter Ansätze und Konzepte zur Ansprache und Gewinnung gering literalisierter Erwachsener sowie zur Ausgestaltung innovativer Lernformate inkl. der Entwicklung von entsprechenden Lehr- und Lernmaterialien. Der Aufbau von Kooperationen mit Regelinstitutionen wie Jobcenter, Arbeitsagenturen, Kammern und Innungen (Förderschwerpunkt Arbeitsorientierte Grundbildung) sowie die Festigung der Kooperationen mit sozialräumlichen Einrichtungen (Förderschwerpunkt Lebenswelt Transfer) bildete einen weiteren Schwerpunkt, der auf die Bildung von nachhaltigen Strukturen hinwirkt .

Insgesamt ist die Zahl der Angebote insbesondere für die Lernenden und Lehrenden gegenüber dem Vorjahr weiter gesunken. Dies kann im Wesentlichen darauf zurückgeführt werden, dass es sich bei den Projekten im Berichtsjahr 2022 größtenteils um Forschungsprojekte oder um Projekte im Bereich lebenswelt- und arbeitsorientierten Grundbildung handelte, die ihren Fokus auf die Verstetigung innovativer Ansätze und die Entwicklung von dauerhaften Kooperationen setzen.

Die Sensibilisierung von Personen aus dem sozialen und beruflichen Umfeld von gering Literalisierten sowie der Aufbau neuer Bündnisse und Kooperationen sind wesentliche Ziele der AlphaDekade und waren auch in 2022 wieder wichtige Handlungsfelder der Projekte. Bei den im Jahre 2022 sensibilisierten Multiplikatorinnen und Multiplikatoren handelt es sich – entgegen den Vorjahren – hauptsächlich um Beraterinnen und Berater bei öffentlichen Institutionen wie Jobcenter, Arbeitsagenturen, Sozialämtern, Beraterinnen und Berater bei kirchlichen oder privaten sozialen Einrichtungen sowie um Vertreter/-innen von Kammern, Gewerkschaften und Verbänden. Die Zahl der Angebote von Personen im Arbeitsumfeld gering literalisierter Erwachsener, also Kolleginnen und Kollegen, Führungskräfte und Betriebs- und Personalräte, ist gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen. Diese Entwicklung kann darauf zurückgeführt werden, dass die Projekte sich um eine strukturelle Verankerung des Themas auch bei Regelinstitutionen bemühen.

Auch von den am Sonderschwerpunkt MGH beteiligten Mehrgenerationenhäusern sind vielfältige Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie für die ehren- und hauptamtlichen Mitarbeitenden durchgeführt worden, die von Informations- und Beratungsangeboten über Netzwerktreffen bis hin zu Sensibilisierungsschulungen reichen.

Die Projekte leisteten ebenso bei der Entwicklung und der Verbreitung von Lern- und Unterrichtsmaterialien einen erfolgreichen Beitrag, was sich an der Vielzahl der entwickelten Produkte ablesen lässt. So wurden zum einen bereits entwickelte Materialien optimiert und weiter in die Fläche getragen und zum anderen neue Materialien wie Curricula, Arbeits- und Lösungsblätter oder Schulungsvideos (weiter-) entwickelt und erprobt. Den Großteil der Produkte bilden Lehr- und Lernmaterialien im Bereich der lebensweltorientierten Grundbildung. Die Materialien sind überwiegend kostenfrei zugänglich und online verfügbar. Die Materialien werden sukzessive in die Produktdatenbank des DIE integriert.

Darüber hinaus sorgten die Projekte auch in 2022 wieder für einen hohen Verbreitungsgrad ihrer Ergebnisse in der Fachöffentlichkeit, indem sie sie auf den jeweiligen Internetseiten der Projekte oder auf www.alphadekade.de zur Verfügung stellten, sie im Rahmen von zahlreichen Fachveranstaltungen präsentierten und diskutierten oder in Fachmedien und Eigenpublikationen veröffentlichten.

Anlagen

Anlage 1 – Produktliste 2022

A. Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit

a. Kurskonzepte, Curricula und Unterrichtsmaterialien für Alphabetisierungs- und Grundbildungsangebote

1. Computerwissen - Die Basics! Digitale Grundbildung, 2. überarbeitete Auflage (AlphaGrund qualifiziert); <https://www.alphagrund-projekt.de/materialien/unterrichtsmaterial>
2. Digitale Quiz für "Einfach organisiert im Leben" (Alpha-Kooperativ Transfer): <https://linktr.ee/alphakooperativ>
3. Lernbaustein für medial gestütztes, selbstorganisiertes Lernen (Alpha-Kooperativ Transfer): <https://linktr.ee/alphakooperativ>
4. Actionbound "Rund um den Rathausplatz Ottobrunn" (Alpha-Kooperativ Transfer): <https://linktr.ee/alphakooperativ>
5. Actionbound "Umweltgarten Neubiberg" (Alpha-Kooperativ Transfer): <https://linktr.ee/alphakooperativ>
6. Lernkonzept „Kita verstehen“, Module 1 bis 4, Quizlets und digitale Ergänzungen (Alpha-Kooperativ Transfer): <https://linktr.ee/alphakooperativ>
7. Lernkonzept „Kita verstehen“, Modul 5, Anmeldung digital (Alpha-Kooperativ Transfer): <https://linktr.ee/alphakooperativ>
8. Selbstevaluationsbogen (Alpha-Kooperativ Transfer); <https://linktr.ee/alphakooperativ>
9. „MONETTO Quiz“ (Digitalisierte Form des Brettspiels) (CurVe II): https://www.die-bonn.de/curve/lernspiel_monetto_quiz
10. MONETTO. Lösungsheft zu den Rechenaufgaben (im Brettspiel) (CurVe II): https://www.die-bonn.de/curve/content/PDF/MONETTO_Loesungsheft.pdf
11. Digitales Quiz „MONETTO Mathe-Marathon“ (CurVe II): https://www.die-bonn.de/curve/content/PDF/MONETTO_Mathe-Marathon.pdf
12. Mathe-Clip 1: Müllers Mathe-Marathon in Maisenbohne (Insgesamt 12 den Mathe-Marathon ergänzende Video-Clips) (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-1_Start.mp4
13. Mathe-Clip 2: Zu Hause am Küchentisch – Was kosten die Versicherungen? (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-2_Zuhause.mp4
14. Mathe-Clip 3: Im Einkaufszentrum – Ratenzahlung oder Sofortkauf? (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-3_Einkaufszentrum.mp4
15. Mathe-Clip 4: Im Lager – Brutto oder Netto? (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-4_Lager.mp4
16. Mathe-Clip 5: Im Freibad – Günstiger Familientarif? (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-5_Freibad.mp4
17. Mathe-Clip 6: Auf dem Flohmarkt – Hat es sich gelohnt? (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-6_Flohmarkt.mp4

18. Mathe-Clip 7: Zu Hause – Max feiert Geburtstag (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-7_Max.mp4
19. Mathe-Clip 8: n der Eisdiele – cool rechnen und nachhaltig handeln (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-8_Eisdiele.mp4
20. Mathe-Clip 9: Im Supermarkt – Augen auf bei Sonderangeboten! (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-9_Supermarkt.mp4
21. Mathe-Clip 10: Bei Oma und Opa: Kontokosten im Blick (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-10_Oma-und-Opa.mp4
22. Mathe-Clip 11: Im Schlosspark: Sparen und anlegen (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-11_Schlosspark.mp4
23. Mathe-Clip 12: Von Maisenbohne in die weite Welt (CurVe II): https://www.die-bonn.de/video/curve/Mathe-Clip-12_Ziel.mp4
24. Food Literacy Konzept (Delta-Netz Transfer): <https://delta-netz-transfer.ib.de/ib-suhl>
25. Alphakorpus mit CC-lizenzierten Texten (KANSAS): <https://kansas-suche.de/kansas/>
26. Lesezeichen zu Grammatikvideos Deutsch-Türkisch (KASA)
27. Lesezeichen zu Grammatikvideos Deutsch-Arabisch (KASA)
28. Lesezeichen zu Grammatikvideos Deutsch-Persisch (KASA)
29. Lesezeichen zum Lehrwerk Deutsch-Türkisch (KASA)
30. Lesezeichen zum Lehrwerk Deutsch-Arabisch (KASA)
31. Lesezeichen zum Lehrwerk Deutsch-Persisch (KASA)
32. Zusatzmaterialien - Audiodateien für Redemittel zu den Alpha 1-2 Lehrwerken (KASA)
33. Computer und Internet - Fachbegriffe einfach erklärt (Knotenpunkte Transfer): <https://grundbildung.trier.de/materialien/>
34. Förderkonzept (Teil 1) zur Förderung der Schreibkompetenz (aktualisierte Version für Teilnehmende und Anleitende) (KOFISCH) – nicht veröffentlicht
35. Förderkonzept (Teil 2) - Förderung der Schreibflüssigkeit (Anleitenden- und Teilnehmenden-Version) (KOFISCH) - <https://www.dsg.rwth-aachen.de/cms/dsg/Forschung/Projekte/~khmtu/KOFISCH/>
36. Der Wochenbericht - eine tägliche Schreibmöglichkeit (KOFISCH) - <https://www.dsg.rwth-aachen.de/cms/dsg/Forschung/Projekte/~khmtu/KOFISCH/>
37. Schreiben im Produktionsprozess fördern (KOFISCH) - <https://www.dsg.rwth-aachen.de/cms/dsg/Forschung/Projekte/~khmtu/KOFISCH/>
38. „Macht Euch schon mal Notizen!“ Notizzettelstil fördern (KOFISCH) - <https://www.dsg.rwth-aachen.de/cms/dsg/Forschung/Projekte/~khmtu/KOFISCH/>
39. lea.Dashboard. Digitale Anwendung, die die Ergebnisdarstellung von otu.lea komfortabel aufbereitet. Lehrende erhalten somit eine differenzierte Übersicht über Kompetenzstände und Anregungen für Fördermöglichkeiten ihrer Lernenden. (lea.Online): <https://dashboard.lealernen.de>
40. Unterrichtstipps und -materialien zum Thema Kochen, Hygiene und Sicherheit (Lernen fürs Leben): <https://www.vhs-bw.de/unterrichtstipps-und-material-zum-thema-kochen-hygiene-und-sicherheit/>

41. Unterrichtsmaterial zum Thema Mieten und Wohnen (Lernen fürs Leben):
<https://www.vhs-bw.de/landesverband/programmgebiete/grundbildung-alphabetisierung/#lernen-fuers-leben>
42. Unterrichtsmaterial zum Thema „Wie funktioniert Kindergarten?“ (Lernen fürs Leben):
<https://www.vhs-bw.de/landesverband/programmgebiete/grundbildung-alphabetisierung/#lernen-fuers-leben>
43. Materialfundus zu verschiedenen lebensweltlichen Themen (Lernen fürs Leben):
<https://www.vhs-bw.de/landesverband/programmgebiete/grundbildung-alphabetisierung/#lernen-fuers-leben>
44. APOLL-Zeitung Ausgabe 417 vom 30.03.2022 (LernPORTAL); https://schreiben.vhs-lernportal.de/wws/bin/4000024-4000192-3-apoll-zeitung_417.pdf
45. APOLL-Zeitung Ausgabe 418 vom 01.06.2022 (LernPORTAL); https://schreiben.vhs-lernportal.de/wws/bin/4000024-4000192-2-apoll-zeitung_418.pdf
46. APOLL-Zeitung Ausgabe 419 vom 13.07.2022 (LernPORTAL); https://schreiben.vhs-lernportal.de/wws/bin/4000024-4000192-1-apoll-zeitung_419.pdf
47. APOLL-Zeitung Ausgabe 420 vom 05.09.2022 (LernPORTAL); https://schreiben.vhs-lernportal.de/wws/bin/4000024-4000184-4-apoll-zeitung_420.pdf
48. APOLL-Zeitung Ausgabe 421 vom 28.09.2022 (LernPORTAL); https://schreiben.vhs-lernportal.de/wws/bin/4000024-4000184-3-apoll-zeitung_421.pdf
49. APOLL-Zeitung Ausgabe 422 vom 22.11.2022 (LernPORTAL); https://schreiben.vhs-lernportal.de/wws/bin/4000024-4000184-2-apoll-zeitung_422.pdf
50. APOLL-Zeitung Ausgabe 423 vom 20.12.2022 (LernPORTAL); https://schreiben.vhs-lernportal.de/wws/bin/4000024-4000184-2-apoll-zeitung_423.pdf
51. Unterrichtsideen zur App Stadt | Land | DatenFluss - Modul 7: Was ist Nachhaltigkeit? (LernPORTAL); <https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/service-fuer-volkshochschulen/app-datenfluss/unterrichtsideen-app-datenfluss.php>
52. Unterrichtsideen zur App Stadt | Land | DatenFluss - Modul 8: Nachhaltig digital? (LernPORTAL); <https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/service-fuer-volkshochschulen/app-datenfluss/unterrichtsideen-app-datenfluss.php>
53. Unterrichtsideen zur App Stadt | Land | DatenFluss - Modul 9: Nachhaltige Landwirtschaft (LernPORTAL); <https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/service-fuer-volkshochschulen/app-datenfluss/unterrichtsideen-app-datenfluss.php>
54. Unterrichtsideen zur App Stadt | Land | DatenFluss - Modul 10: Mobilität (LernPORTAL); <https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/service-fuer-volkshochschulen/app-datenfluss/unterrichtsideen-app-datenfluss.php>
55. Unterrichtsideen zur App Stadt | Land | DatenFluss - Modul 11: Fake News (LernPORTAL); <https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/service-fuer-volkshochschulen/app-datenfluss/unterrichtsideen-app-datenfluss.php>
56. Konzept „ABC-Stammtisch“ (LiAnE) – nicht veröffentlicht
57. Konzept „Finanziell Fit“ (LiAnE) – nicht veröffentlicht
58. Konzept „Lesefantenclub“ (LiAnE) – nicht veröffentlicht
59. Konzept „ABC-Café“ (LiAnE) – nicht veröffentlicht
60. Konzept „Einzelberatungen für Eltern von Schulkindern“ (LiAnE) – nicht veröffentlicht

61. Konzept „Lerncafé für Eltern von Schulkindern“ (LiAnE) – nicht veröffentlicht
62. Konzept „Mamas fit für die Schule“ (LiAnE) – nicht veröffentlicht
63. Transferkarten zu verschiedenen Fußball-Themen (mittendrin Transfer); <https://www.vhs-dresden.de/projekte/mittendrin/materialien.html>
64. Learning-Snacks zu Fußball-Themen (mittendrin Transfer); <https://www.learningsnacks.de/#/welcome?userid=110123&content=snacks&channel=Learning%20Snacks>
65. Rätselheft Fußball – eine Sammlung von Lernaufgaben im Fußballkontext (mittendrin Transfer); <https://www.vhs-dresden.de/projekte/mittendrin/materialien.html>
66. Ergänzungen zum Methodenkoffer Grundbildung und Integration (NEfE);
67. Übungsblätter Lebensmittel: Bananenpfannkuchen backen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/lebensmittel>
68. Übungsblätter Lebensmittel: Pizza bestellen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/lebensmittel>
69. Übungsblätter Gesundheit: Körperteile benennen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/gesundheit>
70. Übungsblätter Gesundheit: Sich bewusst ernähren (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/gesundheit>
71. Übungsblätter Leben und Alltag: Einen Job suchen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/leben-und-alltag>
72. Übungsblätter Leben und Alltag: Mülltrennung – wie geht das? (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/leben-und-alltag>
73. Übungsblätter Finanzen und Post: Geld überweisen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/finanzen-und-post>
74. Übungsblätter Finanzen und Post: Ein Paket versenden (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/finanzen-und-post>
75. Übungsblätter Kommunikation: Grußnachrichten lesen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/kommunikation>
76. Übungsblätter Kommunikation: Eine E-Mail schreiben (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/kommunikation>
77. Übungsblätter Termine und Formulare: Termine vereinbaren (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/termine-und-formulare>
78. Übungsblätter Termine und Formulare: Ein Formular ausfüllen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/termine-und-formulare>
79. Übungsblätter Mobilität: Eine Fahrkarte kaufen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/mobilitaet-1>
80. Übungsblätter Mobilität: Mit öffentlichen Verkehrsmitteln fahren (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/mobilitaet-1>
81. Übungsblätter Ich und die Anderen: Was ich mag (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/ich-und-die-anderen-1>
82. Übungsblätter Ich und die Anderen: Eine Geschichte erzählen (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/ich-und-die-anderen-1>

83. Übungsblätter Ich und die Anderen: Freizeit gestalten (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/lernmaterialien/sprachmodule/ich-und-die-anderen-1>

b. Kurskonzepte, Curricula und Unterrichtsmaterialien für arbeitsplatzorientierte Alphabetisierungs- und Grundbildungsangebote

1. eVIDEO Medienwerkstatt - Onlineplattform für die kollaborative Erstellung digitaler Lernnuggets in Onlinezusammenarbeit zwischen Lernenden und Lehrenden in der arbeitsorientierten Grundbildung (ABCConnect): nach Registrierung über: <https://www.lernen-mit-evideo.de/medienwerkstatt/>
2. Video- und Bildmaterial Maurerhandwerk für die Erstellung eigener Lernnuggets (ABCConnect): <https://www.lernen-mit-evideo.de/medienwerkstatt>
3. Video- und Bildmaterial Hotel- und Gastgewerbe für die Erstellung eigener Lernnuggets (ABCConnect): <https://www.lernen-mit-evideo.de/medienwerkstatt>
4. Video- und Bildmaterial Transport und Logistik für die Erstellung eigener Lernnuggets (ABCConnect): <https://www.lernen-mit-evideo.de/medienwerkstatt>
5. NachgeDACHt. Mathematik für Auszubildende des Dachdeckerhandwerks (BasisKomNet): https://www.basiskom.de/fileadmin/user_upload/Mathematikbuch_Dachdeckerhandwerk_final_web.pdf
6. Formelsammlung. Mathematik für Auszubildende des Dachdeckerhandwerks (BasisKomNet): https://www.basiskom.de/fileadmin/user_upload/Mathematikbuch_Dachdeckerhandwerk_Formelsammlung_A5_final_web.pdf
7. MS Excel - Ein Grundlagen-Handout für Excel am Arbeitsplatz (BasisKomNet): https://www.basiskom.de/fileadmin/user_upload/2022_09_08_Handout_Excel_final.pdf
8. MS Word - Ein Grundlagen-Handout für Word am Arbeitsplatz (BasisKomNet). https://www.basiskom.de/fileadmin/user_upload/2022_09_08_Handout_Word_final.pdf
9. Lösungsheft: Hotel- und Gaststättengewerbe (Rahmencurriculum Transfer): <https://www.grundbildung.de/downloads/berufe/lesen-schreiben-loesungen-hotel-und-gaststaettengewerbe-rc-level4.pdf>

B. Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikator/-innen, Schlüsselpersonen und mitwissendes Umfeld

1. Erklärvideo Gastronomie (#ABCforJobs): <https://www.youtube.com/watch?v=9isp7H5arzU>
2. Erklärvideo Hotellerie (#ABCforJobs): <https://www.youtube.com/watch?v=Mo8bNVxuke0>
3. Fachschrift 2022 – Neu denken! Warum es sich lohnt, Zielgruppen in der arbeitsorientierten Grundbildung breiter zu denken (ABCConnect): <https://www.abc-connect.de/publikationen/neu-denken-warum-es-sich-lohnt-zielgruppen-in-der-arbeitsorientierten-grundbildung-breiter-zu-denken>
4. Werbemittel-Konfigurator (ALFA-Media): <https://werbemittel.alphabetisierung.de>
5. Lernerrepräsentation-Video: "#1von8" (ALFA-Mobil): <https://youtu.be/96lsMHON6zA>

6. Imagefilm (ALFA-Mobil):
<https://youtu.be/jXAMCtYqZ-c>
7. Film zur Gewinnung neuer Lernbotschafter (ALFA-Mobil):
<https://youtu.be/TS2PQRuhyFU>
8. Newsletter 24/2022 (AlphaGrund vernetzt): <https://www.alphagrund-projekt.de/news/newsletter/details/newsletter-24-2022>
9. Newsletter 25/2022 (AlphaGrund vernetzt): <https://www.alphagrund-projekt.de/news/newsletter/details/newsletter-25-2022>
10. Newsletter 26/2022 (AlphaGrund vernetzt): <https://www.alphagrund-projekt.de/news/newsletter/details/newsletter-26-2022>
11. Gütesiegel Grundbildung für den Arbeitsplatz, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V. (IW Köln) – Projekt AlphaGrund in Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft der Bildungswerke der Deutschen Wirtschaft ADBW e. V. (Hrsg.), Köln, 2022 (AlphaGrund vernetzt): https://www.alphagrund-projekt.de/files/inhalte/download/Materialien_Publikationen%20und%20Downloads/alphagrund-broschuere-quetesiegel-web.pdf
12. Radiobeitrag im "Radio Oberland", "Radio Arabella München", "Radio Ramasuri Weiden" (AlphaGrund vernetzt)
13. Sensibilisierungskonzept für Fachkräfte des IB (Delta-Netz Transfer): nicht veröffentlicht
14. Schulungskonzept "Das vhs-Ehrenamtsportal und das vhs-Lernportal in der Lernbegleitung" (LernPORTAL): nicht im Internet frei zugänglich
15. Basiswissen Jugend- und Auszubildendenvertretung (MENTOpro): https://www.dgb-mento.de/sites/default/files/media/product/files/MENTO_Basiswissen_JAV_4S_WEB.pdf
16. Basiswissen Datenschutz (MENTOpro): https://www.dgb-mento.de/sites/default/files/media/product/files/220928_Basiswissen_Datenschutz_WEB.pdf
17. Kollegiale Ansprechpartner (MENTOpro): https://www.dgb-mento.de/sites/default/files/media/product/files/MENTOpro_Einleger_Kollegiale_Ansprechpartner.pdf
18. Betriebliche Aus- und Weiterbildung (MENTOpro): https://www.dgb-mento.de/sites/default/files/media/product/files/MENTOpro_Einleger_Betriebliche_Aus-und_Weiterbildung.pdf
19. Themenwelt "Sensibel mit Lese- und Schreibschwierigkeiten umgehen" (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/sensibel-mit-lese-und-schreibschwierigkeiten-umgehen>
20. Ergänzungen zur Themenwelt ‚Lernende konkret unterstützen‘: Lektion "Lernende unterstützen - mit Tipps für die Wohnungssuche" / (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/lernende-unterstuetzen>
21. Lektion "Lernende unterstützen - mit Tipps zum Verbraucherschutz" (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/lernende-unterstuetzen>
22. Lektion "Lernende unterstützen – mit Übungsblättern für Ihr Ehrenamt" (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/lernende-unterstuetzen>

23. Lektion "Lernende unterstützen – mit den DVV-Rahmencurricula" (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/alphabetisierung-grundbildung/lernende-unterstuetzen>
24. Mediathek (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/videos-und-online-seminarreihe>

C. Materialien für die Professionalisierung von Lehrenden

1. Grundlagen der digitalen Lehre in der arbeitsorientierten Grundbildung: Kompakte Lernvideos für Kurslehrkräfte (5 Teile - Tutorialvideos zur digitalen Methodik und Didaktik für Grundbildungslehrende) (ABCConnect): <https://www.abc-connect.de/mediathek>
2. Digitale Lehrkonzepte in der arbeitsorientierten Grundbildung als Ergebnisse aus den Schulungen Grundbildung Digital 2022 (ABCConnect): <https://www.lernen-mit-evideo.de/ueber-evideo/#1499939101153-f017b508-2d25>
3. ABCConnect Linksammlung „Lehrmaterialien“ (Padlet) - Materialsammlung von Lehrenden für Lehrende mit Tipps zur digitalen Methodik im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung (ABCConnect): <https://padlet.com/sabrinastadler/hj44z5639p4q8bc3>
4. Digitaler Lernbaustein - Leitfaden (Alpha-Kooperativ Transfer): <https://base.zenkit.com/c/4JrIk1-3CE/digitaler-baustein?v=IEihx4xaL>
5. Fortbildungskonzept "Lernwegberatung mit ProfilPASS" (Alpha-Kooperativ Transfer): <https://linktr.ee/alphakooperativ>
6. einfach durch die Stadt - Anleitung und Beispiele zur Nutzung von actionbound in der Grundbildung (Alpha-Kooperativ Transfer)
7. Podcast SuRe (KASA)
8. Handreichung lea.online (lea.Online): https://blogs.uni-bremen.de/leaonline/files/Handreichung_leaonline_Doppelseiten.pdf
9. Fortbildungskonzept für Kursleitende "Blended Learning mit dem vhs- Lernportal - Grundbildung und DaZ" (LernPORTAL): im Internet nicht frei zugänglich
10. Schulungskonzept für Kursleitende "Die App Stadt | Land | DatenFluss" mit BNE-Themen (LernPORTAL): im Internet nicht frei zugänglich

D. Wissenschaftliche Erhebungen und Analysen

1. Gesprächsleitfaden der IB Hochschule (Delta-Netz Transfer): nicht veröffentlicht
2. Evaluationsbericht mit SWOT-Analyse (Delta-Netz Transfer): nicht veröffentlicht
3. Fragebogen zur Sensibilisierungsschulung für Teilnehmende (Delta-Netz Transfer): nicht veröffentlicht
4. Interviewleitfaden Anleiter*innen, Einschätzung Maßnahmeabschluss (KOFISCH); nicht veröffentlicht
5. Interviewleitfaden Teilnehmende, Einschätzung zur Entwicklung (KOFISCH); nicht veröffentlicht
6. Hospitationsbogen bbb für Lehrkräfte im Berufskolleg (KOFISCH); nicht veröffentlicht
7. Interviewleitfaden Teilnehmende (RWTH) (KOFISCH); nicht veröffentlicht
8. Interviewleitfaden Anleiter*innen (KOFISCH); nicht veröffentlicht

9. Poster Ergebnisse "Training der phonologischen Bewusstheit" mit dem Programm "Lautarium" (KogLit)
10. Evaluationsbericht (Lernen fürs Leben): <https://www.vhs-bw.de/landesverband/programmbereiche/grundbildung-alphabetisierung/#lernen-fuers-leben>
11. Auswertung zum Lesekompetenztest – Schule 4 (ReLa-Beruf)
12. Auswertung zum Lesekompetenztest – Schule 5 (ReLa-Beruf)

E. Andere Arbeitsergebnisse

1. Mobil-App "Lalo – Fußball-WM 2022" (ALFA-Bot): <https://www.alfa-bot.de/chatbot>
2. Podcast "ABConnect – Worum geht es hier eigentlich?" (ABConnect): <https://www.abc-connect.de/podcasts/episode-15>
3. Podcast "Wie etabliere ich Grundbildungskurse in Unternehmen?" (ABConnect): <https://www.abc-connect.de/podcasts/episode-16>
4. AZAV-Modul Grundlagen Bau 1 - Grundlage für AZAV-Maßnahme für Bildungsträger (ABConnect)
5. AZAV-Modul Grundlagen Bau 2 - Grundlage für AZAV-Maßnahme für Bildungsträger (ABConnect)
6. AZAV-Modul Basiswissen Pflege 1 - - Grundlage für AZAV-Maßnahme für Bildungsträger (ABConnect)
7. Aktionslandkarte Weltalphatag 2022 - Bundesweite Veranstaltungsübersicht zum Welt-Alphabetisierungs-Tag (ALFA-Telefon): <https://alphabetisierung.de/2022/08/25/bundesweite-veranstaltungsuersicht-zum-welt-alphabetisierungs-tag-2022-2/>
8. Lernvideo Wasser (Alpha Element {+}), <https://mein.edudesk.de/course/view.php?id=14>
9. Lernvideo Vitamine (Alpha Element {+}): <https://mein.edudesk.de/course/view.php?id=15>
10. Lernvideo Kohlenhydrate (Alpha Element {+}): <https://mein.edudesk.de/course/view.php?id=18>
11. Lernvideo Eiweiß (Alpha Element {+}): <https://mein.edudesk.de/course/view.php?id=16>
12. Lernvideo Fett (Alpha Element {+}), <https://mein.edudesk.de/course/view.php?id=17>
13. Lernvideo Snacks (Alpha Element {+}), <https://mein.edudesk.de/course/view.php?id=19>
14. Imagefilm Bildungscoaches in der Grundbildungsarbeit (BiG Transfer): <https://www.youtube.com/watch?v=T3eB0UNJOe0>
15. Film mit Dirk Michaelis zur Sensibilisierung von gering literalisierten Menschen (Delta-Netz Transfer): <https://www.facebook.com/arche.neuenhagen/videos/1674602236254867>
16. Johannssen, U., Peuker, B., Langemack, S., Bieberstein, A. (Hg.): „Grundbildung in der Lebenswelt verankern. Praxisbeispiele, Gelingensbedingungen und Perspektiven“, wbv Media 2022 (KonsumAlpha): [Grundbildung in der Lebenswelt verankern | 002 | I71510 \(wbv.de\)](https://www.wbv.de/Grundbildung-in-der-Lebenswelt-verankern-002-I71510)
17. Erklärvideo: Was ist Bildung und Teilhabe? (LiAnE): <https://youtu.be/ObtOhQ1tAHQ>

18. Erklärvideo: Warum Mülltrennung? (LiAnE):
<https://www.youtube.com/watch?v=3uLRPi83XOo>
19. Erklärvideo: Bildung und Teilhabe: Teilantrag A - Ausflüge und Klassenfahrten (LiAnE):
https://youtu.be/Sa_uQ9BmRd4
20. Erklärvideo: Bildung und Teilhabe: Teilantrag C - Nachhilfe und Lernförderung (LiAnE):
https://youtu.be/im-LvQ_Ps28
21. Erklärvideo: Bildung und Teilhabe: Teilantrag D - Mittagessen in der Schule (LiAnE):
<https://www.youtube.com/watch?v=b1Sh4s36Hfc>
22. Erklärvideo: Bildung und Teilhabe: Teilantrag E - Sportverein (LiAnE):
<https://youtu.be/CweuTUxpUGg>
23. Erklärvideo: Busfahrkarte online - Teil 1 (LiAnE):
<https://www.youtube.com/watch?v=B65qD2EYycc>
24. Erklärvideo: Busfahrkarte online - Teil 2 (LiAnE): <https://youtu.be/mn0S9UFxKEM>
25. Erklärvideo (neu): Termine der Müllabfuhr online abrufen (LiAnE):
<https://youtu.be/gktQxagtM9Y>
26. Erklärvideo: Sperrmüll bestellen (LiAnE): <https://youtu.be/YiRVTE4FIhY>
27. Erklärfilm „Einfach ist besser“ (MENTOpro): <https://www.dgb-mento.de/mento/medien>
28. Erklärfilm „Digitalisierung“ (MENTOpro): <https://www.dgb-mento.de/mento/medien>
29. Themenwelt "Aufbau und Entwicklung eines ehrenamtlichen Lernbegleitsystems" (NEfE);
https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/Koordination/aufbau_lernbegleitsystem
30. Themenwelt "Informelle Lernsettings planen" (NEfE); <https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/Koordination/informelle-lernsettings>
31. Themenwelt "Zusammenarbeit mit Multiplikator*innen und Netzwerkpartnern" (NEfE);
<https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/Koordination/zusammenarbeit-mit-multiplikatorinnen-und-netzwerkpartnern>
32. Produktdatenbank für Alphabetisierung und Grundbildung (PAG II): www.alpha-material.de

Anlage 2 - Kontaktdaten der Projekte

1zu1 Basics_plus

Volkshochschule Frankfurt am Main

Sonnemannstr. 13, 60314 Frankfurt a.M, Tel.: 069/212 30606

<https://vhs.frankfurt.de/de/1zu1basics?page=1>

#ABCforJobs

GFFB gGmbH

Mainzer Landstraße 349, 60326 Frankfurt, Tel.: 069951097-122

<https://www.gffb.de/abcforjobs/>

ABConnect

Technische Akademie für berufliche Bildung Schwäbisch Gmünd e. V.

Lorcher Str. 119, 73529 Schwäbisch Gmünd, Tel.-Nr.: +49 7171 31-4407

<https://www.technische-akademie.de/abconnect.html>

ADRESS Netzwerkstudie

Zentrum für Forschung, Weiterbildung und Beratung an der ehs Dresden gGmbH

Dürerstraße 25, 01307 Dresden, Telefon +49 351 46902-380

<https://www.ehs-dresden.de/adress/>

aktiv-S Transfer

Lernende Region Netzwerk Köln e.V.

Julius-Bau-Straße 2, 51063 Köln, Tel.: 0221 - 99 08 29 - 236

<https://www.grundbildung-wirkt.de/aktiv-s/>

ALFA-Bot

FH Münster, Institut für Gesellschaft und Digitales (GUD)

Dortmunder Str. 47, 48155 Münster, Tel.: 0251 83-62540

<https://www.alfa-bot.de/>

Alpha-Invest

Pädagogische Hochschule (PH) Weingarten

Kirchplatz 2, 88250 Weingarten, Tel.: 0751-501 8516

<https://alphainvest-projekt.de/>

Alpha-Lab

Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg
Holsthofweg 85, 22084 Hamburg, Tel.: 040-42731-2085

<https://www.hsu-hh.de/eb/forschung/alpha-lab>

ALFA-Media

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.
Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-32

<https://alphabetisierung.de/verband/projekte/alfa-media/>

ALFA-Mobil

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.
Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-0

<https://alfa-mobil.de/>

ALFA-Telefon

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.
Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-0

<https://alfa-telefon.de/>

AlphaGrund qualifiziert + AlphaGrund vernetzt

Institut der deutschen Wirtschaft e.V.
Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln, Tel.: 0221 / 4981-769

<https://www.alphagrund-projekt.de/>

Alpha Element plus

Helliwood media & education im fjs e. V.
Marchlewskistraße 27, 10243 Berlin, Tel.: 030 2938 1680

<https://www.alpha-element.de/>

Alpha-Kooperativ Transfer

Bayrischer Volkshochschulverband e.V.
Fäustlestraße 5a, 80339 München, Tel.: 089 51080 34

<https://ttwportal.vhs-bayern.de/web/ttwbv.v.nsf/id/alpha-kooperativ>

AOG Köln

Lernende Region Netzwerk Köln e.V.

Julius-Bau-Straße 2, 51063 Köln, Tel.: 0221 - 99 08 29 - 236

[Arbeitsorientierte Grundbildung und Grundbildungsberatung in Köln | grundbildung-wirkt.de](http://grundbildung-wirkt.de)

BasisKomNet

Bundesarbeitskreis ARBEIT UND LEBEN

Robertstr. 5a, 42107 Wuppertal, Tel: 0202 / 97404-16

<https://www.basiskom.de/homepage.html>

BauliG – (Digitaler) Baukasten für die arbeitsorientierte Förderung literaler Grundkompetenzen in (Ausbildungs-) Berufen der Bauwirtschaft

RWTH Aachen, Lehr- und Forschungsgebiet Fachdidaktik Bautechnik

Mies-van-der-Rohe-Straße 17, 52074 Aachen, Tel.: 0241 80-25063

<https://www.dsg.rwth-aachen.de/cms/DSG/Forschung/Projekte/~qpacz/BauliG/>

Bildungscoaches in der Grundbildungsarbeit (BiG) Transfer

Volkshochschule Karlsruhe

Gartenstraße 31, 76133 Karlsruhe, Tel.: 0721/ 568765-87

<https://www.vhs-karlsruhe.de/big>

CurVe II

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung - Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12-14, 53175 Bonn, Tel.: 0228 / 3294-306

<http://www.die-curve.de/>

Delta-Netz Transfer

Internationaler Bund e.V.

Valentin-Senger-Str. 5, 60389 Frankfurt a. M., Tel.: 069-94545182

<https://delta-netz.ib.de/>

DiAnA - Ansprachewege für Angebote der Alphabetisierung und Grundbildung in digitalen Räumen

Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Erziehungswissenschaft

Arbeitsbereich Erwachsenenbildung/Weiterbildung

Georgskommende 33, 48143 Münster, Tel: 0251 83-29276

https://www.uni-muenster.de/EW/ife/arbeitsbereiche/EB_WB/projektdiana/index.html

DRAG - Dropout in der Alphabetisierung und Grundbildung

Universität zu Köln, Department für Erziehungs- und Sozialwissenschaften

Professur für Erwachsenenbildung / Weiterbildung

Triforum Cologne, Innere Kanalstraße 15, 50823 Köln, Tel.: 0221- 470-6676

<https://drag.uni-koeln.de/>

EIBE

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12-14, 53175 Bonn, Tel.: 0228/3294 251

<https://www.die-bonn.de/id/39514/about/html>

Einfach Alpha!

Universität Heidelberg, Institut für Deutsch als Fremdsprachenphilologie

Plöck 55, 69117 Heidelberg, Tel: 06221 547400

<https://www.idf.uni-heidelberg.de/pro-sprachwissenschaft/einfach-alpha-geringe-literalitaet-beachten-sprachliche-huerden-abbauen.html>

ELIKASA

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Fürstengraben 1, 07743 Jena, Tel.: +49 3641 9-44358

<https://www.dafdaz.uni-jena.de/elikasa>

GABO – Grundbildung im Kontext von Arbeit und Berufsorientierung

Leibniz Universität Hannover, Institut für Sonderpädagogik

Schloßwender Str. 1, 30159 Hannover, Tel.: +49 511 762 19863

<https://www.ifs.uni-hannover.de/de/verbundprojekt-gabo/>

Gemeinsam Grundbildung

Thüringer Volkshochschulverband e.V.

Saalbahnhofstraße 27, 07743 Jena, Tel.: 03641 5342317

<https://www.vhs-th.de/gemeinsam-grundbildung>

GrubA – Evangelische Fachstelle Grundbildung und Alphabetisierung

Comenius-Institut, Evangelische Arbeitsstätte für Erziehungswissenschaft e.V.

Schreiberstraße 12, 48149 Münster, Tel.: 0251 / 98101-45

[GrubA – Evangelische Fachstelle Grundbildung und Alphabetisierung - Alpha-Dekade \(alphadekade.de\)](https://www.alphadekade.de/)

INA-Pflege Plus

Humboldt-Universität zu Berlin

Institut für Erziehungswissenschaften, Abteilung Wirtschaftspädagogik

Geschwister-Scholl-Straße 7, 10117 Berlin, Tel.: 030 / 20934172

<http://www.ina-pflege.hu-berlin.de/>

InSole Transfer

Obere Wilhelmstr. 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 97569 156

<https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/insole.php>

KANSAS

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung,

Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12-14, 53175 Bonn, Tel.: 0228/3294 342

<https://www.die-bonn.de/kansas/default.aspx>

KASA – Kontrastive Alphabetisierung im Situationsansatz

Gesellschaft für Interkulturelles Zusammenleben e.V.

Reformationsplatz 2, 13597 Berlin, Tel.: 030 / 513010010

<https://kasa.giz.berlin/>

KOFISCH – Kompetenzförderung im Schreiben

RWTH Aachen, Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft

Eilfschornsteinstraße 15, 52062 Aachen, Tel: 0241/80-96066

<https://www.dsg.rwth-aachen.de/cms/DSG/Forschung/Projekte/~khmtu/KOFISCH/>

KogLit – Kognitive Grundlagen geringer Literalität Erwachsener

Universität Bamberg, Institut für Psychologie

Markusstraße 8a, 96047 Bamberg, Tel.: 0951 / 863 - 1991

<https://www.uni-bamberg.de/psychologie/professur-kognitions-und-emotionspsychologie/forschung/projekt-koglit/>

KonsumAlpha

Europa-Universität Flensburg, Abtl. Ernährung und Verbraucherbildung

Auf dem Campus 1, 24943 FLENSBURG, Tel.: +49 461 805 2357

<https://www.uni-flensburg.de/evb/forschung/konsumalpha/>

Knotenpunkte für Grundbildung Transfer

Bildungs- und Medienzentrum, Kommunales Bildungsmanagement

Domfreihof 1a, 54290 Trier, Tel.: 0651/718-2444

<http://grundbildung.trier.de/knotenpunkte/>

lea.online

Universität Bremen

Fachbereich Erziehungs- und Bildungswissenschaften (FB 12)

GW2 A A2130, Bibliothekstr. 1, 28359 Bremen, Tel.: 0421-218-69140

<https://blogs.uni-bremen.de/leaonline/projektbeschreibung/>

LegelitE – Erwerb von Leseflüssigkeit gering literalisierter Erwachsener

Goethe-Universität, Institut für deutsche Literatur und ihre Didaktik

Norbert Wollheim-Platz 1, 60629 Frankfurt am Main, Tel.: 069–798-32712

https://www.uni-frankfurt.de/100973081/Projekt_LegelitE

Leo Transfer

Universität Hamburg

Fachbereich Erziehungswissenschaften

Von-Melle-Park 8, 20146 Hamburg, Tel.: 040 / 42838-3760

<http://blogs.epb.uni-hamburg.de/leo/>

Lernen fürs Leben

Volkshochschulverband Baden-Württemberg e.V.

Raiffeisenstr. 14, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Tel.: 0711 75900-45

<https://www.vhs-bw.de/uebergreifendes/projekte/lernen-fuers-leben.html>

LernPORTAL

Deutscher Volkshochschul-Verband

Königswinterer Straße 552 b, 53227 Bonn, Tel: 0228 / 97569174

<https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-lernportal/index.php>

LiAnE

Comenius-Institut, Evangelische Arbeitsstätte für Erziehungswissenschaft e.V.

Schreiberstraße 12, 48149 Münster, Tel.: 0251 / 98101-45

<https://www.alphadekade.de/de/liane---literalitaet-im-alltag---vernetzt-in-evangelischer-erwachsenenbildung-2593.html>

MENTOpro

DGB Bildungswerk e.V.

Hans-Böckler-Str. 39, 40476 Düsseldorf, Tel. 0211 / 4301 111

<https://www.dgb-mento.de/>

mittendrin Transfer

Volkshochschule Dresden e.V.

Annenstraße 10, 01067 Dresden, Tel: 0351 / 254 40 33

<https://www.vhs-dresden.de/projekte/mittendrin-2.html>

MOVE - Motivation und Verbindlichkeit im Alltag von Erwachsenen mit Grundbildungsbedarf

Stiftung Lesen, Institut für Lese- und Medienforschung

Römerwall 40 55131 Mainz, Tel.: 06131 / 28890-81

<https://www.stiftunglesen.de/ueber-uns/forschung/projekte/move>

NEfE – Neue Einsatzfelder für das Ehrenamt

Deutscher Volkshochschul-Verband

Königswinterer Straße 552 b, 53227 Bonn, Tel: 0228 / 97569443

<https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-ehrenamtsportal/index.php>

Neu Start St. Pauli 360° + Neu Start Arbeit

KOM gGmbH

Bundestraße 28 a, 20146 Hamburg, Tel: 040/5555 6232

<https://neu-start-st-pauli.de/ueber-uns/>

Produktdatenbank Alphabetisierung und Grundbildung (PAG)

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung /Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12 – 14, 53175 Bonn, Tel.: 0228-3294 226

<https://www.die-bonn.de/id/37225/about/html>

Rahmencurriculum Transfer

Deutscher Volkshochschulverband e.V.

Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 0228 97569-18

<https://www.grundbildung.de/projekte/rahmencurriculum-transfer/>

REACH - REaching young adults with low ACHievement in literacy

Stiftung Lesen

Institut für Lese- und Medienforschung

Römerwall 40 55131 Mainz, Tel.: 06131 / 28890-81

<https://www.stiftunglesen.de/forschung/forschungsprojekte/reach>

Rela-Beruf

Humboldt-Universität zu Berlin, Institut für Erziehungswissenschaften, Arbeitsbereich

Wirtschaftspädagogik

Unter den Linden 6, 10099 Berlin, Tel. 030 2093 -66865

<https://www.erziehungswissenschaften.hu-berlin.de/de/wipaed/international/projekte/rela-beruf>

Sonderschwerpunkt „Förderung von Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus

Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben

Von-Gablenz-Straße 2-6, 50964 Köln

Tel.: 0221 3673-1516

<https://www.alphadekade.de/de/alphabetisierung-und-grundbildung-in-mehrgenerationenhaeusern-2497.html>

Anlage 3 - Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus,
Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und
Rechenkompetenzen“ 2022



Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus. Miteinander - Füreinander Monitoring-Ergebnisse aus dem Jahr 2022 für den Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“

Auf Grundlage einer Ressortvereinbarung zwischen dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) stellt das BMBF im Rahmen der AlphaDekade seit 2018 zusätzliche Mittel bereit, die den im Bundesprogramm des BMFSFJ geförderten Mehrgenerationenhäusern die Möglichkeit eröffnen, in einem Sonderschwerpunkt Maßnahmen zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen umzusetzen.

Für die Durchführung von niedrigschwelligen und nachhaltigen Maßnahmen zur Lese-, Schreib- und Rechenförderung konnten die Mehrgenerationenhäuser 2022 eine Förderung in Höhe von jeweils 5.000 bis 12.500 Euro erhalten. Die Teilnahme am Sonderschwerpunkt ist freiwillig und kann jährlich zusätzlich zur regulären Förderung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus. Miteinander - Füreinander des BMFSFJ beantragt werden. Antragsberechtigt sind nur bereits im Sonderschwerpunkt geförderte Mehrgenerationenhäuser (Bestandshäuser).

Mehrgenerationenhäuser sind kommunal gut vernetzte Orte der Begegnung mit zahlreichen niedrigschwelligen Freizeit-, Unterstützungs- und Bildungsangeboten und daher in der Lage, auch Personengruppen anzusprechen, die mit herkömmlichen Maßnahmen der Alphabetisierung und Grundbildung bisher nur schwer erreicht werden konnten. Mehrgenerationenhäuser sind in ihrem Sozialraum gut bekannt und werden intensiv genutzt. Aufgrund dieser regionalen Strukturen besteht eine sehr gute Möglichkeit, niedrigschwellige Angebote und offene Formate zur Alphabetisierung in der Fläche zu implementieren. Zielgruppe in diesem Bereich sind Erwachsene mit und ohne Migrationsgeschichte, die gut Deutsch sprechen können, aber Schwierigkeiten beim Lesen, Schreiben und/oder Rechnen haben.

Die im Sonderschwerpunkt aktiven Mehrgenerationenhäuser engagieren sich in vielfältigen Maßnahmen und Projekten zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen; sie bieten Beratung und Unterstützung beim Lesen und Verstehen von behördlichen Schreiben, haben ein Lerncafé eingerichtet oder stellen Möglichkeiten für die Nutzung von Selbstlernprogrammen wie das VHS-Lernportal zur Verfügung. Darüber hinaus finden in Mehrgenerationenhäusern vielfältige kreative Angebote mit schriftlichen Anleitungen, Vorleserunden, Theaterprojekte und spielerische Lernangebote statt.



Bewilligungszeitraum: 01.01.2022 – 31.12.2022

Stand: 31.05.2023

Im Bewilligungszeitraum 01.01.2022 – 31.12.2022 wurden im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus. Miteinander – Füreinander insgesamt 530 Mehrgenerationenhäuser (MGH) gefördert. Hiervon waren 169 MGH im fakultativen Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ (SSP) aktiv.

1. Allgemeiner Überblick

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH im Jahr 2022 nach Ländern

	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil der im jeweiligen Land im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus geförderten MGH 2022
Baden-Württemberg (54 MGH)	15	28%
Bayern (88 MGH)	14	16%
Berlin (20 MGH)	12	60%
Brandenburg (29 MGH)	12	41%
Bremen (4 MGH)	0	0%
Hamburg (6 MGH)	2	33%
Hessen (39 MGH)	13	33%
Mecklenburg-Vorpommern (23 MGH)	7	30%
Niedersachsen (63 MGH)	20	32%
Nordrhein-Westfalen (64 MGH)	10	15%
Rheinland-Pfalz (35 MGH)	23	66%
Saarland (9 MGH)	3	33%
Sachsen (38 MGH)	16	42%
Sachsen-Anhalt (21 MGH)	8	38%
Schleswig-Holstein (13 MGH)	6	46%
Thüringen (24 MGH)	8	33%
Gesamt	169	32% der bundesweit 530 MGH

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH im Jahr 2022 nach Zugehörigkeit zu einem Spitzenverband der Freien Wohlfahrtspflege

Verbandszugehörigkeit / Träger	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=169)
AWO	9	5%
Caritas	11	7%
Diakonie	31	18%
DPWV	52	31%
DRK	2	1%
Nicht organisiert	48	28%
Kommunaler Träger	16	9%

Folgende Angebote wurden insgesamt im Bewilligungszeitraum in den MGH im Sonderschwerpunkt umgesetzt¹⁷:

	Anzahl Angebote (absolut)	Ø pro MGH
Angebote für Lernende	559 (518)	3,3 (3,0)
Angebote für die Öffentlichkeit	268 (228)	1,6 (1,3)
Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	143 (152)	0,8 (0,9)
Summe der Angebote insgesamt	970 (898)	5,7 (5,3)

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Als Angebote zählen hier alle durchgeführten Aktivitäten, an denen Nutzerinnen und Nutzer des MGH teilnehmen konnten. Hierunter fallen auch zeitlich begrenzte Projekte, Vortragsreihen oder jährlich stattfindende Veranstaltungen, Feste u. ä.

Angebote gleichen Inhalts, die mehrfach stattfanden, werden als ein Angebot gezählt.

Im Vergleich zum Vorjahr (2021) ist sowohl ein Anstieg der Angebote für Lernende (um rund 8%) als auch für die Öffentlichkeit (um knapp 18%) zu beobachten.

¹⁷ Gefragt wurde: „Wie viele Angebote hat Ihr MGH im o.g. Bewilligungszeitraum im Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ durchgeführt? Nennen Sie an dieser Stelle bitte ausschließlich Angebote, die stattgefunden haben, keine Planungen.“

Angebotsarten insgesamt

	Anzahl Angebote (absolut)	prozentual
Präsenz-Angebote	687 (571)	71%
Angebote außerhalb des MGH	229 (192)	24%
Digitale Angebote	54 (135)	6%

Angaben absolut: Summe der Angebote in der jeweiligen Angebotsart

Angaben in %: Anteil aller Angebote in der jeweiligen Angebotsart; Abweichungen von 100% sind rundungsbedingt

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

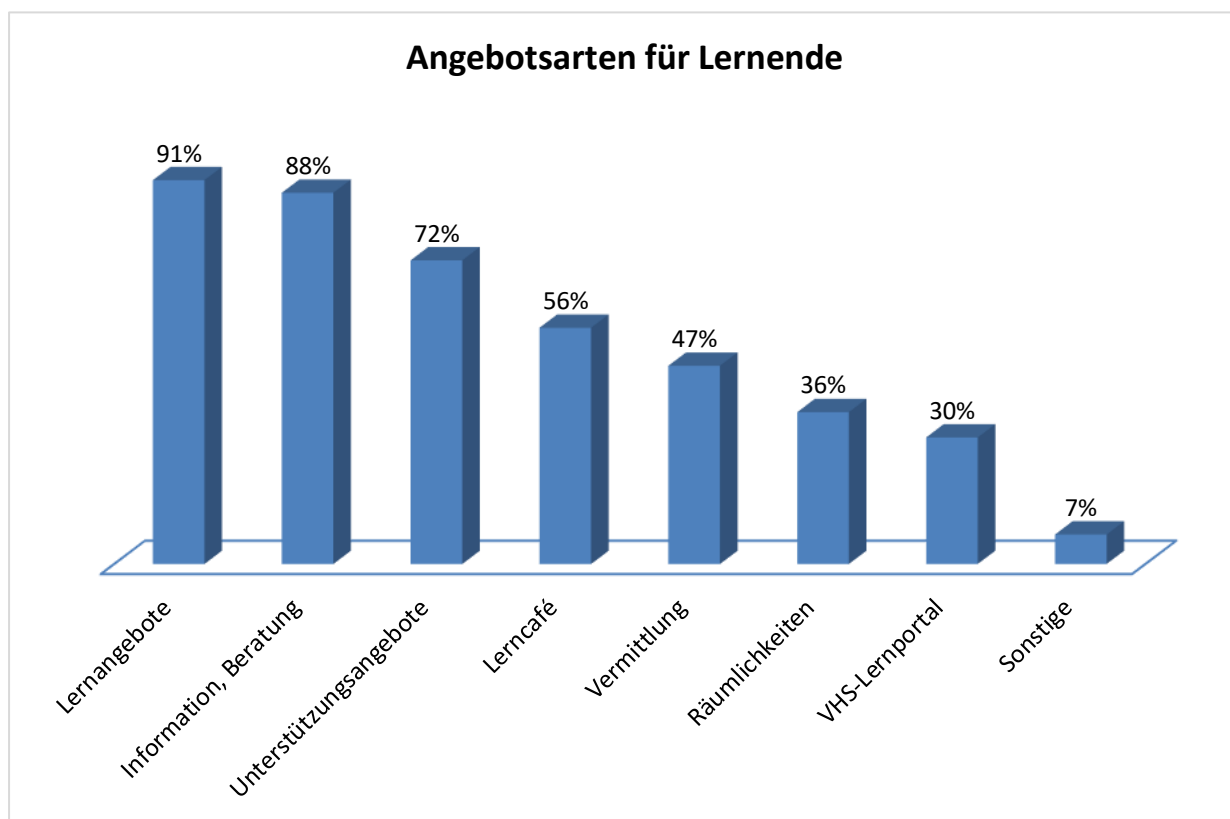
Unter **Angeboten außerhalb des MGH** werden alle Angebote verstanden, die außerhalb der Liegenschaften bzw. des Geländes des MGH stattfinden. Angebote außerhalb umfassen sowohl aufsuchende Angebote im Sozialraum der jeweiligen Zielgruppe als auch Angebote des MGH im Freien oder an öffentlichen Orten sowie Formate in anderen Einrichtungen. Beispiele sind Marktplatz-Aktionen, Lernspaziergänge, Lesepicknicks, thematische Elternabende in einer Kindertagesstätte.

Unter **digitalen Angeboten** werden Angebote mit ausschließlich digitaler Begegnung verstanden, z. B. Online-Sprechstunden, Videokonferenzen, digitale Workshops, in denen eine Interaktion oder Kommunikation mit bzw. unter den Nutzerinnen und Nutzern stattfindet.

Es ist zu erkennen, dass im Jahr 2022 wieder mehr Angebote in Präsenz stattfinden konnten (Steigerung um 20%). Gleichzeitig ist die Anzahl digitaler Angebote um 60% zurückgegangen.

2. Angebote für Lernende / gering Literalisierte

Angebotsarten, die für Lernende / gering Literalisierte durchgeführt wurden¹⁸



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Lernende

Art der Angebote für Lernende

	absolut	prozentual
Gruppenangebote	327 (297)	58%
Einzelangebote	232 (221)	42%

Angaben absolut: Summe der Angebote aller MGH im SSP für Lernende in der jeweiligen Angebotsart

Angaben in %: Anteil aller Angebote für Lernende in der jeweiligen Angebotsart

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Die Art der umgesetzten Angebote hat sich im Vergleich zum Vorjahr nicht wesentlich verändert. Weiterhin sind niedrigschwellige Lern- und Unterstützungsangebote und Information bzw. Beratung die am häufigsten angebotenen Inhalte. Auch das Verhältnis von Gruppen- zu Einzelangeboten ist nahezu unverändert geblieben.

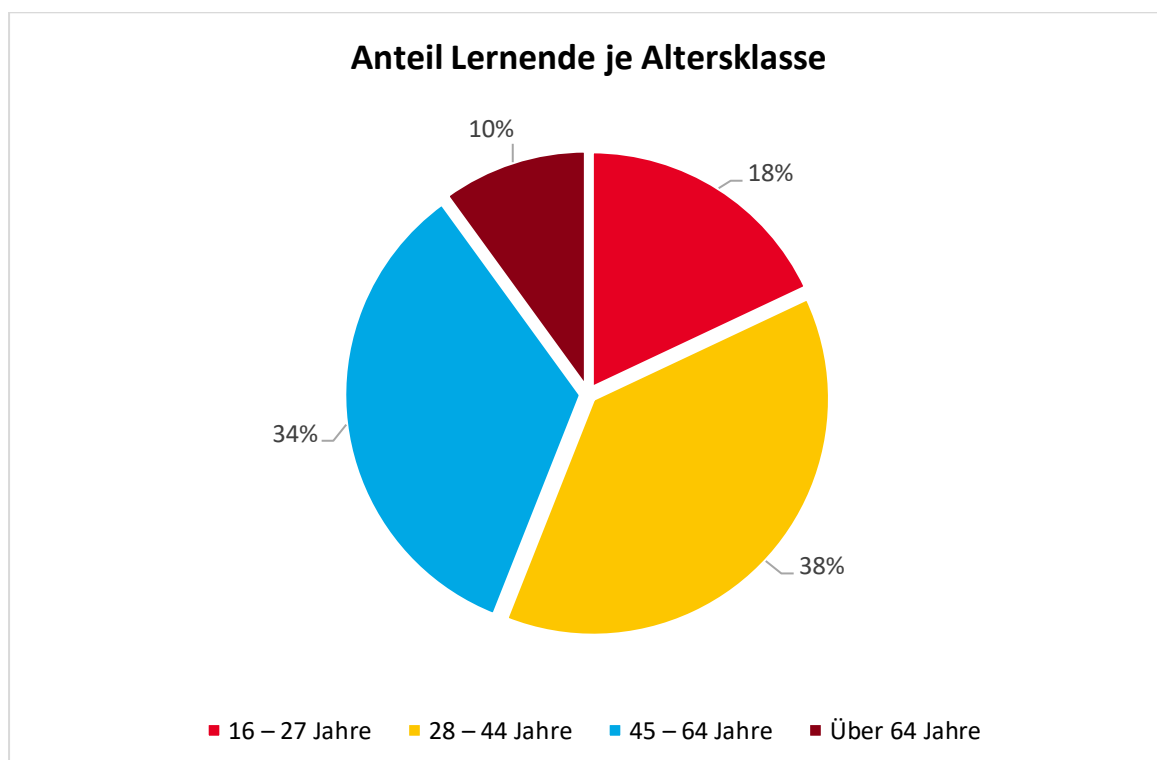
¹⁸ Gefragt wurde: „Welche Art von Angeboten haben Sie speziell für Lernende durchgeführt? Wenn Ihre Einrichtung (einen) Angebotstypen vorhält, der/die nicht in der Liste auftaucht/auftauchen, kreuzen Sie bitte den/die Typen an, dem Ihr(e) Angebot(e) am nächsten kommt/kommen. (Mehrfachnennungen sind möglich.)“

Anzahl der mit o.g. Angeboten erreichten Lernenden / gering Literalisierten nach Altersklassen und Geschlecht (TN=Teilnehmende)¹⁹

Alter	TN gesamt	davon weiblich	Anteil weibl.
16 – 27 Jahre	766 (744)	436 (448)	57%
28 – 44 Jahre	1.622 (1.197)	1.137 (743)	70%
45 – 64 Jahre	1.443 (984)	939 (623)	65%
Über 64 Jahre	410 (290)	288 (177)	70%
Summen	4.241 (3.215)	2.800 (1.991)	66%

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Im **Durchschnitt** hat jedes MGH **25 Lernende bzw. gering Literalisierte** erreicht, sechs mehr als im Vorjahr. Damit ist die Anzahl der erreichten Lernenden von 2021 auf 2022 um fast ein Drittel gestiegen. Die Steigerung betrifft alle Altersklassen nahezu gleichermaßen.



¹⁹ Gefragt wurde: „Wie viele Lernende / gering Literalisierte haben Sie während des o.g. Bewilligungszeitraums mit o.g. Angeboten erreicht? Bitte geben Sie die Gesamtzahl als ganze Zahl an (keine Nachkommastellen).“

3. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Angebotsarten, die für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt wurden²⁰

Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=169)
Informations- / Beratungsangebote	66 (85)	39%
Netzwerktreffen und Netzwerkbildung	57 (36)	34%
Sensibilisierungsschulungen	34 (31)	20%
Zur-Verfügung-Stellung von Räumlichkeiten für Angebote von Kooperationspartnern	33 (50)	20%
Sonstige	9 (11)	5%

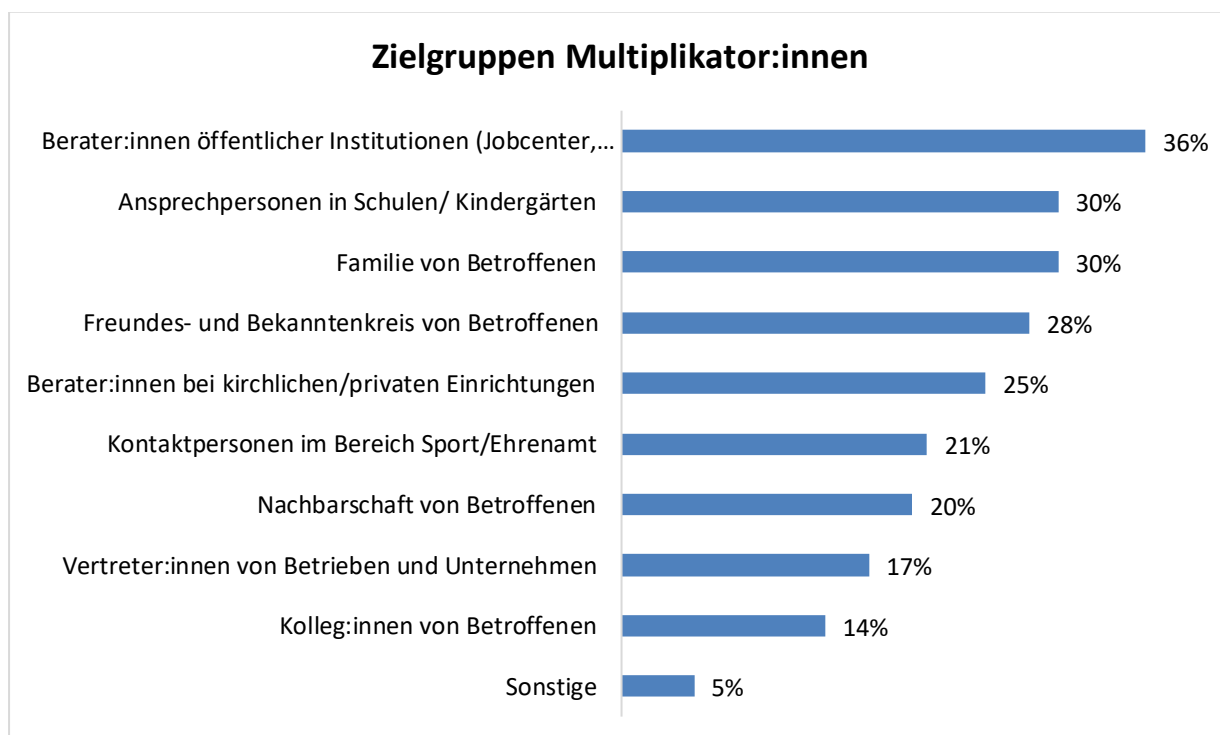
Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikator:innen durchgeführt haben

Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikator:innen durchgeführt haben (gerundet)

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Die Anzahl der Netzwerktreffen und der Angebote zur Netzwerkbildung hat sich im Vergleich zu 2021 um 58% erhöht. Gleichzeitig haben reine Informations- und Beratungsangebote für Multiplikator:innen und das Zur-Verfügung-Stellen von Räumlichkeiten abgenommen.

Zielgruppe(n), an die sich die o.g. Angebote für Multiplikator:innen gerichtet haben



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Multiplikator:innen in der jeweiligen Zielgruppe

²⁰ Gefragt wurde: „Welche Art von Angeboten haben Sie speziell für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt? Wenn Ihre Einrichtung (einen) Angebotstyp vorhält, der/die nicht in der Liste auftaucht/auftauchen, kreuzen Sie bitte den/die Typ(en) an, dem Ihr(e) Angebot(e) am nächsten kommt/kommen. (Mehrfachnennungen möglich)“

Weiterhin richten sich die Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren an die gleichen Zielgruppen. Die Berater:innen öffentlicher Institutionen sind wie im Vorjahr die am stärksten vertretene Gruppe, allerdings ist die Anzahl der MGH, die für diese Gruppe Angebote erbracht hat, leicht gesunken (um 9%). Für alle anderen Zielgruppen haben die MGH mehr Aktivitäten angeboten, beispielsweise für Berater:innen bei kirchlichen/privaten Einrichtungen (Steigerung um 50%) und für Vertreter:innen von Betrieben und Unternehmen (Steigerung um 45%).

4. Angebote für die Öffentlichkeit

Angebotsarten, die für die Öffentlichkeit durchgeführt wurden²¹

Angebotsarten für die Öffentlichkeit	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=169)
Infostand	88 (55)	52%
Aktionstag, Tag der offenen Tür	75 (61)	44%
Beteiligung an Straßen-, Bürger- oder Stadtteilsten	57 (29)	34%
Aktion mit dem ALFA-Mobil	36 (21)	21%
Filmvorführung	15 (7)	9%
Einbinden der Ausstellung „Mein Schlüssel zur Welt“	12 (6)	7%
Sonstige	32 (29)	19%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben

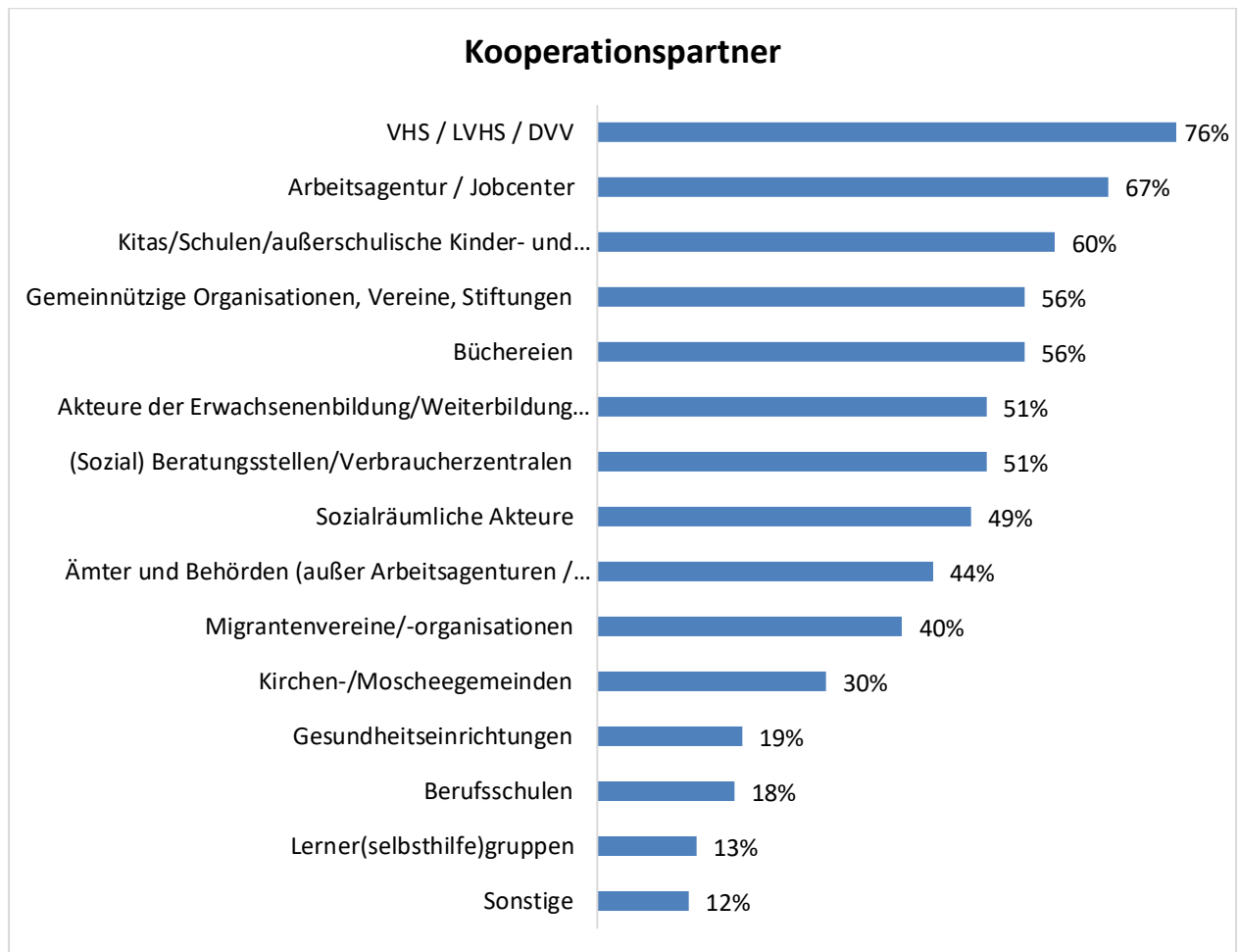
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben

Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

Die Anzahl der Angebote für die Öffentlichkeit hat sich in allen Kategorien seit 2021 erhöht. Bemerkenswert ist, dass sich die Mitwirkung der MGH an Straßen-, Bürger- oder Stadtteilsten fast verdoppelt und die Anzahl an Filmvorführungen und das Einbinden der Ausstellung „Mein Schlüssel zur Welt“ verdoppelt hat.

²¹ Gefragt wurde: „Welche Art von Angeboten haben Sie im Rahmen des Sonderschwerpunktes für die Öffentlichkeit durchgeführt? Wenn Ihre Einrichtung (einen) Angebotstyp vorhält, der/die nicht in der Liste auftaucht/auftauchen, kreuzen Sie bitte den/die Typ(en) an, dem Ihr(e) Angebot(e) am nächsten kommt/kommen. (Mehrfachnennungen möglich)“

(Lokale) Kooperationspartner, mit denen die MGH zusammengearbeitet haben²²

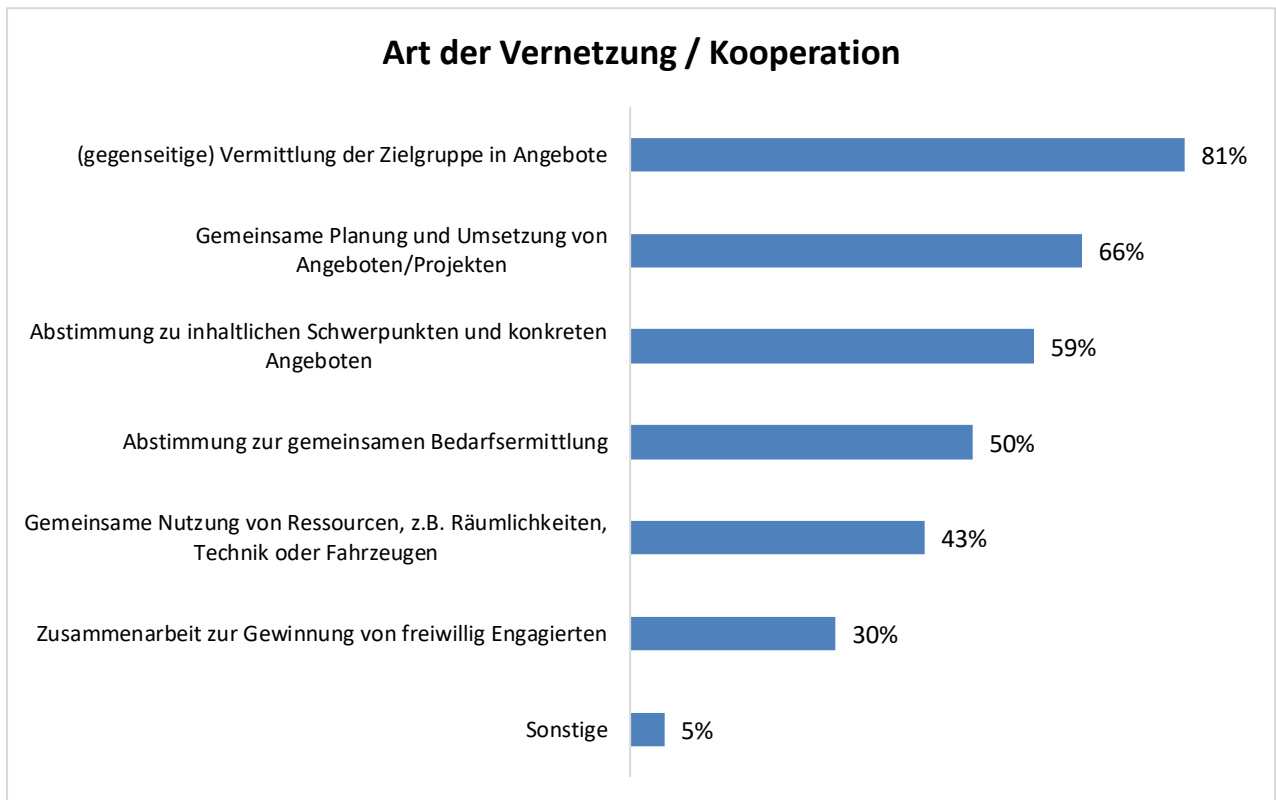


Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben

Die Kooperationspartner der MGH entsprachen im Wesentlichen denen des Vorjahres. Die Zahl der Kooperationen mit VHS/LVHS/DVV ist nahezu gleichgeblieben. Die Kooperationen mit Migrantenvereinen und -organisationen haben um 23% abgenommen, die Zusammenarbeit mit Ämtern und Behörden ist lediglich leicht gesunken (um 6%). Alle anderen Kooperationsaktivitäten haben zum Teil deutlich zugenommen. Die Zahl der Kooperationen mit Gesundheitseinrichtungen ist im Vergleich zum Vorjahr beispielsweise um 28% gestiegen, die mit (Sozial-) Beratungsstellen und Verbraucherzentralen um 25% und die Zusammenarbeit mit Lerner(selbsthilfe)gruppen um 22%.

²² Gefragt wurde: „Mit welchen (lokalen) Kooperationspartnern hat Ihr MGH während des o. g. Bewilligungszeitraumes im Rahmen des Sonderschwerpunktes zusammengearbeitet? Bitte wählen Sie aus der folgenden Liste die entsprechenden Stellen und Akteure aus. (Mehrfachnennungen möglich)“

Art der Vernetzung / Kooperation mit oben genannten Akteuren²³



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in dieser Form mit o.g. Akteuren zusammengearbeitet haben

Die Verteilung der Arten von Vernetzungstätigkeiten ist im Wesentlichen unverändert; die Zahl der Vernetzungsaktivitäten hat sich im Vergleich zum Vorjahr jedoch leicht erhöht. 2022 vermittelten mehr MGH Lernende in Angebote von Kooperationspartnern (Steigerung um 5%) und arbeiteten mehr MGH mit Kooperationspartnern zusammen, um freiwillig Engagierte zu gewinnen und Ressourcen gemeinsam zu nutzen (Steigerung um jeweils 14%).

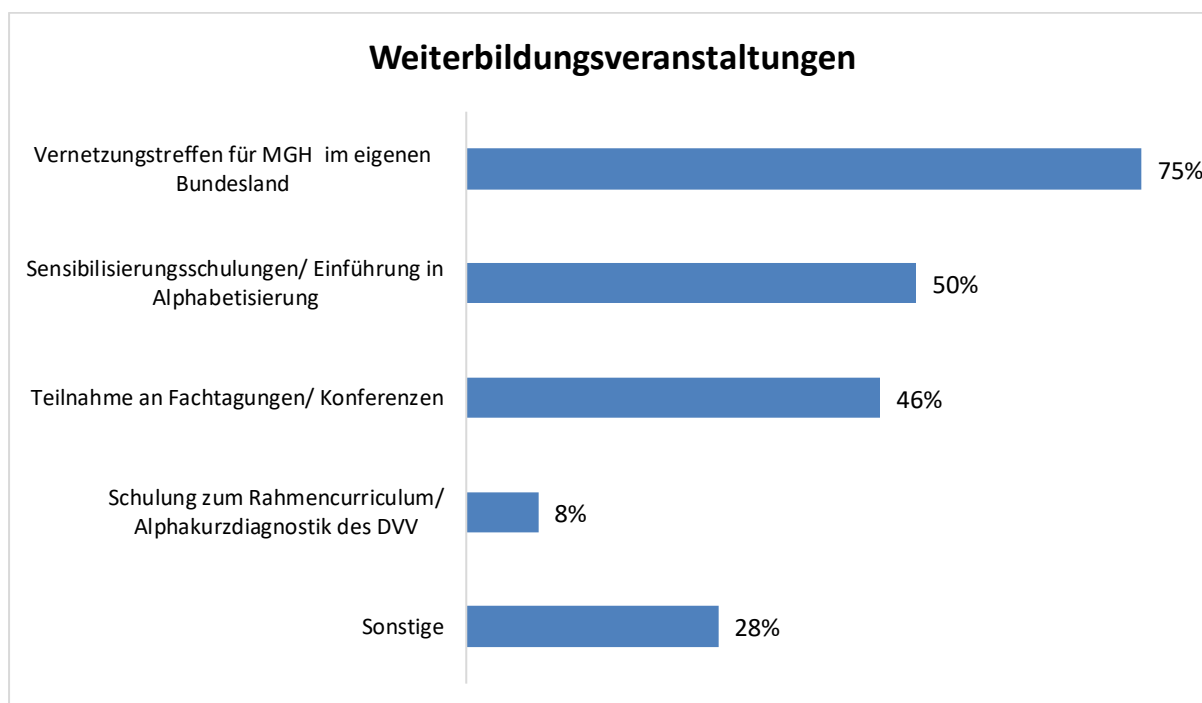
²³ Gefragt wurde: „Art der Vernetzung / Kooperation: In welcher Form erfolgte die Zusammenarbeit mit den oben genannten Akteuren? (Mehrfachnennungen möglich)“

5. Weiterbildung

Anzahl der Mitarbeitenden sowie Ehrenamtlichen, die sich 2022 (2021) zu Themen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung weitergebildet haben²⁴:

- **142** (154) MGH haben mindestens eine Person weitergebildet.
- **388** (460) Personen haben sich insgesamt weitergebildet.
- Im **Durchschnitt** haben sich somit **2,3** (2,7) Mitarbeitende pro MGH weitergebildet.

Besuchte Weiterbildungsveranstaltungen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung
(ohne solche der Fachlich-inhaltlichen Begleitung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus)



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende weitergebildet haben (N=142)

Im Jahr 2022 haben sich im Vergleich zum Vorjahr insgesamt weniger Mitarbeitende in den MGH weitergebildet (Rückgang um rund 19%). Dies lässt sich möglicherweise auf eine gewisse Kontinuität des im Sonderschwerpunkt tätigen haupt- und ehrenamtlichen Personals zurückführen.

²⁴ Angaben in Klammern: Vorjahreswerte

6. Begleitmaßnahmen für die im Sonderschwerpunkt aktiven MGH

Im Jahr 2022 wurden alle im SSP aktiven MGH durch folgende Maßnahmen und Materialien bei der Umsetzung ihrer Angebote zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen Erwachsener unterstützt.

6.1 Webinare

- 02/2022: Verträge leicht gemacht – Verbraucherbildung mit dem Projekt KonsumAlpha
- 03/2022: Versicherungen leicht gemacht – Verbraucherbildung mit dem Projekt KonsumAlpha
- 05/2022: Einfach engagiert mit dem vhs-Ehrenamtsportal – Ehrenamtliche in Grundbildungsangebote einbinden

6.2 Interaktiver Online Workshop

Termin: 10.11.2022

Titel: Health Literacy – Gesundheitliche Grundbildung in den MGH

Mitwirkende Projekte:

- Stiftung Lesen
- Knotenpunkte für Grundbildung
- DVV-Lernportal
- Donna Mobile AKA e.V.
- Bundeszentrum für Ernährung

Inhalte:

- Präsentation der Ergebnisse des
 - Health Literacy Survey Germany (HLS-GER Studien) der Universität Bielefeld sowie der
 - Untersuchung „HEAL – Health Literacy im Kontext von Alphabetisierung und Grundbildung“ (2017-2019) des AOK-Bundesverbandes und der Stiftung Lesen,
- Vorstellung von erprobten Aktionen, Schulungen und Materialien zu gesundheitsrelevanten Themen,
- Anregungen für die Planung von Angeboten im MGH, aktiver Austausch der Teilnehmenden in Workshopgruppen und
- Vorstellung eines MGH-Praxisbeispiels zur Förderung der Gesundheitskompetenz

6.3 Materialkoffer des Projekts KonsumAlpha

Im Nachgang zu den beiden Webinaren zur Verbraucherbildung (Februar und März 2022) konnten alle im SSP tätigen MGH kostenfrei einen Materialkoffer des Projekts KonsumAlpha beim BAFzA bestellen. Der Koffer enthält eine Auswahl vielfältiger Materialien, die im Kontext der Verbraucherbildung zur Förderung der Lese- und Schreibkompetenzen genutzt werden können.